

# Перечень контрольных вопросов для проверки Магазины розничной торговли сигаретами

*Вы занимаетесь розничной продажей сигарет потребителям?*

Этот перечень контрольных вопросов поможет вам понять, на какие пункты будут обращать внимание инспекторы, и таким образом избежать возможных нарушений. Все предприятия также обязаны соблюдать требования перечня контрольных вопросов для предприятий розничной торговли товарами общего назначения, который приведен для справки в конце документа.

Для удобства пользования каждое требование содержит указание на соответствующие разделы закона и/или правила, с которыми можно ознакомиться подробнее. В разделе KEY ниже указаны ссылки на правовые акты и приведены условные обозначения, используемые в данном перечне.

<b>KEY</b>
<b>NYC Code:</b> NYC Administrative Code
<b>RCNY:</b> Rules of the City of New York
<b>PHL:</b> NY Public Health Law
<b>§:</b> Section

Требование	Выполняется ли это требование?
<b>Лицензии</b>	
<b>1</b> Если вы продаете сигареты в розницу непосредственно потребителям, вы должны иметь действительную лицензию <a href="#">для розничной торговли сигаретами</a> , выданную Управлением по делам потребителей. Если у вашего предприятия есть несколько торговых точек, для каждой точки необходимо получить отдельную лицензию.  <b>NYC Code §20-202(a)(1)</b>	<input type="checkbox"/> Да
<b>2</b> Объединенная лицензия Управления по делам потребителей (DCA) и знак соответствия должны быть расположены на видном для всех посетителей месте.  <b>6 RCNY §1-03(a)</b>	<input type="checkbox"/> Да
<b>Ароматизированный табак</b>	
<b>3</b> Запрещается продавать табачные изделия, которые имеют или производят вкус или аромат, относящийся к одному из следующего: фрукты, шоколад, мед, ваниль, конфеты, какао, десерт, алкогольный напиток, травы или специи. К противозаконным действиям не относится торговля продуктами, имеющими или производящими вкус или аромат ментола, мяты, винтергрена, табака.  <b>Совет:</b> Дополнительную информацию см. в <a href="#">Перечне контрольных вопросов для проверки: Ароматизированный табак</a> на веб-сайте <a href="http://nyc.gov/BusinessToolbox">nyc.gov/BusinessToolbox</a> .  <b>NYC Code §17-715(a)</b>	<input type="checkbox"/> Да
<b>Нефасованные сигареты</b>	
<b>4</b> Продажа нефасованных сигарет является противозаконной.  <b>NYC Code §17-704(a)</b>	<input type="checkbox"/> Да

## Перечень контрольных вопросов для проверки Магазины розничной торговли сигаретами

Требование	Выполняется ли это требование?
<b>Продажа сигарет несовершеннолетним</b>	
<p><b>5</b> Продажа табачных изделий лицам, не достигшим 21 года, является противозаконной.</p> <p><b>Совет:</b> К продуктам, запрещенным к продаже лицам младше 21 года, относятся сигареты, сигары, жевательный табак, измельченный табак и прочие содержащие табак продукты (биди и гутха), а также электронные сигареты.</p> <p><b>Совет:</b> К продуктам, запрещенным к продаже лицам младше 18 лет, относятся смеси для кальяна без содержания табака, травяные сигареты, курительные трубки, сигаретная бумага или курительные принадлежности.</p> <p><b>Совет:</b> Покупатель обязан предъявить документы, подтверждающие возраст, например водительские права или другое удостоверение личности с фотографией, выданное государственным органом.</p> <p><b>NYC Code §17-706</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
<p><b>6</b> Работникам, не достигшим 18 лет, запрещается заниматься продажей или транспортировкой табачных изделий без надзора лиц, достигших 18 лет.</p> <p><b>NYC Code §17-705</b></p>	
<p><b>7</b> Табачные изделия в магазине не должны размещаться в легкодоступных для покупателей местах. Они должны храниться за прилавком или в запирающемся на ключ контейнере.</p> <p><b>PHL §1399-cc(7)</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
<b>Предостережения</b>	
<p><b>8</b> Знак возрастного ограничения, изображенный красными буквами на белом фоне, должен быть размещен на видном месте.</p> <p><b>Совет:</b> Ширина знака должна составлять 11 дюймов, высота – 8,5 дюйма.</p> <p><b>Совет:</b> Знак можно скачать с веб-сайта <a href="http://nyc.gov/BusinessToolbox">nyc.gov/BusinessToolbox</a> и распечатать.</p> <p><b>NYC Code §17-706(c); 24 RCNY 13-06(a)</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
<p><b>9</b> Знак налогового сбора NYC/NYS должен быть размещен на видном месте и напечатан на белой бумаге цветными символами.</p> <p><b>Совет:</b> Ширина знака должна составлять 11 дюймов, высота – 8,5 дюйма.</p> <p><b>Совет:</b> Знак можно скачать с веб-сайта <a href="http://nyc.gov/BusinessToolbox">nyc.gov/BusinessToolbox</a> и распечатать.</p> <p><b>NYC Code §17-703.1; 24 RCNY 13-06(b)</b></p>	
<b>Незаконные скидки</b>	
<p><b>10</b> Запрещается принимать купоны или скидки на покупку сигарет или табачных изделий.</p> <p><b>NYC Code §17-176.1(b)(1); NYC Code §17-176.1(c)(1)</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
<p><b>11</b> Запрещается предлагать скидку на покупку нескольких упаковок сигарет или табачных изделий.</p> <p><b>NYC Code §17-176.1(b)(2); NYC Code §17-176.1(c)(2)</b></p>	
<p><b>12</b> Запрещается предлагать скидку на любой другой продукт при покупке сигарет или табачных изделий.</p> <p><b>NYC Code §17-176.1(b)(3); NYC Code §17-176.1(c)(3)</b></p>	<input type="checkbox"/> Да

# Перечень контрольных вопросов для проверки Магазины розничной торговли сигаретами

Требование		Выполняется ли это требование?
13	Запрещается продавать сигареты или табачные изделия по цене ниже указанной на упаковке, на стеллаже или в рекламе. <b>NYC Code §17-176.1(b)(4); NYC Code §17-176.1(c)(4)</b>	<input type="checkbox"/> Да
<b>Минимальный размер упаковки</b>		
14	Запрещается продавать бездымный табак (жевательный табак, измельченный табак, снус), который был удален из упаковки, содержащей предупреждение о вреде для здоровья. <b>NYC Code §17-704(a)</b>	<input type="checkbox"/> Да
15	Запрещается продавать сигары за 3 доллара или менее (включая налог на продажи) или за 2,77 доллара или менее (включая налог на продажи), в упаковке, содержащей менее 4 сигар. <b>Совет:</b> Сигары по цене 3,01 доллара или более разрешается продавать поштучно, но сигары по цене до 3 долларов разрешается продавать в упаковке, содержащей не менее 4 сигары. <b>NYC Code §17-704(b)</b>	<input type="checkbox"/> да
16	Запрещается продавать сигареты или небольшие сигары, если они не находятся в упаковке по 20 штук, и по цене менее 9,65 доллара за упаковку, без учета налога на продажи, или по цене менее 10,50 за упаковку, включая налог на продажи. <b>NYC Code §17-704(c)</b>	<input type="checkbox"/> да
17	Запрещается продавать набор для сигарет "сделай сам", содержащий менее 0,6 унции табака. <b>PHL §1399-gg(2)</b>	<input type="checkbox"/> Да
18	Запрещается продавать упаковки сигаретной бумаги, сигаретных листов или трубочек, которые можно использовать для заворачивания в них табака для курения, в упаковке менее чем по 20 штук. <b>PHL §1399-gg(2)</b>	<input type="checkbox"/> Да
<b>Биди и гутха</b>		
19	Запрещается продавать биди и гутху, если ваше предприятие изначально не занимается продажей табачных изделий. <b>PHL §1399-II; PHL §1399-mm</b>	<input type="checkbox"/> Да

# Перечень контрольных вопросов для проверки: Розничная торговля товарами общего назначения

Ваше предприятие реализует товары или предоставляет услуги?

Этот перечень контрольных вопросов поможет вам понять, на какие моменты будут обращать внимание наши инспекторы, и избежать возможных нарушений. Для удобства пользования каждое требование содержит указание на соответствующие разделы закона и/или правила, с которыми можно ознакомиться подробнее. В разделе KEY ниже указаны ссылки на правовые акты и приведены условные обозначения, используемые в данном перечне.

<b>KEY</b>
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
§: Section

Требование		Выполняется ли требование?
<b>Прейскурант на услуги</b>		
1	Прейскурант с указанием всех видов услуг и их стоимостью должен находиться на видном месте. <b>6 RCNY §5-70(a)</b>	<input type="checkbox"/> Да
2	Прейскурант должен располагаться на видном месте рядом с кассой и/или в местах оформления заказов. <b>6 RCNY §5-70(a)</b>	<input type="checkbox"/> Да
3	Если в прейскуранте указаны минимальные расценки (например, «от ... долларов») или цена с формулировкой «... и выше», необходимо указать причину различия в ценах и их диапазон. <b>6 RCNY §5-70(a)</b>	<input type="checkbox"/> Да
4	В случае распродажи или акции рядом со сниженной ценой для сравнения необходимо указать также первоначальную цену. <b>NYC Code §20-750(b)</b>	<input type="checkbox"/> Да
5	Цены на услуги не должны зависеть от гендерной принадлежности потребителей. <b>Совет.</b> Такие слова как «мужской / для мужчин», «женский / для женщин» не должны присутствовать при указании цены; для описания услуг следует использовать безличные формулировки. (Например: для волос длиной до плеч = 15 долларов; для волос длиной ниже плеч = 30 долларов) <b>Совет.</b> Вместо перечисления цен на рубашки и блузки, прейскурант должен основываться на физических различиях рубашек. (Например: с блестками, с гофрированными манжетами, с фигурными пуговицами) <b>NYC Code §20-750(c)</b>	<input type="checkbox"/> Да
<b>Цены на товары</b>		
6	Все продаваемые товары должны быть снабжены четко различимыми ценниками. <b>NYC Code §20-708</b>	<input type="checkbox"/> Да
7	На большинстве товаров ценник должен располагаться непосредственно на товаре или на указателе рядом с ним. <b>NYC Code §20-708</b>	<input type="checkbox"/> Да
8	Если годовой оборот магазина превышает 2 млн долларов или принадлежит к сети розничной торговли, индивидуальными ценниками должно быть снабжено большинство продуктов питания, а также бумажные изделия, моющие средства, мыло, медикаменты, отпускаемые без рецепта, и санитарно-гигиенические и косметические средства. <b>NYC Code §20-708.1(b)</b>	<input type="checkbox"/> Да

## Перечень контрольных вопросов для проверки: Розничная торговля товарами общего назначения

Требование		Выполняется ли требование?
9	<p>Индивидуальные ценники не требуются для молока, яиц, свежих продуктов, закусовых пищевых продуктов весом до 155 г (5 унций); замороженных продуктов; баночек с детским питанием; товаров объемом до 50 куб. см (3 куб. дюйма), весом до 93 г (3 унции), стоимостью менее 1 доллара, однако цена на них должна быть указана на полке.</p> <p><b>NYC Code §20-708.1(b)</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
<b>Объявления</b>		
10	<p>Объявления о распродаже с указанием скидки в процентах — (например: скидка 20-50 %) — должны содержать указание минимального процента скидки.</p> <p><b>Совет.</b> Размер шрифта для минимального и максимального значения скидки должен быть одинаковым.</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;">   </div> <p><b>6 RCNY §5-94(a)(1)</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
11	<p>Объявления о распродаже не должны содержать следующих фраз:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Цены по нашему прейскуранту»</li> <li>• Ниже «оптовой цены производителя»</li> <li>• «Цена от производителя»</li> </ul> <p><b>6 RCNY §5-101</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
12	<p>Предприятия, реализующие товары и оказывающие услуги, должны размещать на видном месте объявления о порядке возврата товаров.</p> <p><b>Совет.</b> Объявления о порядке возврата товаров должны быть размещены на каждой кассе, торговой точке или у каждого входа.</p> <p><b>Совет.</b> Даже если правилами не предусмотрен возврат средств, необходимо разместить объявление с предупреждением «Товар возврату не подлежит».</p> <p><b>6 RCNY §5-37</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
13	<p>В порядке возврата товаров должны быть указаны все условия и ограничения, касающиеся возврата денег. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предприятие должно указать все комиссионные сборы, взимаемые при возврате товара, например, «комиссия за возврат».</li> <li>• Если возврат денег за товар, реализуемый на условиях «без гарантии качества», не предусмотрен, это должно быть четко указано.</li> <li>• Предприятие должно также указать, в какой форме будет производиться возврат средств: наличными, в форме кредита или только магазинного кредита.</li> <li>• Если для процедуры возврата требуется подтверждение покупки, это должно быть четко указано в объявлении.</li> <li>• Если возврат товаров в магазине не предусмотрен, необходимо разместить на видном месте объявление с надписью «Товар возврату не подлежит» или другой аналогичной по смыслу формулировкой.</li> <li>• В объявлении должно быть указано, что копии принятого в магазине регламента возврата товаров предоставляются по требованию.</li> </ul> <p><b>6 RCNY §5-37</b></p>	<input type="checkbox"/> Да

## Перечень контрольных вопросов для проверки: Розничная торговля товарами общего назначения

Требование		Выполняется ли требование?
14	<p>Если существуют ограничения на использование кредитных карт, например, минимальная сумма покупки, они должны быть четко указаны рядом с кассой или возле каждого входа.</p> <p><b>6 RCNY §5-24(b)</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
<b>Чеки</b>		
15	<p>Чеки в обязательном порядке должны выдаваться покупателям при сумме покупки, превышающей 20 долларов или по требованию, если сумма покупки составляет от 5 до 20 долларов.</p> <p><b>Совет.</b> Вышесказанное не относится к продуктам питания и напиткам, предназначенным для употребления в помещении магазина.</p> <p><b>6 RCNY §5-32(b)(2)</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
16	<p>В чеке должны содержаться следующие сведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дата покупки</li> <li>• Сумма по каждой позиции</li> <li>• Общая сумма покупки</li> <li>• Сумма налога отдельной строкой</li> <li>• Название и адрес магазина</li> </ul> <p><b>6 RCNY §5-32(c)</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
17	<p>В чеках на электронные товары на сумму более 100 долларов также должны указываться марка товара и номер модели.</p> <p><b>6 RCNY §5-32(c)(5)</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
<b>Соответствие цены</b>		
18	<p>Цена, считываемая сканером на кассе, должна соответствовать минимальной цене, продажной розничной цене, цене реализации или рекламируемой цене.</p> <p><b>NYC Code §20-708.1(d)</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
19	<p>В случае отсутствия сканера цена на кассе должна соответствовать минимальной цене, продажной розничной цене, цене реализации или рекламируемой цене.</p> <p><b>NYC Code §20-708.1(e)</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
20	<p>С не подлежащих налогообложению товаров не должна взиматься сумма налога.</p> <p><b>Совет.</b> Полный перечень необлагаемых налогами товаров можно получить в <a href="#">Департаменте налогообложения и финансов штата Нью-Йорк</a>.</p> <p><b>NYC Code §20-700</b></p>	<input type="checkbox"/> Да

# Перечень контрольных вопросов для проверки: Розничная торговля товарами общего назначения

Требование	Выполняется ли требование?
<b>Программы отложенной покупки и оплаты в рассрочку</b>	
<p><b>21</b> Если магазин предлагает программы отложенной покупки и оплаты в рассрочку, в случае платежа свыше 50 долларов с разбиением на 4 и более частей покупателю необходимо предоставить следующие сведения в письменном виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Описание товара, включая наименование, торговую марку, цвет и номер модели</li> <li>• Общая стоимость товара включая налоги</li> <li>• Комиссия за рассрочку и плата за аннулирование заказа (если применимо)</li> <li>• Срок программы рассрочки</li> <li>• График выплат и санкции в случае просрочки платежей</li> <li>• Порядок возврата товара</li> <li>• Примечание о том, после скольких выплат товар будет удален из инвентарной ведомости</li> </ul> <p><i>Пример 1:</i> ПРИМЕЧАНИЕ: ТОВАР БУДЕТ УДАЛЕН ИЗ ИНВЕНТАРНОЙ ВЕДОМОСТИ ПОСЛЕ ВЫПЛАТЫ X% ОТ СТОИМОСТИ ПОКУПКИ.</p> <p><i>Пример 2:</i> ВНИМАНИЕ: ВЫБРАННЫЙ ТОВАР БУДЕТ СЧИТАТЬСЯ ПРОДАННЫМ ТОЛЬКО ПОСЛЕ ПОГАШЕНИЯ ВАМИ ПРЕДПОСЛЕДНЕГО ПЛАТЕЖА.</p> <p><b>6 RCNY §5-23</b></p>	<input type="checkbox"/> Да
<b>Лекарства без рецепта с истекшим сроком годности</b>	
<p><b>22</b> Продажа лекарств, отпускаемых без рецепта, после истечения указанного на этикетке срока годности является противозаконной.</p> <p><b>NYC Code §20-822(a)</b></p>	<input type="checkbox"/> Да