

검사 체크리스트: 담배 소매점

소비자에게 담배를 판매하는 소매업자이십니까?

이 체크리스트를 이용하여 조사관의 조사 내용을 알아보고 위반 방지 대책을 세우십시오. 또한 모든 사업장은 반드시 일반 소매 검사 체크리스트(쉽게 참조할 수 있도록 마지막에 첨부)를 준수해야 합니다.

귀하의 편의를 위해 각 요건별로 관련 법률 및/또는 규정 조항을 삽입해 자세한 내용을 참조하실 수 있도록 했습니다. 아래 “KEY”에 보시면 이 체크리스트에서 사용된 법 인용 및 기호에 대한 설명이 나와 있습니다.

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code RCNY: Rules of the City of New York PHL: NY Public Health Law §: Section

요건	이 요건에 부합하십니까?
면허	
1 소비자에게 직접 담배를 판매하는 소매점은 반드시 유효한 DCA 담배 소매점 면허가 있어야 합니다. 사업장이 여러 곳인 경우 각 장소별로 별도의 면허가 있어야 합니다. NYC Code §20-202(a)(1)	<input type="checkbox"/> 예
2 DCA의 통합 면허와 민원 안내판을 고객 누구나 볼 수 있는 곳에 게시해야 합니다. 6 RCNY §1-03(a)	<input type="checkbox"/> 예
향담배	
3 다음과 관련된 맛이나 향을 내는 담배 제품의 판매는 불법입니다: 과일, 초콜릿, 꿀, 바닐라, 캔디, 코코아, 디저트, 술, 허브 또는 향신료. 멘톨, 민트, 윈터그린, 담배 맛이나 향을 내는 담배 제품의 판매는 합법입니다. 팁: 자세한 내용은 검사 체크리스트: 향담배 를 읽어 보십시오. 온라인 nyc.gov/BusinessToolbox 에 나와 있습니다. NYC Code §17-715(a)	<input type="checkbox"/> 예
날개 담배	
4 담배를 날개(루스 시가렛)로 판매하는 것은 불법입니다. NYC Code §17-704(a)	<input type="checkbox"/> 예
미성년자 대상 판매	
5 21세 미만인 자에게 담배 제품을 판매하는 것은 불법입니다. 팁: 21세 미만인 자에게 판매 금지된 제품으로는 담배, 시가, 씹는 담배, 가루 담배, 기타 담배 제품(비디스, 구트카), 전자 담배 등이 있습니다. 팁: 18세 미만인 자에게 판매 금지된 제품은 물담배 시샤, 허브 담배, 파이프, 롤링 페이퍼, 흡연 도구입니다. 팁: 담배 구매자는 반드시 정부가 발급한 운전면허증이나 기타 사진이 들어간 신분증을 제시해 나이를 증명해야 합니다. NYC Code §17-706	<input type="checkbox"/> 예

검사 체크리스트: 담배 소매점

요건		이 요건에 부합하십니까?
6	18세 미만의 직원은 18세 이상 성인의 감독 하에 있는 경우를 제외하고 담배 제품을 판매하거나 취급할 수 없습니다.	<input type="checkbox"/> 예
	NYC Code §17-705	
7	담배 제품은 대중이 쉽게 접근할 수 있는 곳에 진열해서는 안 됩니다. 카운터 뒤, 혹은 잠긴 용기 안에 보관해야 합니다.	<input type="checkbox"/> 예
	PHL §1399-cc(7)	
안내판		
8	나이 제한 안내판은 흰 종이에 붉은 글씨로 뚜렷하게 표시해야 합니다. 팁: 안내판 크기는 폭 11인치, 높이 8.5인치여야 합니다. 팁: 안내판은 nyc.gov/BusinessToolbox 에서 다운로드 받아 인쇄할 수 있습니다.	<input type="checkbox"/> 예
	NYC Code §17-706(c); 24 RCNY 13-06(a)	
9	뉴욕 시/뉴욕 주 납세필 인지는 반드시 흰 종이에 컬러로 잘 보이도록 게시해야 합니다. 팁: 안내판 크기는 폭 11인치, 높이 8.5인치여야 합니다. 팁: 안내판은 nyc.gov/BusinessToolbox 에서 다운로드 받아 인쇄할 수 있습니다.	<input type="checkbox"/> 예
	NYC Code §17-703.1; 24 RCNY 13-06(b)	
불법 할인		
10	담배나 담배 제품의 구입에 대해 쿠폰이나 리베이트를 받는 것은 불법입니다.	<input type="checkbox"/> 예
	NYC Code §17-176.1(b)(1); NYC Code §17-176.1(c)(1)	
11	담배나 담배 제품에 대해 다포장 구매 할인을 제공하는 것은 불법입니다.	<input type="checkbox"/> 예
	NYC Code §17-176.1(b)(2); NYC Code §17-176.1(c)(2)	
12	담배나 담배 제품 구입에 대한 대가로 다른 제품에 대해 할인을 제공하는 것은 불법입니다.	<input type="checkbox"/> 예
	NYC Code §17-176.1(b)(3); NYC Code §17-176.1(c)(3)	
13	포장, 선반 또는 광고에 표시된 가격보다 낮은 가격에 담배나 담배 제품을 판매하는 것은 불법입니다.	<input type="checkbox"/> 예
	NYC Code §17-176.1(b)(4); NYC Code §17-176.1(c)(4)	
최소 포장 크기		
14	무연기 담배(씹는 담배, 가루 담배, 스누스)를 건강 관련 경고가 포함된 포장에서 꺼낸 상태로 판매하는 것은 불법입니다.	<input type="checkbox"/> 예
	NYC Code §17-704(a)	
15	최소 4개비 단위 포장으로 판매되지 않는 시가를 \$3 이하(판매세 포함) 또는 \$2.77 이하(판매세 제외)에 판매하는 것은 불법입니다. 팁: 가격이 \$3.01로 책정된 시가는 개별 판매할 수 있으나, 가격이 \$3 이하인 시가는 반드시 최소 4개비 단위 포장으로 판매해야 합니다.	<input type="checkbox"/> 예
	NYC Code §17-704(b)	
16	담배 또는 작은 시가는 반드시 20개비 단위 포장으로 포장 당 최소 \$9.65(판매세 제외), 또는 포장 당 \$10.50(판매세 포함)에 판매하지 않으면 불법입니다.	<input type="checkbox"/> 예
	NYC Code §17-704(c)	

검사 체크리스트: 담배 소매점

요건		이 요건에 부합하십니까?
17	포장 당 담배 함유량이 6/10온스 미만인 직접 마는 담배를 판매하는 것은 불법입니다.	<input type="checkbox"/> 예
	PHL §1399-gg(2)	
18	흡연 용도로 담배를 싸는 데 사용될 수 있는 싸는 종이, 싸는 잎 또는 튜브를 20개 들이 미만 포장으로 판매하는 것은 불법입니다.	<input type="checkbox"/> 예
	PHL §1399-gg(2)	
비디스와 구트카		
19	주 판매 상품이 담배 제품인 사업체가 아닌 경우 비디스와 구트카를 판매하는 것은 불법입니다.	<input type="checkbox"/> 예
	PHL §1399-II; PHL §1399-mm	

뉴욕시 사업장은 연방, 주, 시의 관련법과 규정을 모두 준수해야 합니다. 관련 규정은 DCA 의 비즈니스 툴박스 (Business Toolbox) 에서 확인할 수 있습니다. 사업장은 해당 사업장에 영향을 미치는 현 규정을 알고 준수할 책임이 있습니다.

검사 체크리스트 : 일반 소매

귀 사업장에서 상품이나 서비스를 판매합니까?

이 체크리스트를 이용하여 조사관의 조사 내용을 알아보시고 위반 방지 대책을 세우십시오. 귀하의 편의를 위해 각 요건별로 관련 법률 및/또는 규정 조항을 삽입해 자세한 내용을 참조하실 수 있도록 했습니다. 아래 "KEY"에 보시면 이 체크리스트에서 사용된 법 인용 및 기호에 대한 설명이 나와 있습니다.

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
§: Section

요건	이 요건에 부합합니까?	
서비스 가격표		
1	서비스 종류와 각 서비스의 가격을 명시한 가격표를 반드시 게시해야 합니다. 6 RCNY §5-70(a)	<input type="checkbox"/> 예
2	가격표는 계산대나 주문 장소 근처에 (또는 두 군데 모두) 잘 눈에 띄도록 붙여 두어야 합니다. 6 RCNY §5-70(a)	<input type="checkbox"/> 예
3	최소 가격(예 : "from \$...(\$부터)")이나 가격 "and up (이상)" 을 명시한 가격표라면 가격이 다른 이유와 가격 범위를 반드시 명시해야 합니다. 6 RCNY §5-70(a)	<input type="checkbox"/> 예
4	세일이나 홍보 기간 중에는 비교를 위하여 반드시 세일 전 정상 가격을 부착합니다. NYC Code §20-750(b)	<input type="checkbox"/> 예
5	서비스 가격은 성별을 기준으로 삼을 수 없습니다. 팁: 가격을 설명할 때 "남성의", "여성의", "숙녀의" 등과 같은 단어를 사용할 수 없습니다. 가격 차이는 성별과 무관하게 설명해야 합니다. (예: 어깨 위 기장 = \$15; 어깨 아래로 내려오는 머리 = \$30) 팁: 셔츠와 블라우스 가격표 대신 셔츠 사이의 물리적 차이를 기준으로 가격을 설명해야 합니다. (예: 시퀀, 러플, 화려한 단추) NYC Code §20-750(c)	<input type="checkbox"/> 예
상품의 가격 표시		
6	판매용 제품은 반드시 가격이 잘보이게 해야 합니다. NYC Code §20-708	<input type="checkbox"/> 예
7	대부분 품목에서 가격은 품목에 부착하거나 진열된 곳에 안내판을 둡니다. NYC Code §20-708	<input type="checkbox"/> 예
8	귀 상점의 연매출이 2백만 달러 이상이거나 체인점이라면 대부분의 식품과 제지, 세제, 비누, 비처방약, 건강보조제, 미용보조제 등에는 개별적으로 가격을 표시해야 합니다. NYC Code §20-708.1(b)	<input type="checkbox"/> 예
9	우유, 계란, 신선 제품, 5온스 미만의 간식, 냉동 식품, 병에 든 이유식, 기타 3세제곱인치 미만, 3온스 미만, \$1 미만의 품목은 개별적으로 가격을 표시하지 않고 진열대에 표시합니다. NYC Code §20-708.1(b)	<input type="checkbox"/> 예

검사 체크리스트: 일반 소매

요건	이 요건에 부합합니까?
안내판	
<p>10 % 할인을 광고하는 세일 안내판 —예: 20-50% off—는 반드시 최소 퍼센트 할인을 명시합니다. 팁: 최소 수치와 최대 수치가 같은 크기여야 합니다.</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="border: 2px solid green; padding: 10px; text-align: center;"> <p>20-50% ✓ OFF</p> </div> <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; text-align: center;"> <p>20-50% OFF</p> </div> </div> <p>6 RCNY §5-94(a)(1)</p>	<input type="checkbox"/> 예
<p>11 세일 안내판에는 다음 문구를 넣을 수 없습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • "정가" • "원가" 이하 • "원가" <p>6 RCNY §5-101</p>	<input type="checkbox"/> 예
<p>12 상품과 서비스를 판매하는 사업장은 반드시 환불 규정을 게시해야 합니다.</p> <p> 팁: 환불 규정 게시 장소는 각 계산대, 판매대, 또는 각 출입구 등입니다.</p> <p> 팁: 정책 상 환불을 불허하더라도 "환불 불가"를 명시하는 안내판을 반드시 게시해야 합니다.</p> <p>6 RCNY §5-37</p>	<input type="checkbox"/> 예
<p>13 환불 규정에는 환불 조건과 제한 사항이 빠짐 없이 명시되어야 합니다. 예:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사업장은 "재고보충 비용"과 같이 환불에 소요되는 수수료를 공개해야 합니다. • "현 상태 그대로"인 품목에 대해 환불하지 않는 사업장은 그 사실을 명시해야 합니다. • 환불이 현금인지 신용카드인지 또는 상점 포인트만 되는지 명시해야 합니다. • 환불 시 구입 증명이 필요한 경우 환불 안내판에 이 사실을 적시합니다. • 환불이 불가한 사업장은 "환불 불가" 또는 그러한 취지의 문구가 담긴 안내판을 반드시 게시합니다. • 그 안내판에는 요청 시 상점의 환불 규정이 담긴 유인물을 제공한다는 내용을 명시해야 합니다. <p>6 RCNY §5-37</p>	<input type="checkbox"/> 예
<p>14 최소 구매 금액 등 신용 카드 사용에 제한이 있는 경우, 해당 정책을 계산대 (POS) 또는 각 입구에 뚜렷이 잘 보이도록 게시해야 합니다.</p> <p>6 RCNY §5-24(b)</p>	<input type="checkbox"/> 예
영수증	
<p>15 \$20 이상 구매 고객에게는 영수증을 필히 발급해야 합니다. 구입액이 \$5~\$20인 경우 고객이 요청하면 발급합니다.</p> <p> 팁: 현장에서 소비하는 식품과 음료수에는 적용되지 않습니다.</p> <p>6 RCNY §5-32(b)(2)</p>	<input type="checkbox"/> 예

검사 체크리스트: 일반 소매

요건	이 요건에 부합합니까?
<p>16 영수증에는 다음 각 사항이 들어가야 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 구매 날짜 • 각 품목에 지불한 금액 • 총 지불액 • 별도의 세금계산서 • 사업체 명과 주소 <p>6 RCNY §5-32(c)</p>	<input type="checkbox"/> 예
<p>17 \$100가 넘는 전자 제품의 영수증에는 그 제품의 제조사와 모델번호도 들어가야 합니다.</p> <p>6 RCNY §5-32(c)(5)</p>	
가격 정확도	
<p>18 품목을 스캔할 때 표시되는 가격은 최저 품목 가격, 진열대 가격, 세일 가격 또는 광고한 가격과 일치해야 합니다.</p> <p>NYC Code §20-708.1(d)</p>	<input type="checkbox"/> 예
<p>19 스캐너를 이용하지 않는 상점이라면 계산 가격이 최저 품목 가격이나 진열대 가격, 세일 가격 또는 광고한 가격과 일치해야 합니다.</p> <p>NYC Code §20-708.1(e)</p>	
<p>20 면세 품목에는 세금을 부과할 수 없습니다.</p> <p> 팁: 면세 품목의 전체 목록은 뉴욕주 세무재정부 (New York State Department of Taxation and Finance) 를 참고하십시오.</p> <p>NYC Code §20-700</p>	<input type="checkbox"/> 예
예약 구입 제도	
<p>21 예약 구입 제도가 있다면, 4회 이상 할부로 \$50를 넘는 금액을 받기 전에 소비자에게 다음 각 사항을 공개해야 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 이름, 브랜드, 색, 모델 번호 등 품목의 설명 • 세금 포함 품목의 총 비용 • 예약 구입제의 이용 요금과 취소 위약금 • 예약 구입제 기간 • 지불 일정과 미납의 결과 • 환불 규정 • 일정 할부 횟수를 채울 때까지 품목이 재고에서 삭제되는지 그렇지 않은지 안내 <p> 예 1: 안내: 구입가의 X% 가 지불될 때까지 어떠한 상품도 재고에서 삭제되지 않습니다.</p> <p> 예 2: 주의: 마지막에서 두번째 할부금이 납입될 때까지 선택하신 상품은 주문되지 않습니다.</p> <p>6 RCNY §5-23</p>	<input type="checkbox"/> 예

검사 체크리스트:
일반 소매

요건		이 요건에 부합합니까?
유효기간이 지난 OTC 약품		
22	라벨에 적힌 유통기간 이후에 OTC 약을 판매하는 것은 불법입니다.	<input type="checkbox"/> 예
	NYC Code §20-822(a)	

뉴욕시 사업장은 연방, 주, 시의 관련법과 규정을 모두 준수해야 합니다. 관련 규정은 DCA의 비즈니스 툴박스 (Business Toolbox)에서 확인할 수 있습니다. 사업장은 해당 사업장에 영향을 미치는 현 규정을 알고 준수할 책임이 있습니다.