القائمة المرجعية للفحص: تجار السجائر بالتجزئة

هل تبيع السجائر للمستهلكين بالتجزئة؟

استخدم هذه القائمة المرجعية لمعرفة ما يبحث عنه مفتشونا وساعد على تجنب حدوث انتهاكات. يجب على جميع شركات الأعمال أيضا أن تمتثل إلى القائمة المرجعية لمعاينة وتفقيش التجزئة العامة، التي يتم تضمينها في النهاية لتسهيل الرجوع إليها.

ومن أجل راحتك، يتضمن كل متطلب القسم المختص من القانون و/أو القاعدة ذي الصلة، حتى يمكنك الرجوع إليه للحصول على المزيد من المعلومات. يصف الـ **Key** أدناه الاستشهادات القانونية والرموز المستخدمة في هذه القائمة المرجعية.

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
PHL: NY Public Health Law
§: Section

هل تليي هذا المتطلب؟	المتطلب
	التراخيص
☐ نعم	1 إذا كنت تبيع السجائر للمستهلكين بالتجزئة مباشرة، فيجب أن يكون لديك ترخيص تاجر السجائر بالتجزئة ساري صادر من إدارة شؤون المستهلك . إذا كانت لعملك مواقع عدة، فيجب أن يكون لكل موقع ترخيصه مستقلا. NYC Code §20-202(a)(1)
☐ نعم	2 يجب نشر تراخيص موحدة ولائحة الشكوى من دائرة شؤون المستهلكين حيث يمكن لجميع العملاء الاطلاع عليه. 6 RCNY §1-03(a)
	التبغ المنكه
☐ نعم	3 من غير القانوني بيع منتجات التبغ التي تنتج أو تحوي طعاما أو رائحة مختصة بأي مما يلي: الفاكهة، أو الشوكولاته، أو العسل، أو الفانيليا، أو الحلوى، أو الكاكاو، أو المشروبات الكحولية، أو الأعشاب، أو التوابل. يجوز بيع المنتجات التي تحوي أو تنتج طعم أو رائحة المنثول، أو النعناع، أو الغلظيرية، أو التبغ. نصيحة: للمزيد من المعلومات، عليك قراءة القائمة المرجعية للفحص: التبغ بالنكهات متاح على شبكة الإنترنت على موقع nyc.gov/BusinessToolbox . NYC Code §17-715(a)
	السجائر المنفردة
☐ نعم	4 من غير القانوني بيع السجائر المنفردة. NYC Code §17-704(a)
	البيع لمن هم دون السن القانوني
☐ نعم	5 لا يجوز بيع السجائر الإلكترونية لأي شخص كان دون السن ٢١. نصيحة: المنتجات المحظور بيعها لأي شخص كان دون السن ٢١ تشمل السجائر والسيجارات وتبغ المضغ، والتبغ المجفف أو منتجات التبغ الأخرى (بيدي وعتكا)، أو السجائر الإلكترونية. نصيحة: المنتجات المحظورة بيعها لأي شخص دون سن ١٨ عاما تشمل الشيشة غير التبغ، أو السجائر العشبية، أو الأنايبب، أو أوراق اللف أو أدوات التدخين. نصيحة: يجب أن يعرض الأفراد إثبات للعمر برخصة القيادة أو غيرها من بطاقات الهوية بالصور التي تصدرها هيئة حكومية. NYC Code §17-706

القائمة المرجعية للفحص: تجار السجائر بالتجزئة

هل تليي هذا المتطلب؟	المتطلب
☐ نعم	6 الموظفين الذين تقل أعمارهم عن ١٨ عاما لا يجوز لهم بيع أو التعامل مع منتجات التبغ، إلا إذا كان الموظف تحت إشراف شخص يبلغ من العمر ١٨ سنة أو أكثر. NYC Code §17-705
☐ نعم	7 لا ينبغي عرض منتجات التبغ حيث يمكن للجمهور التوصل إليها بسهولة. يحسن تخزينها وراء الطاولة، أو في وعاء مقل. PHL §1399-cc(7)
لافتات	
☐ نعم	8 يجب نشر لافتة تقييد العمر بوضوح على ورق أبيض مع أحرف حمراء. نصيحة: يجب أن تكون عرض اللافتة ١١ بوصة وارتفاعها ٨,٥ بوصة. نصيحة: يمكن تنزيل اللافتة وطباعتها من موقع nyc.gov/BusinessToolbox . NYC Code §17-706(c); 24 RCNY 13-06(a)
☐ نعم	9 لا بد وأن يتم تعليق لافتة الطوابع الضريبية لمدينة نيويورك/ولاية نيويورك بوضوح بصورة ملونة على ورق أبيض. نصيحة: يجب أن تكون عرض اللافتة ١١ بوصة وارتفاعها ٨,٥ بوصة. نصيحة: يمكن تنزيل اللافتة وطباعتها من موقع nyc.gov/BusinessToolbox . NYC Code §17-703.1; 24 RCNY 13-06(b)
الخصومات الغير قانونية	
☐ نعم	10 من غير القانوني قبول كوبون أو خصم لشراء منتجات السجائر أو التبغ. NYC Code §17-176.1(b)(1); NYC Code §17-176.1(c)(1)
☐ نعم	11 من غير القانوني عرض خصم عيوات متعددة لمنتجات السجائر أو التبغ. NYC Code §17-176.1(b)(2); NYC Code §17-176.1(c)(2)
☐ نعم	12 من غير القانوني عرض خصم على بعض المنتجات الأخرى مقابل شراء منتجات السجائر أو التبغ. NYC Code §17-176.1(b)(3); NYC Code §17-176.1(c)(3)
☐ نعم	13 من غير القانوني بيع منتجات السجائر أو التبغ مقابل سعر أقل من المعروض على العبوة، أو الرفع، أو الإعلان. NYC Code §17-176.1(b)(4); NYC Code §17-176.1(c)(4)
الحد الأدنى لحجم العبوة	
☐ نعم	14 من غير القانوني بيع تبغ بدون دخان (تبغ للمضغ، أو مسحوق التبغ، أو السعوط) التي تمت إزالتها من العبوة والتي تشتمل على تحذير صحي. NYC Code §17-704(a)
☐ نعم	15 من غير القانوني بيع السيجار مقابل ٣ دولار أو أقل (بما يشمل ضريبة المبيعات) أو ٢,٧٧ دولار أو أقل (باستثناء ضريبة المبيعات) والذي لا يباع في عبوة يكون بها على الأقل ٤ سيجار. نصيحة: يجوز بيع السيجار الذي سعره ٣,٠١ دولار أو أكثر بشكل منفرد، ولكن السيجار الذي يباع بسعر ٣ دولار أو أقل لا بد من بيعه في عيوات تضم ٤ قطع على الأقل. NYC Code §17-704(b)
☐ نعم	16 من غير القانوني بيع السجائر أو السيجار الصغير ما لم تكن في عبوة بها ٢٠ قطعة وتباع مقابل سعر على الأقل ٩,٦٥ دولار للعبوة، باستثناء ضريبة المبيعات، أو ١٠,٥٠ دولار للعبوة بما يتضمن ضريبة المبيعات. NYC Code §17-704(c)
☐ نعم	17 من غير القانوني بيع عيوات لف التبغ بنفسك والتي تحتوي على أقل من ١٠/٦ أوقية تبغ. PHL §1399-gg(2)

القائمة المرجعية للفحص: تجار السجائر بالتجزئة

هل تليي هذا المتطلب؟	المتطلب
☐ نعم	18 من غير القانوني بيع عبوات أوراق التغليف، أو الأنايبب التي يمكن استخدامها للفتبغ للتدخين في عبوات نقل عن ٢٠. PHL §1399-gg(2)
	الببيدي وعتكا
☐ نعم	19 من غير القانوني بيع الببيدي والعتكا ما لم تكن شركة تبيع في الأساس منتجات التبغ. PHL §1399-II; PHL §1399-mm

القائمة المرجعية للتفتيش: التجزئة العامة

هل يشمل عملك بيع السلع أو الخدمات؟

استخدم هذه القائمة المرجعية لمعرفة ما يبحث عنه مفتشونا وساعد في تجنب الانتهاك.

ومن أجل راحتك، يتضمن كل متطلب القسم المختص من القانون و/أو القاعدة ذي الصلة، حتى يمكنك الرجوع إليه للحصول على المزيد من المعلومات. يصف الـ **Key** أدناه الاستشهادات القانونية والرموز المستخدمة في هذه القائمة المرجعية.

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
§: Section

الشرط	هل تلبية هذا الشرط؟
قوائم أسعار الخدمات	
1	يجب عرض قائمة الأسعار مع أنواع الخدمات وأسعار تلك الخدمات. 6 RCNY §5-70(a)
2	يجب نشر قائمة الأسعار بوضوح أو عرضها بوضوح بالقرب من سجل النقدية و / أو في الموضع (المواضع) التي تنفذ فيها الأوامر. 6 RCNY §5-70(a)
3	إذا كانت قائمة الأسعار تنص على الحد الأدنى من قيمة (على سبيل المثال، "من دولار أمريكي \$...") أو تنص على السعر "وفوقه"، فإنه يجب أن يذكر السبب وراء الأسعار المختلفة، وتشمل مجموعة من الأسعار. 6 RCNY §5-70(a)
4	يجب أن يتم نشر أسعار ما قبل البيع للمقارنة ، إذا كان هناك بيع أو ترويج. NYC Code §20-750(b)
5	أسعار الخدمات لا يمكن أن تقوم على أساس نوع الجنس. نصيحة: لا يمكن استخدام كلمات مثل "للرجال"، "للنساء"، و "السيدات" لوصف الأسعار؛ يجب أن يوصف الفرق بطريقة محايدة بين الجنسين. (على سبيل المثال: فوق شعر الكتف = \$15 (دولار أمريكي)؛ تحت شعر الكتف = \$30 (دولار أمريكي)) نصيحة: يجب أن توصف الأسعار على أساس الفروق البدنية بين القمصان، بدلا من سرد أسعار القمصان والبلوزات، (مثلا: الترت، والكشكشة وأزرار ملابس تنكرية زينية) NYC Code §20-750(c)
تسعير السلع	
6	جميع الأشياء المعروضة للبيع يجب أن يكون لها سعر واضح للعيان. NYC Code §20-708
7	بالنسبة لمعظم الأشياء، يجب إرفاق السعر لذلك الشيء أو على لافتة حيث يعرض ذلك الشيء. NYC Code §20-708
8	إذا كانت الإيرادات السنوية لمتجر أكثر من 2 مليون دولار أو تملك سلسلة من المتاجر، فيجب عليك تسعير معظم المنتجات الغذائية فرديا، وكذلك المنتجات الورقية، والمنظفات والصابون، والأدوية بغير وصفة، والأدوات المساعدة للصحة والجمال. NYC Code §20-708.1(b)

القائمة المرجعية للتفتيش: التجزئة العامة

هل تليي هذا الشرط؟	الشرط
☐ نعم	<p>9 الحليب؛ والبيض؛ والمنتجات الطازجة؛ والوجبات الخفيفة التي هي أقل من 5 أونصات؛ والأطعمة المجمدة؛ وجرار أغذية الأطفال؛ والأشياء التي هي أقل من 3 بوصة مكعبة، أقل من 3 أونصات وبأقل من دولار واحد لا يجب أن يتم تسعيرها بشكل فردي، ولكن يجب أن تكون لها أسعار مرفوفة.</p> <p>NYC Code §20-708.1(b)</p>
	لافتات
☐ نعم	<p>10 لافتات البيع التي تعلن عن خصومات على حساب—في المئة مثلا: يجب وجود كلمة خصومات 20-50%—على الحد الأدنى. نصيحة: يجب أن تكون أعداد كل من الحد الأدنى والحد الأقصى متساوية في حجم الخط.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; text-align: center;"> 20-50% OFF </div> <div style="border: 2px solid green; padding: 10px; text-align: center;"> 20-50% OFF </div> </div> <p>6 RCNY §5-94(a)(1)</p>
☐ نعم	<p>11 لا يمكن أن تحتوي لافتات البيع أية من العبارات التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "قائمة أسعارنا" • "أقل من تكلفة المصنع بالجملة" • "تكلفة المصنع" <p>6 RCNY §5-101</p>
☐ نعم	<p>12 شركات الأعمال التي تبيع السلع والخدمات تنشر سياسة الاسترداد. نصيحة: يجب نشر سياسة الاسترداد على كل سجل، ونقاط البيع، أو عند كل مدخل. نصيحة: حتى لو لم تكن السياسة لاسترداد المبالغ، يجب نشر لافتة مكتوب عليها "لا يوجد استرداد مبالغ."</p> <p>6 RCNY §5-37</p>
☐ نعم	<p>13 سياسة الاسترداد يجب أن تحتوي على أي نص وجميع الشروط أو قيود الحصول على مبلغ قابل للاسترداد. على سبيل المثال:</p> <ul style="list-style-type: none"> • يجب أن تكشف الأعمال عن أي رسوم مفروضة على المبالغ المستردة، مثل "رسوم إعادة التخزين." • إذا لم يوفر العمل تسهيل المبالغ المستردة للأشياء التي "كما هي"، فإنه يجب النص عليه. • يجب أن تكشف الأعمال عما إذا كان المبلغ سيكون نقداً، أو انتمانا، أو تخزيناً أو اعتماداً فقط. • إذا كان دليل الشراء مطلوباً لاسترداد المبلغ، فيجب أن تصرح به اللافتة. • إذا اختارت شركة عمل عدم توفير تسهيل استرداد المبالغ فإنه يجب أن تنشر لافتة تنص على، "لا استرداد"، أو كلمات بهذا المعنى. • يجب أن تذكر اللافتة أن نسخة مكتوبة من سياسة استرداد المخزن متاحة عند الطلب. <p>6 RCNY §5-37</p>
☐ نعم	<p>14 إذا كانت هناك قيود لاستخدام بطاقات الائتمان، مثل الحد الأدنى لمبالغ الشراء، لا بد من تعليق هذه السياسة بوضوح في نقطة المبيعات أو في كل مدخل.</p> <p>6 RCNY §5-24(b)</p>

القائمة المرجعية للتفتيش: التجزئة العامة

هل تلبية هذا الشرط؟	الشرط
الإيصالات	
☐ نعم	<p>15 يجب أن تعطى إيصالات للعملاء لشراء أكثر من 20 دولار، وبناء على طلبهم للشراء بين 5 دولارات و 20 دولارا.</p> <p>نصيحة: لا ينطبق هذا على الطعام والشراب الذي يقصد منه أن يستهلك في أماكن العمل.</p> <p>6 RCNY §5-32(b)(2)</p>
☐ نعم	<p>16 يجب أن يشمل الإيصال كل ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تاريخ الشراء • المبلغ المدفوع لكل شيء • المبلغ الإجمالي المدفوع • بيان منفصل للضرائب • اسم وعنوان المتجر/المخزن <p>6 RCNY §5-32(c)</p>
☐ نعم	<p>17 يجب أن تشمل الإيصالات الإلكترونية التي تكلف أكثر من 100 دولار صنع ورقم نموذج ذلك الشيء.</p> <p>6 RCNY §5-32(c)(5)</p>
دقة الأسعار	
☐ نعم	<p>18 عندما يتم فحص الأشياء، يجب أن يتناسب السعر مع أدنى سعر الشيء، أو سعر الرف، أو سعر البيع، أو السعر المعلن.</p> <p>NYC Code §20-708.1(d)</p>
☐ نعم	<p>19 إذا لم يتم استخدام الماسحات الضوئية، فيجب أن يتم مطابقة أدنى سعر الشيء، سعر الرف، وسعر البيع، أو السعر المعلن.</p> <p>NYC Code §20-708.1(e)</p>
☐ نعم	<p>20 الضريبة لا يمكن أن تفرض على سلع معفاة من الضرائب.</p> <p>نصيحة: تحقق من <u>قسم الضرائب والتمويل لولاية نيويورك</u> للحصول على قائمة كاملة من الأشياء التي هي معفاة.</p> <p>NYC Code §20-700</p>
خطط التسليم لاحقا	
☐ نعم	<p>21 إذا تم عرض التسليم لاحقا، يجب تقديم كل من الإفصاحات المكتوبة التالية للمستهلكين قبل قبول أي دفعات لأكثر من 50 دولارا في 4 أقساط أو أكثر:</p> <ul style="list-style-type: none"> • وصف الشيء، بما فيها اسم وعلامة تجارية، ولون، ورقم نمودجي الشيء. • التكلفة الإجمالية الشيء بما فيه الضرائب • رسوم استخدام التسليم لاحقا وأي رسوم للإلغاء • مدة خطة التسليم لاحقا • جدول الدفع وأي عواقب لعدم سداد المدفوعات • سياسة استرداد المبلغ • إخطار إزالة أو عدم إزالة الشيء من المخزون حتى يتم سداد عدد مخصص من المدفوعات. <p>المثال 1: الإشعار: لا يتم إزالة أي بضائع من المخزون حتى يتم دفع X% من سعر الشراء.</p> <p>المثال 2: التنبيه: لا يتم إصدار أمر بضائعك المختارة حتى تسوي الدفع إلى المبلغ النهائي.</p> <p>6 RCNY §5-23</p>

القائمة المرجعية للتفتيش: التجزئة العامة

الشرط	هل تلبية هذا الشرط؟
الأدوية المنتهية بدون وصفة	
22 لا يجوز بيع الدواء على الفيشة ، بعد تاريخ انتهاء الصلاحية الوارد على الملصق.	☐ نعم
NYC Code §20-822(a)	