



# Последующее поколение НУСНА

Июль 2014 года





# Стратегические цели

1. Восстановить отношения с ключевыми заинтересованными сторонами NYCHA, в том числе арендаторами, выборными официальными лицами, сторонниками, Министерством жилищного строительства и городского развития США (HUD), финансовыми организациями, а также с общинами доступного жилья
2. Являясь крупнейшим домовладельцем в городе, сосредоточиться на этой деятельности
3. Восстановить и оптимизировать использование объектов недвижимости NYCHA



# Восстановление взаимоотношений

- Общение с заинтересованными сторонами
  - более 32 визитов в жилищные комплексы
  - более 60 встреч с выборными официальными лицами
  - многочисленные посещения различных отделов НУСНА



# Основная деятельность

- Эксплуатация и ремонт
- Безопасность
- Данные и прозрачность
- Развитие талантов
- Способность к быстрому восстановлению
- Упорядочение обновления капитала



# Представление о последующем поколении НУСНА

**Безопасность,  
чистота  
и  
связанные воедино  
общины**



# Перспективы последующего поколения НУСНА

- Создание долгосрочного финансирования
- Осуществление своей деятельности в качестве эффективного и действенного домовладельца
- Восстановление и освоение активов недвижимости