

Перечень контрольных вопросов для проверки: Ароматизированный табак

Ваше предприятие торгует ароматизированными табачными изделиями?

Этот перечень контрольных вопросов поможет вам понять, на какие моменты будут обращать внимание наши инспекторы, и избежать возможных нарушений. Все предприятия также должны соблюдать требования перечня контрольных вопросов для предприятий розничной торговли товарами общего назначения, приведенного в конце документа для вашего удобства.

Для удобства пользования каждое требование содержит указание на соответствующие разделы закона и/или правила, с которыми можно ознакомиться подробнее. В разделе KEY ниже указаны ссылки на правовые акты и приведены условные обозначения, используемые в данном перечне.

| |
|-------------------------------------|
| KEY |
| NYC Code: NYC Administrative Code |
| RCNY: Rules of the City of New York |
| §: Section |

| Требование | Выполняется ли требование? |
|---|-----------------------------|
| <p>1 Продажа табачных изделий кроме сигарет, которые имеют или имитируют вкус или запах какого-либо из нижеперечисленных продуктов, является противозаконной:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фрукты (например: клубника, апельсин, яблоко и другие) • Шоколад • Мед • Ваниль • Карамель • Какао • Десерты • Алкогольные напитки • Кулинарные травы • Специи <p>Совет. К противозаконным действиям <i>не</i> относится торговля продуктами, имеющими или имитирующими вкус или запах нижеуказанных продуктов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ментол • Мята • Грушанка • Табак <p>Совет. Табачные изделия, содержащие сочетания разрешенных и запрещенных законом ароматов, например шоколада и мяты, являются незаконными.</p> <p>NYC Code §17-715</p> | <input type="checkbox"/> Да |
| <p>2 Если продукция продается без оригинальной упаковки, включая не содержащие табака изделия, предназначенные для употребления путем вдыхания дыма, оригинальные этикетки и упаковка должны храниться в помещении магазина на случай проверки.</p> <p>24 RCNY §28-06</p> | <input type="checkbox"/> Да |

Перечень контрольных вопросов для проверки: Розничная торговля товарами общего назначения

Ваше предприятие реализует товары или предоставляет услуги?

Этот перечень контрольных вопросов поможет вам понять, на какие моменты будут обращать внимание наши инспекторы, и избежать возможных нарушений. Для удобства пользования каждое требование содержит указание на соответствующие разделы закона и/или правила, с которыми можно ознакомиться подробнее. В разделе KEY ниже указаны ссылки на правовые акты и приведены условные обозначения, используемые в данном перечне.

| |
|--|
| KEY |
| NYC Code: NYC Administrative Code |
| RCNY: Rules of the City of New York |
| §: Section |

| Требование | Выполняется ли требование? |
|--|-----------------------------|
| Прейскурант на услуги | |
| 1 Прейскурант с указанием всех видов услуг и их стоимостью должен находиться на видном месте. 6 RCNY §5-70(a) | <input type="checkbox"/> Да |
| 2 Прейскурант должен располагаться на видном месте рядом с кассой и/или в местах оформления заказов. 6 RCNY §5-70(a) | <input type="checkbox"/> Да |
| 3 Если в прейскуранте указаны минимальные расценки (например, «от ... долларов») или цена с формулировкой «... и выше», необходимо указать причину различия в ценах и их диапазон. 6 RCNY §5-70(a) | <input type="checkbox"/> Да |
| 4 В случае распродажи или акции рядом со сниженной ценой для сравнения необходимо указать также первоначальную цену. NYC Code §20-750(b) | <input type="checkbox"/> Да |
| 5 Цены на услуги не должны зависеть от гендерной принадлежности потребителей. Совет. Такие слова как «мужской / для мужчин», «женский / для женщин» не должны присутствовать при указании цены; для описания услуг следует использовать безличные формулировки. (Например: для волос длиной до плеч = 15 долларов; для волос длиной ниже плеч = 30 долларов) Совет. Вместо перечисления цен на рубашки и блузки, прейскурант должен основываться на физических различиях рубашек. (Например: с блестками, с гофрированными манжетами, с фигурными пуговицами) NYC Code §20-750(c) | <input type="checkbox"/> Да |
| Цены на товары | |
| 6 Все продаваемые товары должны быть снабжены четко различимыми ценниками. NYC Code §20-708 | <input type="checkbox"/> Да |
| 7 На большинстве товаров ценник должен располагаться непосредственно на товаре или на указателе рядом с ним. NYC Code §20-708 | <input type="checkbox"/> Да |
| 8 Если годовой оборот магазина превышает 2 млн долларов или принадлежит к сети розничной торговли, индивидуальными ценниками должно быть снабжено большинство продуктов питания, а также бумажные изделия, моющие средства, мыло, медикаменты, отпускаемые без рецепта, и санитарно-гигиенические и косметические средства. NYC Code §20-708.1(b) | <input type="checkbox"/> Да |

Перечень контрольных вопросов для проверки: Розничная торговля товарами общего назначения

| Требование | | Выполняется ли требование? |
|-------------------|---|-----------------------------|
| 9 | <p>Индивидуальные ценники не требуются для молока, яиц, свежих продуктов, закусочных пищевых продуктов весом до 155 г (5 унций); замороженных продуктов; баночек с детским питанием; товаров объемом до 50 куб. см (3 куб. дюйма), весом до 93 г (3 унции), стоимостью менее 1 доллара, однако цена на них должна быть указана на полке.</p> <p>NYC Code §20-708.1(b)</p> | <input type="checkbox"/> Да |
| Объявления | | |
| 10 | <p>Объявления о распродаже с указанием скидки в процентах — (например: скидка 20-50 %) — должны содержать указание минимального процента скидки.</p> <p>Совет. Размер шрифта для минимального и максимального значения скидки должен быть одинаковым.</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;">   </div> <p>6 RCNY §5-94(a)(1)</p> | <input type="checkbox"/> Да |
| 11 | <p>Объявления о распродаже не должны содержать следующих фраз:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Цены по нашему прейскуранту» • Ниже «оптовой цены производителя» • «Цена от производителя» <p>6 RCNY §5-101</p> | <input type="checkbox"/> Да |
| 12 | <p>Предприятия, реализующие товары и оказывающие услуги, должны размещать на видном месте объявления о порядке возврата товаров.</p> <p>Совет. Объявления о порядке возврата товаров должны быть размещены на каждой кассе, торговой точке или у каждого входа.</p> <p>Совет. Даже если правилами не предусмотрен возврат средств, необходимо разместить объявление с предупреждением «Товар возврату не подлежит».</p> <p>6 RCNY §5-37</p> | <input type="checkbox"/> Да |
| 13 | <p>В порядке возврата товаров должны быть указаны все условия и ограничения, касающиеся возврата денег. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предприятие должно указать все комиссионные сборы, взимаемые при возврате товара, например, «комиссия за возврат». • Если возврат денег за товар, реализуемый на условиях «без гарантии качества», не предусмотрен, это должно быть четко указано. • Предприятие должно также указать, в какой форме будет производиться возврат средств: наличными, в форме кредита или только магазинного кредита. • Если для процедуры возврата требуется подтверждение покупки, это должно быть четко указано в объявлении. • Если возврат товаров в магазине не предусмотрен, необходимо разместить на видном месте объявление с надписью «Товар возврату не подлежит» или другой аналогичной по смыслу формулировкой. • В объявлении должно быть указано, что копии принятого в магазине регламента возврата товаров предоставляются по требованию. <p>6 RCNY §5-37</p> | <input type="checkbox"/> Да |

Перечень контрольных вопросов для проверки: Розничная торговля товарами общего назначения

| Требование | | Выполняется ли требование? |
|--------------------------|--|-----------------------------|
| 14 | Если существуют ограничения на использование кредитных карт, например, минимальная сумма покупки, они должны быть четко указаны рядом с кассой или возле каждого входа. 6 RCNY §5-24(b) | <input type="checkbox"/> Да |
| Чеки | | |
| 15 | Чеки в обязательном порядке должны выдаваться покупателям при сумме покупки, превышающей 20 долларов или по требованию, если сумма покупки составляет от 5 до 20 долларов. Совет. Вышесказанное не относится к продуктам питания и напиткам, предназначенным для употребления в помещении магазина. 6 RCNY §5-32(b)(2) | <input type="checkbox"/> Да |
| 16 | В чеке должны содержаться следующие сведения: <ul style="list-style-type: none"> • Дата покупки • Сумма по каждой позиции • Общая сумма покупки • Сумма налога отдельной строкой • Название и адрес магазина 6 RCNY §5-32(c) | <input type="checkbox"/> Да |
| 17 | В чеках на электронные товары на сумму более 100 долларов также должны указываться марка товара и номер модели. 6 RCNY §5-32(c)(5) | <input type="checkbox"/> Да |
| Соответствие цены | | |
| 18 | Цена, считываемая сканером на кассе, должна соответствовать минимальной цене, продажной розничной цене, цене реализации или рекламируемой цене. NYC Code §20-708.1(d) | <input type="checkbox"/> Да |
| 19 | В случае отсутствия сканера цена на кассе должна соответствовать минимальной цене, продажной розничной цене, цене реализации или рекламируемой цене. NYC Code §20-708.1(e) | <input type="checkbox"/> Да |
| 20 | С не подлежащих налогообложению товаров не должна взиматься сумма налога. Совет. Полный перечень необлагаемых налогами товаров можно получить в Департаменте налогообложения и финансов штата Нью-Йорк . NYC Code §20-700 | <input type="checkbox"/> Да |

Перечень контрольных вопросов для проверки: Розничная торговля товарами общего назначения

| Требование | Выполняется ли требование? |
|---|-----------------------------|
| Программы отложенной покупки и оплаты в рассрочку | |
| <p>21 Если магазин предлагает программы отложенной покупки и оплаты в рассрочку, в случае платежа свыше 50 долларов с разбиением на 4 и более частей покупателю необходимо предоставить следующие сведения в письменном виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание товара, включая наименование, торговую марку, цвет и номер модели • Общая стоимость товара включая налоги • Комиссия за рассрочку и плата за аннулирование заказа (если применимо) • Срок программы рассрочки • График выплат и санкции в случае просрочки платежей • Порядок возврата товара • Примечание о том, после скольких выплат товар будет удален из инвентарной ведомости <p><i>Пример 1:</i> ПРИМЕЧАНИЕ: ТОВАР БУДЕТ УДАЛЕН ИЗ ИНВЕНТАРНОЙ ВЕДОМОСТИ ПОСЛЕ ВЫПЛАТЫ X% ОТ СТОИМОСТИ ПОКУПКИ.</p> <p><i>Пример 2:</i> ВНИМАНИЕ: ВЫБРАННЫЙ ТОВАР БУДЕТ СЧИТАТЬСЯ ПРОДАННЫМ ТОЛЬКО ПОСЛЕ ПОГАШЕНИЯ ВАМИ ПРЕДПОСЛЕДНЕГО ПЛАТЕЖА.</p> <p>6 RCNY §5-23</p> | <input type="checkbox"/> Да |
| Лекарства без рецепта с истекшим сроком годности | |
| <p>22 Продажа лекарств, отпускаемых без рецепта, после истечения указанного на этикетке срока годности является противозаконной.</p> <p>NYC Code §20-822(a)</p> | <input type="checkbox"/> Да |