

Перечень контрольных вопросов для проверки: Прачечная самообслуживания

Ваше предприятие предоставляет монетные стиральные машины для общественного пользования?

Ваше предприятие в принадлежащих ему помещениях предоставляет населению услуги по стирке, сушке, крахмалению и глажке одежды, домашнего текстиля и прочих моющихся тканей?

Этот перечень контрольных вопросов поможет вам понять, на какие моменты будут обращать внимание наши инспекторы, и избежать возможных нарушений. Все предприятия также должны соблюдать требования перечня контрольных вопросов для предприятий розничной торговли товарами общего назначения, приведенного в конце документа для вашего удобства.

Для удобства пользования каждое требование содержит указание на соответствующие разделы закона и/или правила, с которыми можно ознакомиться подробнее. В разделе KEY ниже указаны ссылки на правовые акты и приведены условные обозначения, используемые в данном перечне.

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
§: Section

Требование	Выполняется ли требование?
Лицензия	
1 Предприятия, в принадлежащих им помещениях предоставляющие населению услуги по стирке, сушке, крахмалению и глажке одежды, домашнего текстиля и прочих моющихся тканей, или предприятия, предоставляющие монетные стиральные машины для общественного пользования, должны иметь действительную лицензию для прачечных , выданную Управлением по делам потребителей (DCA). NYC Code §20-292	<input type="checkbox"/> Да
2 Объединенная лицензия Управления по делам потребителей (DCA) и знак соответствия должны быть расположены на видном для всех посетителей месте. 6 RCNY §1-03(a)	<input type="checkbox"/> Да
Информационные материалы	
3 Прейскурант должен быть размещен на видном месте в зоне оформления заказов или осуществления оплаты клиентами. NYC Code §20-750(a)	<input type="checkbox"/> Да
4 В прейскуранте должны содержаться следующие сведения: <ul style="list-style-type: none"> • Перечень предоставляемых услуг • Минимальная стоимость каждой услуги • Описание условий, которые могут привести к увеличению стоимости (например: наличие украшений, деликатные материалы и т.д.) • Диапазон дополнительных начислений (например: «Базовая стоимость 5 долларов и дополнительные услуги макс. 20 долларов») • Размер почасовой оплаты, если применимо 6 RCNY §5-70(a)	<input type="checkbox"/> Да
5 Прейскурант, в котором стоимость одинаковых услуг отличается для мужчин и женщин, является недопустимым. Совет. Например, запрещено указывать в прейскуранте разную стоимость стирки для «рубашек» и «блуз». NYC Code §20-750(c)	<input type="checkbox"/> Да

Перечень контрольных вопросов для проверки: Прачечная самообслуживания

Требование		Выполняется ли требование?
6	<p>Если базовая стоимость услуг прачечной соответствует определенному минимальному весу, а за каждый дополнительный фунт взимается плата, на видном месте на предприятии должна быть размещена информация о цене за минимальный вес, цене за каждый дополнительный фунт и обо всех сопутствующих ограничениях.</p>	<input type="checkbox"/> Да
	<p>6 RCNY §2-131(s)(2)</p>	
7	<p>Если предприятие оказывает разные виды услуг по разным ценам, необходимо предоставить четкую информацию по каждому виду услуг, указав различия между ними.</p>	<input type="checkbox"/> Да
	<p>6 RCNY §2-131(s)(4)</p>	
8	<p>Предприятие обязано разместить информацию о порядке возврата товаров на видном месте рядом с кассой, чтобы она была видна посетителям.</p>	<input type="checkbox"/> Да
	<p>6 RCNY §5-37</p>	
9	<p>Если существуют ограничения на использование кредитных карт, например, минимальная сумма покупки, они должны быть четко указаны рядом с кассой или возле каждого входа.</p>	<input type="checkbox"/> Да
	<p>6 RCNY §5-24(b)</p>	
10	<p>Если в помещении прачечной самообслуживания отсутствует персонал с 06:00 до 18:00, необходимо вывесить объявление следующего содержания:</p> <p>«Все жалобы и претензии относительно возврата денег направляйте _____ (укажите имена и фамилии, адреса, номера телефонов лиц, ответственных за обработку жалоб и претензий относительно возврата денег)».</p> <p>Совет. Высота шрифта для букв и цифр должна составлять не менее 5 см (2 дюйма).</p> <p>Совет. Если прачечная самообслуживания расположена в районе, где значительная часть населения говорит на испанском языке, это объявление должно быть составлено на испанском и английском языках.</p>	<input type="checkbox"/> Да
	<p>6 RCNY §2-131(v)(1), §2-131(v)(5)</p>	
11	<p>Если в прачечной используются не монеты, а пополняемые карточки, на автомате, выдающем карточки, или на прилавке должна быть размещена информация о том, как можно возместить потраченные деньги, если карточка не работает, и можно ли получить обратно оставшиеся на ней средства.</p>	<input type="checkbox"/> Да
	<p>NYC Code §20-700</p>	
12	<p>Если автомат не работает, на нем должно быть объявление, предупреждающее о неисправности.</p>	<input type="checkbox"/> Да
	<p>6 RCNY §2-131(u)</p>	
Чеки и квитанции		
13	<p>На квитанциях, чеках, визитных карточках и листовках должны быть указаны следующие сведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Название предприятия • Адрес предприятия • Номер лицензии Управления по делам потребителей (DCA) 	<input type="checkbox"/> Да
	<p>NYC Code §20-296(b)</p>	
14	<p>На квитанциях также должны указываться фамилия, адрес клиента и стоимость каждой из услуг прачечной (не только общая стоимость).</p>	<input type="checkbox"/> Да
	<p>NYC Code §20-296(c)</p>	

Перечень контрольных вопросов для проверки: Прачечная самообслуживания

Требование		Выполняется ли требование?
15	Чеки в обязательном порядке должны выдаваться покупателям при сумме покупки, превышающей 20 долларов или по требованию, если сумма покупки составляет от 5 до 20 долларов. 6 RCNY §5-32(b)	<input type="checkbox"/> Да
16	В чеках должны содержаться следующие сведения: <ul style="list-style-type: none"> • Дата покупки • Сумма по каждой позиции товара или услуги • Общая сумма покупки • Сумма налога отдельной строкой • Название и адрес предприятия • Номер лицензии Управления по делам потребителей (DCA) 6 RCNY §5-32(c)	<input type="checkbox"/> Да
Весы		
17	Если взвешивание производится в помещениях прачечной, все весы должны иметь печать Управления по делам потребителей и ежегодно проходить поверку. Совет. Подайте заявку на проведение проверки на веб-сайте или по номеру 311. 6 RCNY §2-131(m)	<input type="checkbox"/> Да
Обслуживающий персонал		
18	Если прачечная самообслуживания работает после 20:00, в помещении с 20:00 и до закрытия или до 06:00 утра следующего дня, в зависимости от того, что наступает раньше, должен находиться обслуживающий персонал. NYC Code §20-296(f)	<input type="checkbox"/> Да

Перечень контрольных вопросов для проверки: Розничная торговля товарами общего назначения

Ваше предприятие реализует товары или предоставляет услуги?

Этот перечень контрольных вопросов поможет вам понять, на какие моменты будут обращать внимание наши инспекторы, и избежать возможных нарушений. Для удобства пользования каждое требование содержит указание на соответствующие разделы закона и/или правила, с которыми можно ознакомиться подробнее. В разделе KEY ниже указаны ссылки на правовые акты и приведены условные обозначения, используемые в данном перечне.

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
§: Section

Требование		Выполняется ли требование?
Прейскурант на услуги		
1	Прейскурант с указанием всех видов услуг и их стоимостью должен находиться на видном месте. 6 RCNY §5-70(a)	<input type="checkbox"/> Да
2	Прейскурант должен располагаться на видном месте рядом с кассой и/или в местах оформления заказов. 6 RCNY §5-70(a)	<input type="checkbox"/> Да
3	Если в прейскуранте указаны минимальные расценки (например, «от ... долларов») или цена с формулировкой «... и выше», необходимо указать причину различия в ценах и их диапазон. 6 RCNY §5-70(a)	<input type="checkbox"/> Да
4	В случае распродажи или акции рядом со сниженной ценой для сравнения необходимо указать также первоначальную цену. NYC Code §20-750(b)	<input type="checkbox"/> Да
5	Цены на услуги не должны зависеть от гендерной принадлежности потребителей. Совет. Такие слова как «мужской / для мужчин», «женский / для женщин» не должны присутствовать при указании цены; для описания услуг следует использовать безличные формулировки. (Например: для волос длиной до плеч = 15 долларов; для волос длиной ниже плеч = 30 долларов) Совет. Вместо перечисления цен на рубашки и блузки, прейскурант должен основываться на физических различиях рубашек. (Например: с блестками, с гофрированными манжетами, с фигурными пуговицами) NYC Code §20-750(c)	<input type="checkbox"/> Да
Цены на товары		
6	Все продаваемые товары должны быть снабжены четко различимыми ценниками. NYC Code §20-708	<input type="checkbox"/> Да
7	На большинстве товаров ценник должен располагаться непосредственно на товаре или на указателе рядом с ним. NYC Code §20-708	<input type="checkbox"/> Да
8	Если годовой оборот магазина превышает 2 млн долларов или принадлежит к сети розничной торговли, индивидуальными ценниками должно быть снабжено большинство продуктов питания, а также бумажные изделия, моющие средства, мыло, медикаменты, отпускаемые без рецепта, и санитарно-гигиенические и косметические средства. NYC Code §20-708.1(b)	<input type="checkbox"/> Да

Перечень контрольных вопросов для проверки: Розничная торговля товарами общего назначения

Требование		Выполняется ли требование?
9	<p>Индивидуальные ценники не требуются для молока, яиц, свежих продуктов, закусовых пищевых продуктов весом до 155 г (5 унций); замороженных продуктов; баночек с детским питанием; товаров объемом до 50 куб. см (3 куб. дюйма), весом до 93 г (3 унции), стоимостью менее 1 доллара, однако цена на них должна быть указана на полке.</p> <p>NYC Code §20-708.1(b)</p>	<input type="checkbox"/> Да
Объявления		
10	<p>Объявления о распродаже с указанием скидки в процентах — (например: скидка 20-50 %) — должны содержать указание минимального процента скидки.</p> <p>Совет. Размер шрифта для минимального и максимального значения скидки должен быть одинаковым.</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div data-bbox="396 783 688 982" style="border: 2px solid green; padding: 10px; text-align: center;"> <p>20-50% OFF</p> </div> <div data-bbox="760 783 1052 982" style="border: 2px solid red; padding: 10px; text-align: center;"> <p>20-50% OFF</p> </div> </div> <p>6 RCNY §5-94(a)(1)</p>	<input type="checkbox"/> Да
11	<p>Объявления о распродаже не должны содержать следующих фраз:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Цены по нашему прейскуранту» • Ниже «оптовой цены производителя» • «Цена от производителя» <p>6 RCNY §5-101</p>	<input type="checkbox"/> Да
12	<p>Предприятия, реализующие товары и оказывающие услуги, должны размещать на видном месте объявления о порядке возврата товаров.</p> <p>Совет. Объявления о порядке возврата товаров должны быть размещены на каждой кассе, торговой точке или у каждого входа.</p> <p>Совет. Даже если правилами не предусмотрен возврат средств, необходимо разместить объявление с предупреждением «Товар возврату не подлежит».</p> <p>6 RCNY §5-37</p>	<input type="checkbox"/> Да
13	<p>В порядке возврата товаров должны быть указаны все условия и ограничения, касающиеся возврата денег. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предприятие должно указать все комиссионные сборы, взимаемые при возврате товара, например, «комиссия за возврат». • Если возврат денег за товар, реализуемый на условиях «без гарантии качества», не предусмотрен, это должно быть четко указано. • Предприятие должно также указать, в какой форме будет производиться возврат средств: наличными, в форме кредита или только магазинного кредита. • Если для процедуры возврата требуется подтверждение покупки, это должно быть четко указано в объявлении. • Если возврат товаров в магазине не предусмотрен, необходимо разместить на видном месте объявление с надписью «Товар возврату не подлежит» или другой аналогичной по смыслу формулировкой. • В объявлении должно быть указано, что копии принятого в магазине регламента возврата товаров предоставляются по требованию. <p>6 RCNY §5-37</p>	<input type="checkbox"/> Да

Перечень контрольных вопросов для проверки: Розничная торговля товарами общего назначения

Требование		Выполняется ли требование?
14	<p>Если существуют ограничения на использование кредитных карт, например, минимальная сумма покупки, они должны быть четко указаны рядом с кассой или возле каждого входа.</p> <p>6 RCNY §5-24(b)</p>	<input type="checkbox"/> Да
Чеки		
15	<p>Чеки в обязательном порядке должны выдаваться покупателям при сумме покупки, превышающей 20 долларов или по требованию, если сумма покупки составляет от 5 до 20 долларов.</p> <p>Совет. Вышесказанное не относится к продуктам питания и напиткам, предназначенным для употребления в помещении магазина.</p> <p>6 RCNY §5-32(b)(2)</p>	<input type="checkbox"/> Да
16	<p>В чеке должны содержаться следующие сведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дата покупки • Сумма по каждой позиции • Общая сумма покупки • Сумма налога отдельной строкой • Название и адрес магазина <p>6 RCNY §5-32(c)</p>	<input type="checkbox"/> Да
17	<p>В чеках на электронные товары на сумму более 100 долларов также должны указываться марка товара и номер модели.</p> <p>6 RCNY §5-32(c)(5)</p>	<input type="checkbox"/> Да
Соответствие цены		
18	<p>Цена, считываемая сканером на кассе, должна соответствовать минимальной цене, продажной розничной цене, цене реализации или рекламируемой цене.</p> <p>NYC Code §20-708.1(d)</p>	<input type="checkbox"/> Да
19	<p>В случае отсутствия сканера цена на кассе должна соответствовать минимальной цене, продажной розничной цене, цене реализации или рекламируемой цене.</p> <p>NYC Code §20-708.1(e)</p>	<input type="checkbox"/> Да
20	<p>С не подлежащих налогообложению товаров не должна взиматься сумма налога.</p> <p>Совет. Полный перечень необлагаемых налогами товаров можно получить в Департаменте налогообложения и финансов штата Нью-Йорк.</p> <p>NYC Code §20-700</p>	<input type="checkbox"/> Да

Перечень контрольных вопросов для проверки: Розничная торговля товарами общего назначения

Требование	Выполняется ли требование?
Программы отложенной покупки и оплаты в рассрочку	
<p>21 Если магазин предлагает программы отложенной покупки и оплаты в рассрочку, в случае платежа свыше 50 долларов с разбиением на 4 и более частей покупателю необходимо предоставить следующие сведения в письменном виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание товара, включая наименование, торговую марку, цвет и номер модели • Общая стоимость товара включая налоги • Комиссия за рассрочку и плата за аннулирование заказа (если применимо) • Срок программы рассрочки • График выплат и санкции в случае просрочки платежей • Порядок возврата товара • Примечание о том, после скольких выплат товар будет удален из инвентарной ведомости <p><i>Пример 1:</i> ПРИМЕЧАНИЕ: ТОВАР БУДЕТ УДАЛЕН ИЗ ИНВЕНТАРНОЙ ВЕДОМОСТИ ПОСЛЕ ВЫПЛАТЫ X% ОТ СТОИМОСТИ ПОКУПКИ.</p> <p><i>Пример 2:</i> ВНИМАНИЕ: ВЫБРАННЫЙ ТОВАР БУДЕТ СЧИТАТЬСЯ ПРОДАННЫМ ТОЛЬКО ПОСЛЕ ПОГАШЕНИЯ ВАМИ ПРЕДПОСЛЕДНЕГО ПЛАТЕЖА.</p> <p>6 RCNY §5-23</p>	<input type="checkbox"/> Да
Лекарства без рецепта с истекшим сроком годности	
<p>22 Продажа лекарств, отпускаемых без рецепта, после истечения указанного на этикетке срока годности является противозаконной.</p> <p>NYC Code §20-822(a)</p>	<input type="checkbox"/> Да