

# 检查清单： 香烟零售业经销商

您向顾客出售零售香烟吗？

这份清单会告诉您检查员要检查的内容，并帮助您规避违规风险。所有公司都应遵照一般零售业的检查清单来从事经营活动，可在结尾部分找到该清单以便参考。

为方便起见，每个要求均包含相关法律/规定，因此，您可以参考这部分内容来获得更多信息。下面的 KEY 表描述了该清单所用的法律引证和符号。

<b>KEY</b>
<b>NYC Code:</b> NYC Administrative Code
<b>RCNY:</b> Rules of the City of New York
<b>PHL:</b> NY Public Health Law
<b>§:</b> Section

要求	您符合该要求吗？
<b>许可证</b>	
1 如果您直接将零售香烟出售给顾客，您必须持有有效的 DCA <a href="#">香烟零售业经销商</a> 许可证。如果您的企业涉及多地，则每个地点都必须具有单独的许可证。 <b>NYC Code §20-202(a)(1)</b>	<input type="checkbox"/> 是
2 DCA 的许可证和投诉联合标识必须张贴在所有顾客都能看到的地方。 <b>6 RCNY §1-03(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>加香烟草</b>	
3 销售含有或产生以下任何一种味道或香味的烟草产品属于违法行为：水果、巧克力、蜂蜜、香草、糖果、可可、甜品、酒精饮料、药草或香料。出售含有或产生薄荷脑、薄荷、冬青油、烟草味道或香味的产品是合法的。 <b>建议：</b> 有关详细信息，请阅读 <a href="#">检查清单：加香烟草</a> ，可于 <a href="http://nyc.gov/BusinessToolbox">nyc.gov/BusinessToolbox</a> 在线访问。 <b>NYC Code §17-715(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>散装烟</b>	
4 出售散装烟属于违法行为。 <b>NYC Code §17-704(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>未成年销售</b>	
5 向未满 21 周岁的公民出售烟草产品属于违法行为。 <b>建议：</b> 严禁向未满 21 周岁的公民出售的产品包括香烟、雪茄、咀嚼烟草、烟草粉、其他烟草产品（比迪烟 (bidis) 和嚼烟 (gutka)）或电子烟。 <b>建议：</b> 严禁向未满 18 周岁的公民出售的产品包括非烟草类水烟、草药香烟、烟斗、卷烟纸或香烟用品。 <b>建议：</b> 顾客必须出示年龄证明，包括驾照或由政府机构颁发的其他附照证件。 <b>NYC Code §17-706</b>	<input type="checkbox"/> 是

# 检查清单： 香烟零售业经销商

要求	您符合该要求吗?	
6	除非在年满 18 周岁的监督人的监督下，否则 18 周岁以下的员工不能销售或处理烟草产品。 <b>NYC Code §17-705</b>	<input type="checkbox"/> 是
7	烟草产品不应放在顾客容易拿到的地方，而是存放在柜台后面或上锁的货柜内。 <b>PHL §1399-cc(7)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>标识</b>		
8	年龄限制标识必须用白纸红字清晰地张贴出来。 <b>建议：</b> 标识必须有 11 英寸宽，8.5 英寸高。 <b>建议：</b> 可从 <a href="http://nyc.gov/BusinessToolbox">nyc.gov/BusinessToolbox</a> 网站下载并打印该标识。 <b>NYC Code §17-706(c); 24 RCNY 13-06(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
9	纽约市/纽约州纳税印花标识必须用彩色在白纸上张贴出来。 <b>建议：</b> 标识必须有 11 英寸宽，8.5 英寸高。 <b>建议：</b> 可从 <a href="http://nyc.gov/BusinessToolbox">nyc.gov/BusinessToolbox</a> 网站下载并打印该标识。 <b>NYC Code §17-703.1; 24 RCNY 13-06(b)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>违法折扣</b>		
10	购买香烟或烟草产品接受优惠券或折扣属于违法行为。 <b>NYC Code §17-176.1(b)(1); NYC Code §17-176.1(c)(1)</b>	<input type="checkbox"/> 是
11	为香烟或烟草产品提供多包折扣属于违法行为。 <b>NYC Code §17-176.1(b)(2); NYC Code §17-176.1(c)(2)</b>	<input type="checkbox"/> 是
12	提供其他产品折扣以换取顾客购买香烟或烟草产品属于违法行为。 <b>NYC Code §17-176.1(b)(3); NYC Code §17-176.1(c)(3)</b>	<input type="checkbox"/> 是
13	以低于在包装、货架或广告上标明的价格出售香烟或烟草产品属于违法行为。 <b>NYC Code §17-176.1(b)(4); NYC Code §17-176.1(c)(4)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>最小包装尺寸</b>		
14	将无烟烟草（咀嚼烟草、烟草粉、鼻烟）的健康警告包装去除后再出售属于违法行为。 <b>NYC Code §17-704(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
15	按照单支不超过 3 美元（包含销售税）或不超过 2.77 美元（不计销售税）的价格出售雪茄属于违法行为，除非是以 4 支以上（包括 4 支）的整包形式出售。 <b>建议：</b> 单支售价在 3.01 美元以上（包括 3.01 美元）的雪茄可单独出售，单支售价不超过 3 美元的雪茄必须以 4 支以上（包括 4 支）的整包形式出售。 <b>NYC Code §17-704(b)</b>	<input type="checkbox"/> 是
16	香烟或小雪茄必须以 20 支的整包形式出售，并且单包售价至少为 9.65 美元（不计销售税）或 10.50 美元（包含销售税），否则皆属违法行为。 <b>NYC Code §17-704(c)</b>	<input type="checkbox"/> 是
17	出售少于 6/10 盎司烟草的自卷烟包装属于违法行为。 <b>PHL §1399-gg(2)</b>	<input type="checkbox"/> 是

# 检查清单： 香烟零售业经销商

要求	您符合该要求吗?
<b>18</b> 出售适用于 20 支以下（不包括 20 支）卷烟量的卷烟套装（内附包装纸、烟叶或烟管）属于违法行为。 <b>PHL §1399-gg(2)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>比迪烟和嚼烟</b>	
<b>19</b> 除非您的企业主营烟草产品的销售业务，否则出售比迪烟和嚼烟属于违法行为。 <b>PHL §1399-II; PHL §1399-mm</b>	<input type="checkbox"/> 是

纽约市的企业必须遵守 DCA 商务工具箱 (Business Toolbox) 中由联邦、纽约州和纽约市等各级政府颁布的所有相关法律法规。企业有责任了解并遵守影响其业务的现行法规。

# 检查清单： 一般零售业

您的企业销售商品或服务吗？

这份清单会告诉您检查员要检查的内容，并帮助您规避违规风险。为方便起见，每个要求均包含相关法律/规定，因此，您可以参考这部分内容来获得更多信息。下面的 KEY 表描述了该清单所用的法律引证和符号。

<b>KEY</b>
<b>NYC Code:</b> NYC Administrative Code
<b>RCNY:</b> Rules of the City of New York
<b>§:</b> Section

要求	您符合该要求吗？
<b>服务价格清单</b>	
<b>1</b> 必须展示包含各服务类别及其价格的价格清单。 <b>6 RCNY §5-70(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>2</b> 必须在收银机旁明显张贴和/或在放置订单的位置清楚展示价格清单。 <b>6 RCNY §5-70(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>3</b> 如果价格清单规定了最低费用（例如，“.....美元起”）或在提及价格时有“及以上”字样，必须解释造成价格差异的原因以及价格范围。 <b>6 RCNY §5-70(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>4</b> 如果有打折或促销活动，也须贴出促销前价格以供比较。 <b>NYC Code §20-750(b)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>5</b> 服务价格不能存在性别歧视。 建议：不得使用“男式”、“女式”和“女士”等词描述价格；必须使用性别中立的词语描述差异。（例如：未过肩短发 = 15 美元；过肩长发 = 30 美元） 建议：必须根据衬衫之间的实际差别描述价格，而不是按照男式衬衫和女式衬衫列出价格。（例如：亮片、花边、花色纽扣） <b>NYC Code §20-750(c)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>商品定价</b>	
<b>6</b> 所有待售商品必须有清晰可见的价签。 <b>NYC Code §20-708</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>7</b> 对于大多数商品来说，价签须粘贴在商品或展示商品的标识上。 <b>NYC Code §20-708</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>8</b> 如果您的商店年收入超过 200 万美元或您是连锁店，必须为大多数食品、纸制品、洗涤剂、肥皂、非处方药和健康与美容辅助产品单独定价。 <b>NYC Code §20-708.1(b)</b>	<input type="checkbox"/> 是

## 检查清单： 一般零售业

要求	您符合该要求吗？
<p><b>9</b> 牛奶、鸡蛋、生鲜农产品；少于 5 盎司的休闲食品；冷冻食品；罐装婴儿食品；少于 3 立方英寸、3 盎司和 1 美元的商品不需要单独定价，但必须有货架价格。</p> <p><b>NYC Code §20-708.1(b)</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<b>标识</b>	
<p><b>10</b> 宣传折扣百分比的销售标识—例如：优惠 20-50%—必须声明最低折扣百分比。</p> <p>建议：最低折扣和最高折扣所使用的字号必须相同。</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;">   </div> <p><b>6 RCNY §5-94(a)(1)</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<p><b>11</b> 销售标识不能包含下列语句：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “我们的标价”</li> <li>• 低于“制造商的批发成本”</li> <li>• “制造商的成本”</li> </ul> <p><b>6 RCNY §5-101</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<p><b>12</b> 出售商品和服务的企业必须张贴退款政策。</p> <p>建议：退款政策要张贴在每一个收银台、销售点或入口处。</p> <p>建议：如果政策规定不会退款，应张贴声明“不退款”的标识。</p> <p><b>6 RCNY §5-37</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<p><b>13</b> 退款政策必须声明取得退款的所有条件或限制。例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业必须公开所有退款费用，例如“退订费”。</li> <li>• 如果企业不会为“保持原样”的商品提供退款，必须公开说明这一点。</li> <li>• 企业还须声明是以现金形式、信用卡形式退款，还是只能以店内抵值券形式退款。</li> <li>• 如果退款时需要购买证明，标识中应写明。</li> <li>• 选择不提供退款的企业必须张贴写有“不退款”或类似词语的标识。</li> <li>• 标识应声明可向店铺索取退款政策的书面文件。</li> </ul> <p><b>6 RCNY §5-37</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<p><b>14</b> 如果对信用卡使用有限制（如最低购买数量），则必须在销售点或每个入口处的醒目位置张贴这一政策。</p> <p><b>6 RCNY §5-24(b)</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<b>收据</b>	
<p><b>15</b> 顾客购买超过 20 美元的商品时，必须提供收据，购买 5 美元至 20 美元之间的商品时，如果顾客要求也应提供收据。</p> <p>建议：该收据不适用于食物和饮料等可能在店内食用的商品。</p> <p><b>6 RCNY §5-32(b)(2)</b></p>	<input type="checkbox"/> 是

# 检查清单： 一般零售业

要求	您符合该要求吗?
<b>16</b> 收据必须包含以下各项： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 购买日期</li> <li>• 每件商品的支付金额</li> <li>• 已付总金额</li> <li>• 单独的税款明细表</li> <li>• 商店名称和地址</li> </ul>	<input type="checkbox"/> 是
<b>6 RCNY §5-32(c)</b>	
<b>17</b> 价格高于 100 美元的电子设备的收据还必须包括商品的制造商和型号。	<input type="checkbox"/> 是
<b>6 RCNY §5-32(c)(5)</b>	
<b>价格准确性</b>	
<b>18</b> 扫描商品时，其价格必须与商品的最低价格、货架价格、销售价格或广告销售价格一致。	<input type="checkbox"/> 是
<b>NYC Code §20-708.1(d)</b>	
<b>19</b> 如果未使用扫描仪，结账时价格也必须与商品最低价格、货架价格、销售价格或广告销售价格一致。	<input type="checkbox"/> 是
<b>NYC Code §20-708.1(e)</b>	
<b>20</b> 免税商品不得收税。  建议：有关完整的免税商品清单，请咨询 <a href="#">纽约州财政税务厅 (New York State Department of Taxation and Finance)</a> 。	<input type="checkbox"/> 是
<b>NYC Code §20-700</b>	
<b>分期付款</b>	
<b>21</b> 如果允许分期付款，当付款超过 50 美元（分 4 期及以上）时，必须向消费者展示以下所列信息： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 商品描述，包括名称、品牌、颜色和型号</li> <li>• 商品总价格（含税）</li> <li>• 分期付款手续费或任何取消费用</li> <li>• 分期付款时间期限</li> <li>• 付款计划和逾期后果</li> <li>• 退款政策</li> <li>• 关于为保留商品库存所需首付金额的通知</li> </ul> 例 1：通知：支付 X% 的购买价格后，将会保留商品库存。 例 2：注意：您在进行下一步结算后，才能订购选择的商品。	<input type="checkbox"/> 是
<b>6 RCNY §5-23</b>	
<b>过期非处方药物</b>	
<b>22</b> 在标签上显示的失效期过后，出售非处方药物是违法的。	<input type="checkbox"/> 是
<b>NYC Code §20-822(a)</b>	