

檢查清單： 一般零售

您的企業是否銷售商品或服務？

請使用此清單來瞭解我們的檢查員所尋找的目標，並協助避免違規。為了您的方便起見，每項規定都包含相關的法律和/或法規章節，以供您可以參考更詳細的資訊。以下的 KEY 描述本檢查清單所使用的法律條文摘錄與符號。

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
§: Section

規定	您是否符合此規定？
服務價格表	
1 必須展示各種服務類型以及這些服務的價格表。 6 RCNY §5-70(a)	<input type="checkbox"/> 是
2 必須在收銀機附近和/或下訂單的位置清楚張貼或清楚展示價格表。 6 RCNY §5-70(a)	<input type="checkbox"/> 是
3 如果價格表含有最低收費 (例如「最低價...美元」) 或「起價」的敘述，則必須說明不同價格的原因並附上價格範圍。 6 RCNY §5-70(a)	<input type="checkbox"/> 是
4 如果是賤賣或促銷，也必須張貼原價以供比較。 NYC Code §20-750(b)	<input type="checkbox"/> 是
5 服務價格不能因性別而有所不同。 提示：諸如「男士的」、「女士的」以及「淑女的」這樣的字眼，不能用於描述價格；必須以中性的方式說明不同之處。(例如：肩部以上的頭髮 = 15 美元；肩部以下的頭髮 = 30 美元) 提示：價格必須根據襯衫之間的實際差異進行說明，而不要依據男性襯衫與女性襯衫而列價格。(例如：亮片、褶皺、花俏的鈕扣) NYC Code §20-750(c)	<input type="checkbox"/> 是
商品價格	
6 所有供銷售之用的物品，都必須有清楚可見的價格。 NYC Code §20-708	<input type="checkbox"/> 是
7 對於大多數物品，價格必須貼附於物品上，或在物品展示地點的標誌上。 NYC Code §20-708	<input type="checkbox"/> 是
8 如果您商店的年營業額高於 200 萬美元，或者您是連鎖商店，則您必須個別列出大部分食品產品以及紙類產品、清潔劑、肥皂、非處方藥 以及保健與美容用品的價格。 NYC Code §20-708.1(b)	<input type="checkbox"/> 是
9 乳類、蛋類、新鮮農產品、重量不超過 5 盎司的零食；冷凍食品；罐裝嬰兒食品；以及體積小於 3 立方英尺，重量不到 3 盎司且價格低於 1 美元的物品可不必要個別列出價格，但必須列有貨架價格。 NYC Code §20-708.1(b)	<input type="checkbox"/> 是

檢查清單： 一般零售

規定	您是否符合此規定？
標誌	
<p>10 百分比折扣的銷售廣告標誌—例如：八折到五折 (20-50%) 折扣—必須載明最低折扣比率。</p> <p>提示：最低與最高數目的大小必須相等。</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="border: 2px solid green; padding: 10px; text-align: center;"> <p>20-50% OFF</p> </div> <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; text-align: center;"> <p>20-50% OFF</p> </div> </div> <p>6 RCNY §5-94(a)(1)</p>	<input type="checkbox"/> 是
<p>11 銷售標誌不能包含下列任一詞語：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「我們的定價」 • 低於「製造商的批發成本」 • 「製造商成本」 <p>6 RCNY §5-101</p>	<input type="checkbox"/> 是
<p>12 銷售商品與服務的企業必須張貼公布退款政策。</p> <p>提示：退款政策必須張貼於每處收銀機、銷售點或每個入口處。</p> <p>提示：即使政策不允許退款，也必須張貼載明「不退款」的標誌。</p> <p>6 RCNY §5-37</p>	<input type="checkbox"/> 是
<p>13 退款政策必須載明獲得退款的所有條件或限制。例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 企業必須告知為處理退款所收取的任何費用，例如「補貨費用」。 • 如果企業對於「接受現狀」的物品不提供退款，則必須告知此項規定。 • 企業也必須告知退款是否只以現金、信貸或商店信貸方式提供。 • 如果退款必須出示購貨證明，則標誌上也必須載明。 • 選擇不提供退款的企業，必須張貼載明「不退款」或具相等效力詞語的標誌。 • 標誌必須載明可以索取商店的退款政策書面副本。 <p>6 RCNY §5-37</p>	<input type="checkbox"/> 是
<p>14 如果對於使用信用卡有限制規定（例如最低購買金額），則此政策必須清楚張貼於銷售點或每個入口處。</p> <p>6 RCNY §5-24(b)</p>	<input type="checkbox"/> 是
收據	
<p>15 必須為購物超過 20 美元的顧客提供收據;當購物金額在 5 美元到 20 美元之間的顧客索取收據時，也必須為其提供收據。</p> <p>提示：此項規定不適用於在現場食用的食品與飲料。</p> <p>6 RCNY §5-32(b)(2)</p>	<input type="checkbox"/> 是

檢查清單： 一般零售

規定	您是否符合此規定？
16 收據必須含有下列每一個項目： <ul style="list-style-type: none"> • 購買日期 • 每項物品的實付金額 • 付款總額 • 單獨載明的稅額 • 商店的名稱與地址 	<input type="checkbox"/> 是
6 RCNY §5-32(c)	
17 金額超過 100 美元的電子商品的收據還必須包括物品的品牌和型號。	<input type="checkbox"/> 是
6 RCNY §5-32(c)(5)	
價格準確性	
18 掃描物品時，價格必須符合最低物品價格、貨架價格、銷售價格或廣告促銷價格。	<input type="checkbox"/> 是
NYC Code §20-708.1(d)	
19 不使用掃描器時，結帳時的價格必須仍符合最低物品價格、貨架價格、賤賣價格或廣告促銷價格。	<input type="checkbox"/> 是
NYC Code §20-708.1(e)	
20 免稅物品不可收取稅款。 提示：請洽詢 紐約州稅務和財務部 求取免稅物品的完整清單。	<input type="checkbox"/> 是
NYC Code §20-700	
分期預約購物計畫	
21 如果提供分期預約購物選擇，則在接受任何超過 50 美元，分 4 期或更多期的付款之前，必須向消費者提供下列每項書面披露事項： <ul style="list-style-type: none"> • 物品的說明，包括名稱、品牌、顏色與型號 • 物品的含稅總費用 • 使用分期預約購物的手續費以及任何取消費用 • 分期預約購物計畫的為期 • 付款時間表以及錯過付款期限會發生的任何後果 • 退款政策 • 有關是否在滿足特定期數的付款後才會發貨的通知 範例 1：注意：除非付款金額已達購買價格的 X%，否則不會發貨。 範例 2：注意：除非您倒數第二期的分期付款款項已支付，否則我們將不為您所選擇的商品下訂單。	<input type="checkbox"/> 是
6 RCNY §5-23	
過期的非處方藥	
22 在超過非處方藥標籤上的有效日期之後銷售非處方藥，是違法行為。	<input type="checkbox"/> 是
NYC Code §20-822(a)	