

检查清单： 人行道街道摊位

您的商店在人行道上是否有摊位或货摊（或人行道街道摊位），可供您出售水果、蔬菜、软饮料、糖果或花卉？

这份清单会告诉您检查员要检查的内容，并帮助您规避违规风险。所有公司也应遵照一般零售业的检查清单，可在结尾部分找到该清单以便于参考。

为方便起见，每个要求均包含相关法律/规定，因此，您可以参考这部分内容来获得更多信息。下面的 KEY 表描述了该清单所用的法律引证和符号。

| |
|--|
| KEY |
| NYC Code: NYC Administrative Code |
| RCNY: Rules of the City of New York |
| §: Section |

| 要求 | 您符合该要求吗? |
|--|----------------------------|
| 许可证 | |
| 1 您的企业必须具有 DCA 人行道街道摊位 许可证才能在商店外的人行道上出售水果、蔬菜、软饮料、糖果、冰激凌或花卉。 NYC Code §20-233(a) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 2 DCA 的许可证和投诉联合标识必须张贴在所有顾客都能看到的地方。 6 RCNY §1-03(a) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 3 人行道街道摊位不能由其他企业经营，也不能租赁给其他企业。 NYC Code §20-237(c) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 可以出售的商品 | |
| 4 仅水果、蔬菜、软饮料（冷饮、果味或碳酸饮料以及非酒精饮料）、甜食（糖果、蛋糕、点心）、冰激淋以及花卉可在人行道街道摊位出售。 6 RCNY §2-70.2(g) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 5 您可以在人行道街道摊位上展示未在商店内出售的商品，只要您的商店距离出售这些物品的商店超过 200 英尺。 NYC Code §20-235 | <input type="checkbox"/> 是 |
| 规模 | |
| 6 人行道街道摊位的宽度不得超过 4 英尺。 建议：如果获得 DCA 的许可，摊位的宽度可增加至最多 5 英尺。 NYC Code §20-237(b) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 7 如果人行道的宽度至少为 16 英尺，则在摊位前方的人行道上必须留有 9.5 英尺宽（从路缘到摊位临街端）的通经过道。 NYC Code §20-237(b) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 8 人行道街道摊位或展台的任何部分都不得高于 7 英尺。 NYC Code §20-237(a) | <input type="checkbox"/> 是 |

检查清单： 人行道街道摊位

| 要求 | 您符合该要求吗? |
|--|----------------------------|
| 物理特征 | |
| 9 人行道街道摊位的前脸和后端必须由围栏或木质或其他刚性材料制成的隔离物围起。 6 RCNY §2-70.2(a) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 10 不得在围起的区域外存放或陈列物品（如纸箱、板条箱等）。 6 RCNY §2-70.2(a) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 11 只能在 12 月至次年 3 月使用季节性雨篷。悬挂的雨篷必须由具有弹性的乙烯树脂或帆布制成，超出摊位宽度后向人行道延展不得超过 12 英寸。 6 RCNY §2-70.2(a) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 12 摊位外侧必须光滑，不能有任何可能会损坏行人衣物或伤害行人的物品。 6 RCNY §2-70.2(a) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 13 水和冰不得漏到人行道上，也不得在人行道上存放。 6 RCNY §2-70.2(d) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 14 顾客可以只在商店内为 sidewalk 摊位上的货物付款。 6 RCNY §2-70.2(e) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 15 水果、蔬菜和花卉不得进行清洗、修整、捆扎，也不得在摊位或人行道上备货。 6 RCNY §2-70.2(f) | <input type="checkbox"/> 是 |

纽约市的企业必须遵守 DCA's Business Toolbox 提供的所有联邦、州和城市的相关法律法规。企业有责任了解并遵守影响其业务的现行法规。

检查清单： 一般零售业

您的企业销售商品或服务吗？

这份清单会告诉您检查员要检查的内容，并帮助您规避违规风险。为方便起见，每个要求均包含相关法律/规定，因此，您可以参考这部分内容来获得更多信息。下面的 KEY 表描述了该清单所用的法律引证和符号。

| |
|--|
| KEY |
| NYC Code: NYC Administrative Code |
| RCNY: Rules of the City of New York |
| §: Section |

| 要求 | 您符合该要求吗？ |
|--|----------------------------|
| 服务价格清单 | |
| 1 必须展示包含各服务类别及其价格的价格清单。 6 RCNY §5-70(a) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 2 必须在收银机旁明显张贴和/或在放置订单的位置清楚展示价格清单。 6 RCNY §5-70(a) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 3 如果价格清单规定了最低费用（例如，“……美元起”）或在提及价格时有“及以上”字样，必须解释造成价格差异的原因以及价格范围。 6 RCNY §5-70(a) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 4 如果有打折或促销活动，也须贴出促销前价格以供比较。 NYC Code §20-750(b) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 5 服务价格不能存在性别歧视。 建议：不得使用“男式”、“女式”和“女士”等词描述价格；必须使用性别中立的词语描述差异。（例如：未过肩短发 = 15 美元；过肩长发 = 30 美元） 建议：必须根据衬衫之间的实际差别描述价格，而不是按照男式衬衫和女式衬衫列出价格。（例如：亮片、花边、花色纽扣） NYC Code §20-750(c) | <input type="checkbox"/> 是 |
| 商品定价 | |
| 6 所有待售商品必须有清晰可见的价签。 NYC Code §20-708 | <input type="checkbox"/> 是 |
| 7 对于大多数商品来说，价签须粘贴在商品或展示商品的标识上。 NYC Code §20-708 | <input type="checkbox"/> 是 |
| 8 如果您的商店年收入超过 200 万美元或您是连锁店，必须为大多数食品、纸制品、洗涤剂、肥皂、非处方药和健康与美容辅助产品单独定价。 NYC Code §20-708.1(b) | <input type="checkbox"/> 是 |

检查清单： 一般零售业

| 要求 | 您符合该要求吗? |
|--|----------------------------|
| <p>9 牛奶、鸡蛋、生鲜农产品；少于 5 盎司的休闲食品；冷冻食品；罐装婴儿食品；少于 3 立方英寸、3 盎司和 1 美元的商品不需要单独定价，但必须有货架价格。</p> <p>NYC Code §20-708.1(b)</p> | <input type="checkbox"/> 是 |
| 标识 | |
| <p>10 宣传折扣百分比的销售标识—例如：优惠 20-50%—必须声明最低折扣百分比。</p> <p>建议：最低折扣和最高折扣所使用的字号必须相同。</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;">   </div> <p>6 RCNY §5-94(a)(1)</p> | <input type="checkbox"/> 是 |
| <p>11 销售标识不能包含下列语句：</p> <ul style="list-style-type: none"> • “我们的标价” • 低于“制造商的批发成本” • “制造商的成本” <p>6 RCNY §5-101</p> | <input type="checkbox"/> 是 |
| <p>12 出售商品和服务的企业必须张贴退款政策。</p> <p>建议：退款政策要张贴在每一个收银台、销售点或入口处。</p> <p>建议：如果政策规定不会退款，应张贴声明“不退款”的标识。</p> <p>6 RCNY §5-37</p> | <input type="checkbox"/> 是 |
| <p>13 退款政策必须声明取得退款的所有条件或限制。例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 企业必须公开所有退款费用，例如“退订费”。 • 如果企业不会为“保持原样”的商品提供退款，必须公开说明这一点。 • 企业还须声明是以现金形式、信用卡形式退款，还是只能以店内抵值券形式退款。 • 如果退款时需要购买证明，标识中应写明。 • 选择不提供退款的企业必须张贴写有“不退款”或类似词语的标识。 • 标识应声明可向店铺索取退款政策的书面文件。 <p>6 RCNY §5-37</p> | <input type="checkbox"/> 是 |
| <p>14 如果对信用卡使用有限制（如最低购买数量），则必须在销售点或每个入口处的醒目位置张贴这一政策。</p> <p>6 RCNY §5-24(b)</p> | <input type="checkbox"/> 是 |
| 收据 | |
| <p>15 顾客购买超过 20 美元的商品时，必须提供收据，购买 5 美元至 20 美元之间的商品时，如果顾客要求也应提供收据。</p> <p>建议：该收据不适用于食物和饮料等可能在店内食用的商品。</p> <p>6 RCNY §5-32(b)(2)</p> | <input type="checkbox"/> 是 |

检查清单： 一般零售业

| 要求 | 您符合该要求吗? |
|--|----------------------------|
| 16 收据必须包含以下各项： <ul style="list-style-type: none"> • 购买日期 • 每件商品的支付金额 • 已付总金额 • 单独的税款明细表 • 商店名称和地址 | <input type="checkbox"/> 是 |
| 6 RCNY §5-32(c) | |
| 17 价格高于 100 美元的电子设备的收据还必须包括商品的制造商和型号。 | <input type="checkbox"/> 是 |
| 6 RCNY §5-32(c)(5) | |
| 价格准确性 | |
| 18 扫描商品时，其价格必须与商品的最低价格、货架价格、销售价格或广告销售价格一致。 | <input type="checkbox"/> 是 |
| NYC Code §20-708.1(d) | |
| 19 如果未使用扫描仪，结账时价格也必须与商品最低价格、货架价格、销售价格或广告销售价格一致。 | <input type="checkbox"/> 是 |
| NYC Code §20-708.1(e) | |
| 20 免税商品不得收税。 建议：有关完整的免税商品清单，请咨询 纽约州财政税务厅 (New York State Department of Taxation and Finance) 。 | <input type="checkbox"/> 是 |
| NYC Code §20-700 | |
| 分期付款 | |
| 21 如果允许分期付款，当付款超过 50 美元（分 4 期及以上）时，必须向消费者展示以下所列信息： <ul style="list-style-type: none"> • 商品描述，包括名称、品牌、颜色和型号 • 商品总价格（含税） • 分期付款手续费或任何取消费用 • 分期付款时间期限 • 付款计划和逾期后果 • 退款政策 • 关于为保留商品库存所需首付金额的通知 例 1：通知：支付 X% 的购买价格后，将会保留商品库存。 例 2：注意：您在进行下一步结算后，才能订购选择的商品。 | <input type="checkbox"/> 是 |
| 6 RCNY §5-23 | |
| 过期非处方药物 | |
| 22 在标签上显示的失效期过后，出售非处方药物是违法的。 | <input type="checkbox"/> 是 |
| NYC Code §20-822(a) | |