

# 검사 체크리스트 : 향담배

귀 사업장에서 향담배 제품을 판매합니까?

이 체크리스트를 이용하여 조사관의 조사 내용을 알아보시고 위반 방지 대책을 세우십시오. 모든 사업장은 또 일반 소매 검사 체크리스트(마지막에 첨부)를 준수해야 합니다.

귀하의 편의를 위해 각 요건별로 관련 법률 및/또는 규정 조항을 삽입해 자세한 내용을 참조하실 수 있도록 했습니다. 아래 "KEY"에 보시면 이 체크리스트에서 사용된 법 인용 및 기호에 대한 설명이 나와 있습니다.

<b>KEY</b>
<b>NYC Code:</b> NYC Administrative Code
<b>RCNY:</b> Rules of the City of New York
<b>§:</b> Section

요건	이 요건에 부합합니까?
<p><b>1</b> 담배 이외에, 다음과 관련된 맛이나 향을 내는 담배류 담배 제품을 판매하는 것은 불법입니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 과일(예 : 딸기, 오렌지, 사과 등)</li> <li>• 초콜렛</li> <li>• 꿀</li> <li>• 바닐라</li> <li>• 캔디</li> <li>• 코코아</li> <li>• 디저트</li> <li>• 술</li> <li>• 허브</li> <li>• 향신료</li> </ul> <p>팁: 다음 맛이나 향을 풍기는 제품을 판매하는 것은 불법이 <i>아닙니다</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 멘솔</li> <li>• 민트</li> <li>• 윈터그린</li> <li>• 담배</li> </ul> <p>팁: 합법과 불법 향을 혼합한 담배 제품(예: 초콜렛 민트)은 불법입니다.</p> <p><b>NYC Code §17-715</b></p>	<input type="checkbox"/> 예
<p><b>2</b> 연기 흡입 소비용으로 제조된 비담배 제품을 비롯해 원 포장에 없는 상태로 제품을 판매하는 경우, 원 라벨과 포장을 사업장에 반드시 보관하고 검사 시기에 제시해야 합니다.</p> <p><b>24 RCNY §28-06</b></p>	<input type="checkbox"/> 예

# 검사 체크리스트 : 일반 소매

귀 사업장에서 상품이나 서비스를 판매합니까?

이 체크리스트를 이용하여 조사관의 조사 내용을 알아보시고 위반 방지 대책을 세우십시오. 귀하의 편의를 위해 각 요건별로 관련 법률 및/또는 규정 조항을 삽입해 자세한 내용을 참조하실 수 있도록 했습니다. 아래 "KEY"에 보시면 이 체크리스트에서 사용된 법 인용 및 기호에 대한 설명이 나와 있습니다.

<b>KEY</b>
<b>NYC Code:</b> NYC Administrative Code
<b>RCNY:</b> Rules of the City of New York
<b>§:</b> Section

요건	이 요건에 부합합니까?	
<b>서비스 가격표</b>		
1	서비스 종류와 각 서비스의 가격을 명시한 가격표를 반드시 게시해야 합니다. <b>6 RCNY §5-70(a)</b>	<input type="checkbox"/> 예
2	가격표는 계산대나 주문 장소 근처에 (또는 두 군데 모두) 잘 눈에 띄도록 붙여 두어야 합니다. <b>6 RCNY §5-70(a)</b>	<input type="checkbox"/> 예
3	최소 가격(예 : "from \$...( \$부터 )" 이나 가격 "and up (이상)" 을 명시한 가격표라면 가격이 다른 이유와 가격 범위를 반드시 명시해야 합니다. <b>6 RCNY §5-70(a)</b>	<input type="checkbox"/> 예
4	세일이나 홍보 기간 중에는 비교를 위하여 반드시 세일 전 정상 가격을 부착합니다. <b>NYC Code §20-750(b)</b>	<input type="checkbox"/> 예
5	서비스 가격은 성별을 기준으로 삼을 수 없습니다. 팁: 가격을 설명할 때 "남성의", "여성의", "숙녀의" 등과 같은 단어를 사용할 수 없습니다. 가격 차이는 성별과 무관하게 설명해야 합니다. (예: 어깨 위 기장 = \$15; 어깨 아래로 내려오는 머리 = \$30) 팁: 셔츠와 블라우스 가격표 대신 셔츠 사이의 물리적 차이를 기준으로 가격을 설명해야 합니다. (예: 시퀀, 러플, 화려한 단추) <b>NYC Code §20-750(c)</b>	<input type="checkbox"/> 예
<b>상품의 가격 표시</b>		
6	판매용 제품은 반드시 가격이 잘보이게 해야 합니다. <b>NYC Code §20-708</b>	<input type="checkbox"/> 예
7	대부분 품목에서 가격은 품목에 부착하거나 진열된 곳에 안내판을 둡니다. <b>NYC Code §20-708</b>	<input type="checkbox"/> 예
8	귀 상점의 연매출이 2백만 달러 이상이거나 체인점이라면 대부분의 식품과 제지, 세제, 비누, 비처방약, 건강보조제, 미용보조제 등에는 개별적으로 가격을 표시해야 합니다. <b>NYC Code §20-708.1(b)</b>	<input type="checkbox"/> 예
9	우유, 계란, 신선 제품, 5온스 미만의 간식, 냉동 식품, 병에 든 이유식, 기타 3세제곱인치 미만, 3온스 미만, \$1 미만의 품목은 개별적으로 가격을 표시하지 않고 진열대에 표시합니다. <b>NYC Code §20-708.1(b)</b>	<input type="checkbox"/> 예

# 검사 체크리스트: 일반 소매

요건	이 요건에 부합합니까?
<b>안내판</b>	
<p><b>10</b> % 할인을 광고하는 세일 안내판 —예: 20-50% off—는 반드시 최소 퍼센트 할인을 명시합니다.                      팁: 최소 수치와 최대 수치가 같은 크기여야 합니다.</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="border: 2px solid green; padding: 10px; text-align: center;"> <p><b>20-50%</b> <b>✓</b> <b>OFF</b></p> </div> <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; text-align: center;"> <p><del><b>20-50%</b></del> <del><b>OFF</b></del></p> </div> </div> <p><b>6 RCNY §5-94(a)(1)</b></p>	<input type="checkbox"/> 예
<p><b>11</b> 세일 안내판에는 다음 문구를 넣을 수 없습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "정가"</li> <li>• "원가" 이하</li> <li>• "원가"</li> </ul> <p><b>6 RCNY §5-101</b></p>	<input type="checkbox"/> 예
<p><b>12</b> 상품과 서비스를 판매하는 사업장은 반드시 환불 규정을 게시해야 합니다.</p> <p>    <b>팁:</b> 환불 규정 게시 장소는 각 계산대, 판매대, 또는 각 출입구 등입니다.</p> <p>    <b>팁:</b> 정책 상 환불을 불허하더라도 "환불 불가"를 명시하는 안내판을 반드시 게시해야 합니다.</p> <p><b>6 RCNY §5-37</b></p>	<input type="checkbox"/> 예
<p><b>13</b> 환불 규정에는 환불 조건과 제한 사항이 빠짐 없이 명시되어야 합니다. 예:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업장은 "재고보충 비용"과 같이 환불에 소요되는 수수료를 공개해야 합니다.</li> <li>• "현 상태 그대로"인 품목에 대해 환불하지 않는 사업장은 그 사실을 명시해야 합니다.</li> <li>• 환불이 현금인지 신용카드인지 또는 상점 포인트만 되는지 명시해야 합니다.</li> <li>• 환불 시 구입 증명이 필요한 경우 환불 안내판에 이 사실을 적시합니다.</li> <li>• 환불이 불가한 사업장은 "환불 불가" 또는 그러한 취지의 문구가 담긴 안내판을 반드시 게시합니다.</li> <li>• 그 안내판에는 요청 시 상점의 환불 규정이 담긴 유인물을 제공한다는 내용을 명시해야 합니다.</li> </ul> <p><b>6 RCNY §5-37</b></p>	<input type="checkbox"/> 예
<p><b>14</b> 최소 구매 금액 등 신용 카드 사용에 제한이 있는 경우, 해당 정책을 계산대 (POS) 또는 각 입구에 뚜렷이 잘 보이도록 게시해야 합니다.</p> <p><b>6 RCNY §5-24(b)</b></p>	<input type="checkbox"/> 예
<b>영수증</b>	
<p><b>15</b> \$20 이상 구매 고객에게는 영수증을 필히 발급해야 합니다. 구입액이 \$5~\$20인 경우 고객이 요청하면 발급합니다.</p> <p>    <b>팁:</b> 현장에서 소비하는 식품과 음료수에는 적용되지 않습니다.</p> <p><b>6 RCNY §5-32(b)(2)</b></p>	<input type="checkbox"/> 예

# 검사 체크리스트: 일반 소매

요건		이 요건에 부합합니까?
16	영수증에는 다음 각 사항이 들어가야 합니다. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 구매 날짜</li> <li>• 각 품목에 지불한 금액</li> <li>• 총 지불액</li> <li>• 별도의 세금계산서</li> <li>• 사업체 명과 주소</li> </ul>	<input type="checkbox"/> 예
	<b>6 RCNY §5-32(c)</b>	
17	\$100가 넘는 전자 제품의 영수증에는 그 제품의 제조사와 모델번호도 들어가야 합니다.	<input type="checkbox"/> 예
	<b>6 RCNY §5-32(c)(5)</b>	
<b>가격 정확도</b>		
18	품목을 스캔할 때 표시되는 가격은 최저 품목 가격, 진열대 가격, 세일 가격 또는 광고한 가격과 일치해야 합니다.	<input type="checkbox"/> 예
	<b>NYC Code §20-708.1(d)</b>	
19	스캐너를 이용하지 않는 상점이라면 계산 가격이 최저 품목 가격이나 진열대 가격, 세일 가격 또는 광고한 가격과 일치해야 합니다.	<input type="checkbox"/> 예
	<b>NYC Code §20-708.1(e)</b>	
20	면세 품목에는 세금을 부과할 수 없습니다.  <b>팁:</b> 면세 품목의 전체 목록은 뉴욕주 세무재정부 ( <a href="#">New York State Department of Taxation and Finance</a> ) 를 참고하십시오.	<input type="checkbox"/> 예
	<b>NYC Code §20-700</b>	
<b>예약 구입 제도</b>		
21	예약 구입 제도가 있다면, 4회 이상 할부로 \$50를 넘는 금액을 받기 전에 소비자에게 다음 각 사항을 공개해야 합니다. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이름, 브랜드, 색, 모델 번호 등 품목의 설명</li> <li>• 세금 포함 품목의 총 비용</li> <li>• 예약 구입제의 이용 요금과 취소 위약금</li> <li>• 예약 구입제 기간</li> <li>• 지불 일정과 미납의 결과</li> <li>• 환불 규정</li> <li>• 일정 할부 횟수를 채울 때까지 품목이 재고에서 삭제되는지 그렇지 않은지 안내</li> </ul> <b>예 1:</b> 안내: 구입가의 X% 가 지불될 때까지 어떠한 상품도 재고에서 삭제되지 않습니다. <b>예 2:</b> 주의: 마지막에서 두번째 할부금이 납입될 때까지 선택하신 상품은 주문되지 않습니다.	<input type="checkbox"/> 예
	<b>6 RCNY §5-23</b>	

검사 체크리스트:  
일반 소매

요건		이 요건에 부합합니까?
유효기간이 지난 OTC 약품		
22	라벨에 적힌 유통기간 이후에 <b>OTC</b> 약을 판매하는 것은 불법입니다.	<input type="checkbox"/> 예
	<b>NYC Code §20-822(a)</b>	

뉴욕시 사업장은 연방, 주, 시의 관련법과 규정을 모두 준수해야 합니다. 관련 규정은 DCA의 비즈니스 툴박스 (Business Toolbox)에서 확인할 수 있습니다. 사업장은 해당 사업장에 영향을 미치는 현 규정을 알고 준수할 책임이 있습니다.