

পরিদর্শনের চেকলিস্ট: সিগারেট রিটেল বিক্রেতা

আপনি কি রিটলে গ্রাহকদের সিগারেট বিক্রি করেন?

আমাদের পরবেশক অর্থাৎ ইন্সপেক্টররা বক সন্ধান কদরন তা জানার জন্য এই যাচাইতালিকা ব্যবহার করুন এবং বনমমভঙ্গ এরিদয় যাওয়ায় সাহায্য করুন। সব ব্যবসা প্রতস্থানগুরিদক জজদনরা বরদেইন্সদপকরন অর্শাত সাধারণ খুচরা বক্রয় প্রতস্থান পরবেশদনর যাচাইতালিকাও অনসরণ করদত হদব, যা সহদজ জবাবার জন্য সবদরদে জেওয়া হদয়দে।

আপনার সরবধার জন্য, প্রতটি প্রদয়াজনীয় বদতশ আইন ও/বা বনমমাঝীর প্রাসবঙ্গক ধারাটি অন্ততশু ক্ত করা হয়, যাদত আপবন আদরা তদর্যর জন্য জসটি জেখদত পাদবন। বনদচর KEY এই জচকবিদটে ব্যবহৃত আইবন উদ্ধ বত ও প্রতীকগুরিদক বংশনা কদর।

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
PHL: NY Public Health Law
§: Section

প্রয়োজনীয় শর্ত	আপনি কি এই শর্ত পূরণ করছেন?
লাইসেন্স	
1 যদি আপনি সরাসরি গ্রাহকদের রিটলে অর্থাৎ খুচরা বিক্রেতা হিসাবে সিগারেট বিক্রি করেন তাহলে আপনার কাছে অবশ্যই DCA-র বৈধ সিগারেট রিটেল ডিলার লাইসেন্স থাকা প্রয়োজন। আপনার ব্যবসা প্রতিষ্ঠানের একাধিক দোকান থাকলে প্রত্যেকটির পৃথক লাইসেন্স নিয়ে নিতে হবে। NYC Code §20-202(a)(1)	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
2 DCA-র মিশ্র লাইসেন্স ও অভিযোগের চিহ্নটি এমন জায়গায় টাঙিয়ে রাখতে হবে যেখানে সব গ্রাহক তা দেখতে পায়। 6 RCNY §1-03(a)	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
দান করা তামাক	
3 যেসব তামাকজাত দ্রব্য নিম্নোক্ত কোনটি থাকে বা তার স্বাদ বা গন্ধ থাকে সেইসব দ্রব্য বিক্রি করা বেআইনী: ফল, চকলেট, মধু, ভ্যানিলা, ক্যান্ডি, কোকো, ডেসার্ট, অ্যালকহলজাত পানীয়, ভেসজ বা মশলা। যেসব তামাকজাত দ্রব্য মেন্ডল, মিন্ট, উইন্টারগ্রীন, তামাক থাকে বা তার স্বাদ গন্ধ থাকে তেমন দ্রব্য বিক্রি করা বেআইনী না। সংক্ষিপ্ত পরামর্শ: আরো তথ্যের জন্য পড়ুন পরিদর্শনের যাচাইতালিকা: সুগন্ধযুক্ত তামাক অনলাইনে পাওয়া যাবে nyc.gov/BusinessToolbox এ। NYC Code §17-715(a)	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
প্যাকেটবিহীন সিগারেট	
4 খোলা সিগারেট (“লুজ”) বিক্রি করা বেআইনি। NYC Code §17-704(a)	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ

পরিদর্শনের চেকলিস্ট: সিগারেট রিটেল বিক্রিতা

প্রয়োজনীয় শর্ত	আপনি কি এই শর্ত পূরণ করছেন?
কম বয়সীদের বিক্রি করা	
<p>5 21 বছরের কম বয়সী কাউকে তামাকজাত দ্রব্য বিক্রি করা বেআইনী।</p> <p>সংক্ষিপ্ত পরামর্শ: 21 বছরের কমবয়সীদের যেসব পণ্য বিক্রি করা নিষেধ তাতে আছে সিগারেট, সিগার, খৈনি, তামাকগুঁড়ো বা অন্যান্য তামাকজাত দ্রব্য (বিড়ি ও গুটকা) বা ইলেক্ট্রনিক সিগারেট।</p> <p>সংক্ষিপ্ত পরামর্শ: 18 বছরের কমবয়সীদের যেসব পণ্য বিক্রি করা নিষেধ তাতে আছে হাঁকা, ভেজ সিগারেট, পাইপ, রোলিং পাইপ বা ধূমপানের আনুষঙ্গিক জিনিসপত্র।</p> <p>সংক্ষিপ্ত পরামর্শ: গ্রাহকদের বয়সের প্রমাণস্বরূপ ড্রাইভারের লাইসেন্স বা সরকারি কর্তৃপক্ষ দ্বারা জারি করা অন্য ছবিসহ পরিচয়পত্র দেখাতে হবে।</p> <p>NYC Code §17-706</p>	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
<p>6 18 বছরের কমবয়সী কর্মচারীরা তামাকজাত দ্রব্য বিক্রি করতে বা স্পর্শ করতে পারবে না, এর ব্যতিক্রম হবে যদি 18 বছর বা তার বেশী বয়সী কোন ব্যক্তির তত্ত্বাবধানে ঐ কাজ করা হয়।</p> <p>NYC Code §17-705</p>	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
<p>7 তামাক এমন কোন জায়গায় প্রদর্শন করা যাবে না যা জনসাধারণের স্পষ্ট চোখে পড়তে পারে। এইগুলি কাউন্টারের পিছনে মজুত করে বা তালাবন্ধ করে রাখতে হবে।</p> <p>PHL §1399-cc(7)</p>	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
সঙ্কেত	
<p>8 বয়সের নিষেধাজ্ঞা সংক্রান্ত সঙ্কেতচিহ্নটি অবশ্যই স্পষ্টভাবে সাদা কাগজে লাল হরফে প্রদর্শন করতে হবে।</p> <p>সংক্ষিপ্ত পরামর্শ: এই সঙ্কেতচিহ্ন 11 ইঞ্চি চওড়া ও 8.5 ইঞ্চি লম্বা হতে হবে।</p> <p>সংক্ষিপ্ত পরামর্শ: nyc.gov/BusinessToolbox থেকে এই সঙ্কেতচিহ্ন ডাউনলোড ও প্রিন্ট করে নেওয়া যায়।</p> <p>NYC Code §17-706(c); 24 RCNY 13-06(a)</p>	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
<p>9 NYC/NYS ট্যাক্স স্ট্যাম্প সঙ্কেতচিহ্নটি অবশ্যই সাদা কাগজে স্পষ্টভাবে প্রদর্শন করতে হবে।</p> <p>সংক্ষিপ্ত পরামর্শ: এই সঙ্কেতচিহ্ন 11 ইঞ্চি চওড়া ও 8.5 ইঞ্চি লম্বা হতে হবে।</p> <p>সংক্ষিপ্ত পরামর্শ: nyc.gov/BusinessToolbox থেকে এই সঙ্কেতচিহ্ন ডাউনলোড ও প্রিন্ট করে নেওয়া যায়।</p> <p>NYC Code §17-703.1; 24 RCNY 13-06(b)</p>	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
অবৈধ ছাড়	
<p>10 সিগারেট বা তামাকজাত দ্রব্য কেনার জন্য কোনো কুপন বা রিবেট গ্রহণ করা বেআইনী।</p> <p>NYC Code §17-176.1(b)(1); NYC Code §17-176.1(c)(1)</p>	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
<p>11 সিগারেট বা তামাকজাত দ্রব্যের জন্য মাল্টি-প্যাকেজ ছাড় দেওয়া বেআইনী।</p> <p>NYC Code §17-176.1(b)(2); NYC Code §17-176.1(c)(2)</p>	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
<p>12 সিগারেট বা তামাকজাত দ্রব্য কেনার বিনিময়ে অন্য কোনো পণ্যে ছাড় দেওয়া বেআইনী।</p> <p>NYC Code §17-176.1(b)(3); NYC Code §17-176.1(c)(3)</p>	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ

পরিদর্শনের চেকলিস্ট: সিগারেট রিটেল বিক্রেতা

প্রয়োজনীয় শর্ত		আপনি কি এই শর্ত পূরণ করছেন?
13	প্যাকেজিং, শেলভিং বা বিজ্ঞাপনে প্রদর্শিত মূল্যের চেয়ে কম দামে সিগারেট বা তামাকজাত দ্রব্য বিক্রি করা বেআইনি। NYC Code §17-176.1(b)(4); NYC Code §17-176.1(c)(4)	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
প্যাকেজের ন্যূনতম মাপ		
14	স্বাস্থ্য সংক্রান্ত সতর্কীকরণ অন্তর্ভুক্ত আছে এমন একটি প্যাকেজিং থেকে বের করে ধোঁয়াবিহীন তামাক (চেবানোর তামাক, গুঁড়ো তামাক, নসি়্য) বিক্রি করা বেআইনি। NYC Code §17-704(a)	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
15	কমপক্ষে 4টি সিগারের প্যাকেজে বিক্রি করা হয় না এমন একটি সিগার \$3 বা তার কম দামে (বিক্রয় কর সহ) অথবা \$2.77 বা তার কম দামে (বিক্রয় কর বাদ দিয়ে) বিক্রি করা বেআইনি। সংক্ষিপ্ত পরামর্শ: \$3.01 বা তার বেশি মূল্যের সিগার এককভাবে বিক্রি করা যায়, কিন্তু \$3 বা তার কম মূল্যের সিগার অবশ্যই কমপক্ষে 4টির প্যাকে বিক্রি করতে হবে। NYC Code §17-704(b)	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
16	সিগারেট বা ছোট সিগারগুলি যদি 20টির প্যাকে না থাকে এবং প্রতি প্যাক বিক্রয় কর বাদ দিয়ে কমপক্ষে \$9.65 দামে অথবা বিক্রয় কর সহ \$10.50 দামে বিক্রি করা না হয়, তাহলে এগুলি বিক্রি করা বেআইনি। NYC Code §17-704(c)	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
17	নিজে পাকিয়ে বানাতে হয় এমন তামাকের প্যাকেজে এক আউন্সের 6/10 এর কম তামাক থাকলে, তা বিক্রি করা বেআইনি। PHL §1399-gg(2)	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
18	মোড়ক কাগজ, মোড়ক পাতা, বা টিউব, যেগুলি ধূমপানের উদ্দেশ্যে তামাক মোড়ার জন্য ব্যবহার করা হতে পারে, সেগুলি 20টির কমের প্যাকেজে বিক্রি করা বেআইনি। PHL §1399-gg(2)	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ
বিড়ি ও গুটকা		
19	আপনি যদি প্রধানত তামাকজাত দ্রব্য বিক্রয়কারী ব্যবসা প্রতিষ্ঠান না হন, তবে বিড়ি ও গুটকা বিক্রি করা বেআইনি। PHL §1399-II; PHL §1399-mm	<input type="checkbox"/> হ্যাঁ

Inspection Checklist: General Retail

Does your business sell goods or services?

Use this checklist to learn what our inspectors look for and help avoid violations. For your convenience, each Requirement includes the relevant section of law and/or rule, so you can refer to it for more information. The KEY below describes the legal citations and symbols used in this checklist.

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
§: Section

Requirement	Do you meet this requirement?
Price Lists for Services	
1	<input type="checkbox"/> Yes
A price list with the types of services and the prices of those services must be displayed. 6 RCNY §5-70(a)	
2	<input type="checkbox"/> Yes
The price list must be clearly posted or clearly displayed near the cash register and/or at the place(s) where orders are placed. 6 RCNY §5-70(a)	
3	<input type="checkbox"/> Yes
If the price list states a minimum charge (e.g., “from \$...”) or states a price “and up,” it must state the reason for the different prices and include the range of prices. 6 RCNY §5-70(a)	
4	<input type="checkbox"/> Yes
If there is a sale or promotion, the pre-sale prices must also be posted for comparison. NYC Code §20-750(b)	
5	<input type="checkbox"/> Yes
Prices for services cannot be based on gender. Tip: Words like “men’s,” “women’s,” and “ladies” cannot be used to describe the price; the difference must be described in a gender neutral way. (Example: Above the shoulder hair = \$15; Below the shoulder hair = \$30) Tip: Instead of listing prices for shirts and blouses, the price must be described based on physical differences between the shirts. (Example: sequins, ruffles, fancy buttons) NYC Code §20-750(c)	
Pricing for Goods	
6	<input type="checkbox"/> Yes
All items offered for sale must have a clearly visible price. NYC Code §20-708	
7	<input type="checkbox"/> Yes
For most items, the price must be attached to the item or on a sign where the item is displayed. NYC Code §20-708	
8	<input type="checkbox"/> Yes
If your store’s annual revenue is more than \$2 million or you are a chain store, you must individually price most food products, as well as paper products, detergents, soaps, nonprescription drugs, and health and beauty aids. NYC Code §20-708.1(b)	

Inspection Checklist: General Retail

Requirement	Do you meet this requirement?
<p>9 Milk; eggs; fresh produce; snack foods that are less than 5 ounces; frozen foods; jars of baby food; and items that are less than 3 cubic inches, under 3 ounces and under \$1 do not have to be individually priced, but must have shelf prices.</p> <p>NYC Code §20-708.1(b)</p>	<input type="checkbox"/> Yes
Signs	
<p>10 Sale signs that advertise a percent discount—example: 20-50% off—must state the minimum percent discount.</p> <p>Tip: Both the minimum and maximum numbers must be of equal size.</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px; margin: 10px 0;">   </div> <p>6 RCNY §5-94(a)(1)</p>	<input type="checkbox"/> Yes
<p>11 Sale signs cannot contain any of the following phrases:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Our list price” • Below “manufacturer’s wholesale cost” • “Manufacturer’s cost” <p>6 RCNY §5-101</p>	<input type="checkbox"/> Yes
<p>12 Businesses that sell goods and services must post a refund policy.</p> <p>Tip: A refund policy must be posted at each register, point of sale, or at each entrance.</p> <p>Tip: Even if the policy is not to give refunds, a sign must be posted stating “No Refunds.”</p> <p>6 RCNY §5-37</p>	<input type="checkbox"/> Yes
<p>13 The refund policy must state any and all conditions or limitations to getting a refund. For example:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Businesses must disclose any fees charged for refunds, such as “restocking fees.” • If a business will not provide refunds for “as is” items, it must disclose that. • Businesses must also disclose whether the refund will be in cash, credit, or store credit only. • If proof of purchase is required for a refund, the sign must say so. • A business that chooses not to offer refunds must post a sign that states, “No Refund,” or words to that effect. • The sign must state that a written copy of the store’s refund policy is available on request. <p>6 RCNY §5-37</p>	<input type="checkbox"/> Yes

Inspection Checklist: General Retail

Requirement		Do you meet this requirement?
14	If there are limitations on using credit cards, such as minimum purchase amounts, the policy must be clearly posted at the point of sale or at each entrance.	<input type="checkbox"/> Yes
	6 RCNY §5-24(b)	
Receipts		
15	Receipts must be given to customers for purchases over \$20 and upon request for purchases between \$5 and \$20. Tip: This does not apply to food and drink that is meant to be consumed on the premises.	<input type="checkbox"/> Yes
	6 RCNY §5-32(b)(2)	
16	The receipt must include each of the following: <ul style="list-style-type: none"> • Date of purchase • Amount paid for each item • Total amount paid • Separate statement of tax • Name and address of store 	<input type="checkbox"/> Yes
	6 RCNY §5-32(c)	
17	Receipts for electronics that cost more than \$100 must also include the make and model number of the item.	<input type="checkbox"/> Yes
	6 RCNY §5-32(c)(5)	
Price Accuracy		
18	When items are scanned, the price must match the lowest item price, shelf price, sale price, or advertised price.	<input type="checkbox"/> Yes
	NYC Code §20-708.1(d)	
19	If no scanners are used, the price at checkout must still match the lowest item price, shelf price, sale price, or advertised price.	<input type="checkbox"/> Yes
	NYC Code §20-708.1(e)	
20	Tax cannot be charged on tax-exempt items. Tip: Check with the New York State Department of Taxation and Finance for a complete list of which items are exempt.	<input type="checkbox"/> Yes
	NYC Code §20-700	

Inspection Checklist: General Retail

Requirement	Do you meet this requirement?
Layaway Plans	
<p>21 If layaway is offered, each of the following written disclosures must be provided to consumers prior to accepting any payments over \$50 in 4 installments or more:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Description of the item, including name, brand, color, and model number • Total cost of the item including tax • Charge to use layaway and any cancellation fee • Duration of the layaway plan • Payment schedule and any consequences of missed payments • Refund policy • Notice of whether or not the item won't be removed from inventory until a certain number of payments have been made <p><i>Example 1:</i> NOTICE: NO MERCHANDISE WILL BE REMOVED FROM INVENTORY UNTIL X% OF THE PURCHASE PRICE HAS BEEN PAID.</p> <p><i>Example 2:</i> ATTENTION: YOUR SELECTION OF MERCHANDISE WILL NOT BE ORDERED UNTIL YOU HAVE MADE YOUR NEXT TO FINAL PAYMENT.</p> <p>6 RCNY §5-23</p>	<input type="checkbox"/> Yes
Expired Over-the-counter Medication	
<p>22 It is illegal to sell over-the-counter medication after the expiration date on the label.</p> <p>NYC Code §20-822(a)</p>	<input type="checkbox"/> Yes