

Lista de verificación de inspección: Puesto exterior

¿Su tienda tiene un quiosco o caseta (o puesto exterior) en la acera, donde vende frutas, verduras, refrescos, dulces o flores?

Utilice esta lista de verificación para conocer los aspectos que revisan nuestros inspectores y evitar así infracciones. Además, todas las empresas deben cumplir los requisitos de la 'Lista de verificación de inspección: Venta al por menor en general', la cual se incluye al final para facilidad de consulta.

Para su conveniencia, cada requisito incluye la sección relevante de ley o reglamento, de manera que pueda consultarla para obtener más información. La TABLA (KEY) siguiente describe las citaciones legales y símbolos utilizados en esta lista de verificación.

| |
|--|
| KEY |
| NYC Code: NYC Administrative Code |
| RCNY: Rules of the City of New York |
| §: Section |

| Requisito | ¿Cumple usted este requisito? |
|--|-------------------------------|
| Licencia | |
| 1 Su empresa debe tener una licencia para Puesto exterior otorgada por el Departamento de Asuntos del Consumidor (Department of Consumer Affairs, DCA) para vender frutas, verduras, refrescos, dulces, helado o flores en la acera fuera de su tienda. NYC Code §20-233(a) | <input type="checkbox"/> Sí |
| 2 El aviso combinado de licencia e información para presentación de quejas del DCA debe publicarse en un lugar donde todos los clientes puedan verlo. 6 RCNY §1-03(a) | <input type="checkbox"/> Sí |
| 3 El puesto exterior no puede ser operado por o estar arrendado a otro negocio. NYC Code §20-237(c) | <input type="checkbox"/> Sí |
| Artículos que se pueden vender | |
| 4 En un puesto exterior únicamente se pueden vender frutas, verduras, refrescos (bebidas frías no alcohólicas, saborizadas o carbonatadas), confitería (dulces, tortas, pasteles). 6 RCNY §2-70.2(g) | <input type="checkbox"/> Sí |
| 5 Usted puede exhibir artículos en el puesto exterior que no se vendan dentro de su tienda, siempre y cuando su tienda esté ubicada a más de 200 pies (60 metros) de otra tienda que venda estos artículos. NYC Code §20-235 | <input type="checkbox"/> Sí |
| Tamaños | |
| 6 El puesto exterior no puede tener una anchura mayor a 4 pies (1.2 metros). Sugerencia: El puesto exterior puede tener 5 pies (1.5 metros) de ancho si el DCA le ha concedido un permiso. NYC Code §20-237(b) | <input type="checkbox"/> Sí |
| 7 Si la acera tiene al menos 16 pies (4.8 metros) de ancho, debe quedar, como mínimo, un sendero despejado de 9.5 pies (2.8 metros) en la acera frente al puesto, medido desde la cuneta hasta el final del puesto. NYC Code §20-237(b) | <input type="checkbox"/> Sí |

Lista de verificación de inspección: Puesto exterior

| Requisito | | ¿Cumple usted este requisito? |
|--------------------------------|---|-------------------------------|
| 8 | Ninguna parte del puesto exterior o la exhibición puede tener una altura mayor a 7 pies (2.1 metros). | <input type="checkbox"/> Sí |
| | NYC Code §20-237(a) | |
| Características físicas | | |
| 9 | Los dos extremos y el frente del puesto exterior deben estar delimitados mediante una cerca o división de madera u otro material rígido. | <input type="checkbox"/> Sí |
| | 6 RCNY §2-70.2(a) | |
| 10 | Nada se puede almacenar ni exhibir fuera del área cercada (p. ej., cajas, canastas, etc.). | <input type="checkbox"/> Sí |
| | 6 RCNY §2-70.2(a) | |
| 11 | Únicamente se puede utilizar un toldo estacional de diciembre a marzo. El toldo colgante debe ser de vinilo flexible o lienzo y no deberá extenderse más de 12 pulgadas (17 cm) hacia la acera más allá de la anchura del puesto. | <input type="checkbox"/> Sí |
| | 6 RCNY §2-70.2(a) | |
| 12 | La parte externa del puesto debe ser lisa, sin objetos que puedan dañar la ropa de los transeúntes u ocasionarles lesiones. | <input type="checkbox"/> Sí |
| | 6 RCNY §2-70.2(a) | |
| 13 | No se puede almacenar o filtrar agua o hielo en la acera. | <input type="checkbox"/> Sí |
| | 6 RCNY §2-70.2(d) | |
| 14 | Los clientes sólo podrán pagar la mercancía que compren en el puesto exterior dentro de la tienda. | <input type="checkbox"/> Sí |
| | 6 RCNY §2-70.2(e) | |
| 15 | Las frutas, verduras y flores no se pueden lavar, cortar, empaquetar ni preparar en el puesto exterior o en la acera. | <input type="checkbox"/> Sí |
| | 6 RCNY §2-70.2(f) | |

Lista de verificación de inspección: Venta al por menor en general

¿Su empresa vende bienes o servicios?

Utilice esta lista de verificación para conocer los aspectos que revisan nuestros inspectores y evitar así infracciones. Para su conveniencia, cada requisito incluye la sección relevante de ley o reglamento, de manera que pueda consultarla para obtener más información. La TABLA (KEY) siguiente describe las citaciones legales y símbolos utilizados en esta lista de verificación.

| |
|--|
| KEY |
| NYC Code: NYC Administrative Code |
| RCNY: Rules of the City of New York |
| §: Section |

| Requisito | ¿Cumple usted este requisito? |
|---|-------------------------------|
| Listas de precios de los servicios | |
| 1 Se debe exhibir una lista de precios con los tipos de servicios y sus correspondientes precios. 6 RCNY §5-70(a) | <input type="checkbox"/> Sí |
| 2 La lista de precios se debe publicar o exhibir en un lugar visible cerca de la caja registradora y/o los lugares donde se realicen los pedidos. 6 RCNY §5-70(a) | <input type="checkbox"/> Sí |
| 3 Si la lista de precios incluye un cargo mínimo (p. ej., “desde \$...” o muestra un precio seguido de “en adelante”, se debe indicar el motivo para la diferencia en los precios e incluir un rango de precios. 6 RCNY §5-70(a) | <input type="checkbox"/> Sí |
| 4 Si hay alguna oferta o promoción, los precios anteriores también se deben publicar para efectos comparativos. NYC Code §20-750(b) | <input type="checkbox"/> Sí |
| 5 Los precios de los servicios no pueden estar basados en el sexo de los consumidores. Sugerencia: No se pueden utilizar palabras como “para hombres” y “para mujeres” en la descripción del precio; la diferencia se debe indicar de manera neutral. (Ejemplo: Cabello por encima del hombro = \$15; Cabello por debajo del hombro = \$30) Sugerencia: En lugar de indicar los precios de las camisas para hombres y camisas para mujeres, el precio se debe describir en función de las diferencias físicas entre las camisas. (Ejemplo: lentejuelas, pliegues, botones adornados) NYC Code §20-750(c) | <input type="checkbox"/> Sí |
| Precios de la mercancía | |
| 6 Todos los artículos que se ofrecen para la venta deben tener un precio claramente visible. NYC Code §20-708 | <input type="checkbox"/> Sí |
| 7 Para la mayoría de los artículos, el precio debe estar pegado al artículo o en un aviso ubicado en el lugar donde este se exhibe. NYC Code §20-708 | <input type="checkbox"/> Sí |

Lista de verificación de inspección: Venta al por menor en general

| Requisito | ¿Cumple usted este requisito? |
|--|-------------------------------|
| <p>8 Si su tienda percibe ingresos anuales superiores a \$2 millones o forma parte de una cadena de tiendas, debe marcar el precio de manera individual a la mayoría de los productos alimenticios, así como a los productos de papelería, detergentes, jabones, medicamentos de venta libre y productos de salud y belleza.</p> <p>NYC Code §20-708.1(b)</p> | <input type="checkbox"/> Sí |
| <p>9 Leche; huevos; productos agrícolas frescos; tentempiés de menos de 5 onzas; alimentos congelados; compotas y artículos que contengan menos de 3 pulgadas cúbicas, que pesen menos de 3 onzas y que cuesten menos de \$1 no tendrán que marcarse con el precio de manera individual, pero el precio deberá estar marcado en la estantería.</p> <p>NYC Code §20-708.1(b)</p> | <input type="checkbox"/> Sí |
| Avisos | |
| <p>10 Los avisos de ofertas que anuncien un porcentaje de descuento—por ejemplo: 20 - 50% de descuento—deben indicar el porcentaje mínimo de descuento.</p> <p>Sugerencia: Tanto el porcentaje mínimo como el máximo deben ser de igual tamaño.</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div data-bbox="358 951 651 1150" style="border: 2px solid green; padding: 10px; text-align: center;"> <p>20-50% OFF</p> </div> <div data-bbox="721 951 1013 1150" style="border: 2px solid red; padding: 10px; text-align: center;"> <p>20-50% OFF</p> </div> </div> <p>6 RCNY §5-94(a)(1)</p> | <input type="checkbox"/> Sí |
| <p>11 Los avisos de ofertas no pueden contener ninguna de las siguientes frases:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Nuestro precio de lista” • Por debajo del “costo al por mayor del fabricante” • “Costo del fabricante” <p>6 RCNY §5-101</p> | <input type="checkbox"/> Sí |
| <p>12 Las empresas que venden bienes y servicios deben publicar una política de reembolso.</p> <p>Sugerencia: Se debe publicar la política de reembolso en cada caja registradora, punto de venta o entrada.</p> <p>Sugerencia: Incluso si la política es no realizar reembolsos, se debe colocar un aviso que diga “No se hacen reembolsos”.</p> <p>6 RCNY §5-37</p> | <input type="checkbox"/> Sí |

Lista de verificación de inspección: Venta al por menor en general

| Requisito | ¿Cumple usted este requisito? |
|---|-------------------------------|
| <p>13 La política de reembolso debe indicar todas las condiciones o limitaciones para obtener la devolución del dinero, si las hubiere. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las empresas deben divulgar las tarifas que se cobran por los reembolsos, como las “tarifas de reposición de existencias”. • Si la empresa no hará reembolsos por artículos marcados como “tal como están”, debe comunicarlo. • Las empresas también deben informar si el reembolso se hará en dinero en efectivo, crédito o crédito para la tienda únicamente. • El aviso debe decir si se exige el comprobante de la compra para realizar el reembolso. • Las empresas que opten por no ofrecer reembolsos deben publicar un aviso que diga “No se hacen reembolsos” o palabras similares que transmitan el mismo mensaje. • El aviso debe informar que una copia por escrito de la política de reembolso de la tienda está disponible a solicitud. <p>6 RCNY §5-37</p> | <input type="checkbox"/> Sí |
| <p>14 Si existen limitaciones en cuanto al uso de tarjetas de crédito, como un monto mínimo de compra, la política se debe colocar de manera visible en el punto de venta o en cada entrada.</p> <p>6 RCNY §5-24(b)</p> | <input type="checkbox"/> Sí |
| Recibos | |
| <p>15 Se deben entregar recibos a los clientes por compras superiores a \$20 y, según solicitud previa, por compras entre \$5 y \$20.</p> <p>Sugerencia: No se aplica a los alimentos y las bebidas para consumo dentro del establecimiento.</p> <p>6 RCNY §5-32(b)(2)</p> | <input type="checkbox"/> Sí |
| <p>16 El recibo debe incluir la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fecha de compra • Monto pagado por cada artículo • Monto total pagado • Declaración de impuestos por separado • Nombre y dirección de la tienda <p>6 RCNY §5-32(c)</p> | <input type="checkbox"/> Sí |
| <p>17 Los recibos de los artículos electrónicos que cuesten más de \$100 deben incluir también la marca y el número del modelo.</p> <p>6 RCNY §5-32(c)(5)</p> | <input type="checkbox"/> Sí |
| Exactitud del precio | |
| <p>18 Cuando se escaneen los artículos, el precio debe coincidir con el valor más bajo, el precio que se muestra en la estantería, el precio de oferta o el precio publicitado.</p> <p>NYC Code §20-708.1(d)</p> | <input type="checkbox"/> Sí |
| <p>19 Si no hay escáneres, de igual manera el precio que se exige en la caja debe coincidir con el valor más bajo, el precio que se muestra en la estantería, el precio de oferta o el precio publicitado.</p> <p>NYC Code §20-708.1(e)</p> | <input type="checkbox"/> Sí |
| <p>20 No se pueden cobrar impuestos sobre artículos exentos de impuestos.</p> <p>Sugerencia: Consulte la lista completa de artículos exentos en el Departamento de Impuestos y Finanzas del estado de Nueva York.</p> <p>NYC Code §20-700</p> | <input type="checkbox"/> Sí |

Lista de verificación de inspección: Venta al por menor en general

| Requisito | ¿Cumple usted este requisito? |
|---|-------------------------------|
| Planes de compra en reserva | |
| <p>21 Si se ofrecen compras en reserva, cada una de las siguientes declaraciones se deben proporcionar por escrito a los consumidores antes de aceptar cualquier pago superior a \$50 en 4 plazos o más:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción del artículo, incluidos nombre, marca, color y número del modelo • Costo total del artículo incluidos los impuestos • Cargo exigido para reservar un artículo y si hay alguna tarifa por cancelación • Duración del plan de compra en reserva • Programación de pagos y consecuencias del incumplimiento • Política de reembolso • Notificación que indique si el artículo no se retirará del inventario hasta que se hayan realizado una cantidad determinada de pagos <p><i>Ejemplo 1:</i> AVISO: NINGÚN ARTÍCULO SE RETIRARÁ DEL INVENTARIO HASTA QUE SE HAYA PAGADO EL X% DEL PRECIO DE LA COMPRA.</p> <p><i>Ejemplo 2:</i> ATENCIÓN: NO SE REALIZARÁ EL PEDIDO DE LA MERCANCÍA QUE SELECCIONÓ HASTA QUE HAYA REALIZADO SU PENÚLTIMO PAGO.</p> <p>6 RCNY §5-23</p> | <input type="checkbox"/> Sí |
| Medicamentos de venta libre vencidos | |
| <p>22 Es ilegal vender medicamentos de venta libre después de la fecha de vencimiento que aparece en la etiqueta.</p> <p>NYC Code §20-822(a)</p> | <input type="checkbox"/> Sí |