

檢查清單： 人行道攤位

您的商店在人行道上是否擁有攤架或攤位 (或人行道攤位)，在該處您銷售水果、蔬菜、軟性飲料、糖果或花卉？

請使用此清單來瞭解我們的檢查員所尋找的目標，並協助避免違規。所有的企業也必須遵守「一般零售檢查清單」上的規定，在此文件最後會隨附此表以便參考。

為了您的方便起見，每項規定都包含相關的法律和/或法規章節，以供您可以參考更詳細的資訊。以下的 KEY 描述本檢查清單所使用的法律條文摘錄與符號。

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
§: Section

規定	您是否符合此規定？
執照	
1 您的企業必須擁有 DCA 人行道攤位 執照，才可在商店之外的人行道上銷售水果、蔬菜、軟性飲料、糖果、冰淇淋或是花卉。 NYC Code §20-233(a)	<input type="checkbox"/> 是
2 DCA 的複合執照與投訴標誌必須張貼在所有顧客能看到的。 6 RCNY §1-03(a)	<input type="checkbox"/> 是
3 人行道攤位不能由另一家企業營運或租賃給另一家企業。 NYC Code §20-237(c)	<input type="checkbox"/> 是
可銷售的物品	
4 只有水果；蔬菜；軟性飲料 (冷飲、加味或碳酸飲料、無酒精飲料)；甜食點心 (糖果、蛋糕、糕點)；冰淇淋；以及花卉可在人行道攤位上銷售。 6 RCNY §2-70.2(g)	<input type="checkbox"/> 是
5 您可以在人行道攤位上展示不在您商店內銷售的物品，只要您的商店與銷售這些物品之商店的距離超過 200 英尺。 NYC Code §20-235	<input type="checkbox"/> 是
尺寸	
6 人行道攤位的寬度不能超過 4 英尺。 提示：如果獲得 DCA 許可，人行道攤位的寬度最高可達 5 英尺。 NYC Code §20-237(b)	<input type="checkbox"/> 是
7 如果人行道至少有 16 英尺寬，則在攤位前方的人行道，從人行道路邊到攤位末端，至少必須有 9 ½ 英尺的通暢過道。 NYC Code §20-237(b)	<input type="checkbox"/> 是
8 人行道攤位的任一部分或展示品，高度不可超過 7 英尺。 NYC Code §20-237(a)	<input type="checkbox"/> 是

檢查清單： 人行道攤位

規定	您是否符合此規定？
實體特性	
9 人行道攤位的前端與末端都必須以木質或其他堅硬質料的圍牆或隔板包圍。 6 RCNY §2-70.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
10 包圍的封閉區域之外不可儲藏或展示任何物品 (例如盒子、箱子等)。 6 RCNY §2-70.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
11 季節性遮棚只可在 12 月到 3 月期間使用。懸掛式遮棚必須使用具彈性的乙烯基或帆布，且伸展長度不得超出攤位寬度之外的人行道 12 英吋。 6 RCNY §2-70.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
12 攤位之外必須保持順暢淨空，不會損害衣服或對行人造成傷害。 6 RCNY §2-70.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
13 水和冰不得排放到或儲存於人行道上。 6 RCNY §2-70.2(d)	<input type="checkbox"/> 是
14 顧客只能在商店內付款購買人行道攤位上的商品。 6 RCNY §2-70.2(e)	<input type="checkbox"/> 是
15 水果、蔬菜與花卉不可在人行道攤位內或在人行道上進行清洗、裁剪、捆包或備貨。 6 RCNY §2-70.2(f)	<input type="checkbox"/> 是

檢查清單： 一般零售

您的企業是否銷售商品或服務？

請使用此清單來瞭解我們的檢查員所尋找的目標，並協助避免違規。為了您的方便起見，每項規定都包含相關的法律和/或法規章節，以供您可以參考更詳細的資訊。以下的 KEY 描述本檢查清單所使用的法律條文摘錄與符號。

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
§: Section

規定	您是否符合此規定？
服務價格表	
1 必須展示各種服務類型以及這些服務的價格表。 6 RCNY §5-70(a)	<input type="checkbox"/> 是
2 必須在收銀機附近和/或下訂單的位置清楚張貼或清楚展示價格表。 6 RCNY §5-70(a)	<input type="checkbox"/> 是
3 如果價格表含有最低收費 (例如「最低價...美元」) 或「起價」的敘述，則必須說明不同價格的原因並附上價格範圍。 6 RCNY §5-70(a)	<input type="checkbox"/> 是
4 如果是賤賣或促銷，也必須張貼原價以供比較。 NYC Code §20-750(b)	<input type="checkbox"/> 是
5 服務價格不能因性別而有所不同。 提示：諸如「男士的」、「女士的」以及「淑女的」這樣的字眼，不能用於描述價格；必須以中性的方式說明不同之處。(例如：肩部以上的頭髮 = 15 美元；肩部以下的頭髮 = 30 美元) 提示：價格必須根據襯衫之間的實際差異進行說明，而不要依據男性襯衫與女性襯衫而列價格。(例如：亮片、褶皺、花俏的鈕扣) NYC Code §20-750(c)	<input type="checkbox"/> 是
商品價格	
6 所有供銷售之用的物品，都必須有清楚可見的價格。 NYC Code §20-708	<input type="checkbox"/> 是
7 對於大多數物品，價格必須貼附於物品上，或在物品展示地點的標誌上。 NYC Code §20-708	<input type="checkbox"/> 是
8 如果您商店的年營業額高於 200 萬美元，或者您是連鎖商店，則您必須個別列出大部分食品產品以及紙類產品、清潔劑、肥皂、非處方藥以及保健與美容用品的價格。 NYC Code §20-708.1(b)	<input type="checkbox"/> 是
9 乳類、蛋類、新鮮農產品、重量不超過 5 盎司的零食；冷凍食品；罐裝嬰兒食品；以及體積小於 3 立方英尺，重量不到 3 盎司且價格低於 1 美元的物品可不必要個別列出價格，但必須列有貨架價格。 NYC Code §20-708.1(b)	<input type="checkbox"/> 是

檢查清單： 一般零售

規定	您是否符合此規定？
標誌	
<p>10 百分比折扣的銷售廣告標誌—例如：八折到五折 (20-50%) 折扣—必須載明最低折扣比率。</p> <p>提示：最低與最高數目的大小必須相等。</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div data-bbox="402 573 695 772" style="border: 2px solid green; padding: 10px; text-align: center;"> <p>20-50% OFF</p> </div> <div data-bbox="764 573 1057 772" style="border: 2px solid red; padding: 10px; text-align: center;"> <p>20-50% OFF</p> </div> </div> <p>6 RCNY §5-94(a)(1)</p>	<input type="checkbox"/> 是
<p>11 銷售標誌不能包含下列任一詞語：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「我們的定價」 • 低於「製造商的批發成本」 • 「製造商成本」 <p>6 RCNY §5-101</p>	<input type="checkbox"/> 是
<p>12 銷售商品與服務的企業必須張貼公布退款政策。</p> <p>提示：退款政策必須張貼於每處收銀機、銷售點或每個入口處。</p> <p>提示：即使政策不允許退款，也必須張貼載明「不退款」的標誌。</p> <p>6 RCNY §5-37</p>	<input type="checkbox"/> 是
<p>13 退款政策必須載明獲得退款的所有條件或限制。例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 企業必須告知為處理退款所收取的任何費用，例如「補貨費用」。 • 如果企業對於「接受現狀」的物品不提供退款，則必須告知此項規定。 • 企業也必須告知退款是否只以現金、信貸或商店信貸方式提供。 • 如果退款必須出示購貨證明，則標誌上也必須載明。 • 選擇不提供退款的企業，必須張貼載明「不退款」或具相等效力詞語的標誌。 • 標誌必須載明可以索取商店的退款政策書面副本。 <p>6 RCNY §5-37</p>	<input type="checkbox"/> 是
<p>14 如果對於使用信用卡有限制規定（例如最低購買金額），則此政策必須清楚張貼於銷售點或每個入口處。</p> <p>6 RCNY §5-24(b)</p>	<input type="checkbox"/> 是
收據	
<p>15 必須為購物超過 20 美元的顧客提供收據;當購物金額在 5 美元到 20 美元之間的顧客索取收據時，也必須為其提供收據。</p> <p>提示：此項規定不適用於在現場食用的食品與飲料。</p> <p>6 RCNY §5-32(b)(2)</p>	<input type="checkbox"/> 是

檢查清單： 一般零售

規定	您是否符合此規定？
16 收據必須含有下列每一個項目： <ul style="list-style-type: none"> • 購買日期 • 每項物品的實付金額 • 付款總額 • 單獨載明的稅額 • 商店的名稱與地址 6 RCNY §5-32(c)	<input type="checkbox"/> 是
17 金額超過 100 美元的電子商品的收據還必須包括物品的品牌和型號。 6 RCNY §5-32(c)(5)	<input type="checkbox"/> 是
價格準確性	
18 掃描物品時，價格必須符合最低物品價格、貨架價格、銷售價格或廣告促銷價格。 NYC Code §20-708.1(d)	<input type="checkbox"/> 是
19 不使用掃描器時，結帳時的價格必須仍符合最低物品價格、貨架價格、賤賣價格或廣告促銷價格。 NYC Code §20-708.1(e)	<input type="checkbox"/> 是
20 免稅物品不可收取稅款。 提示：請洽詢 紐約州稅務和財務部 求取免稅物品的完整清單。 NYC Code §20-700	<input type="checkbox"/> 是
分期預約購物計畫	
21 如果提供分期預約購物選擇，則在接受任何超過 50 美元, 分 4 期或更多期的付款之前，必須向消費者提供下列每項書面披露事項： <ul style="list-style-type: none"> • 物品的說明，包括名稱、品牌、顏色與型號 • 物品的含稅總費用 • 使用分期預約購物的手續費以及任何取消費用 • 分期預約購物計畫的為期 • 付款時間表以及錯過付款期限會發生的任何後果 • 退款政策 • 有關是否在滿足特定期數的付款後才會發貨的通知 範例 1：注意：除非付款金額已達購買價格的 X%，否則不會發貨。 範例 2：注意：除非您倒數第二期的分期付款款項已支付，否則我們將不為您所選擇的商品下訂單。 6 RCNY §5-23	<input type="checkbox"/> 是
過期的非處方藥	
22 在超過非處方藥標籤上的有效日期之後銷售非處方藥，是違法行為。 NYC Code §20-822(a)	<input type="checkbox"/> 是