NYC Consumer Affairs

检查清单：
洗衣店

您的公司在店内为公众洗涤、烘干、上浆或熨烫衣物、家用亚麻制品或其他可洗面料一，但并不是一家自助洗衣店吗？
您的企业是否接受在店外洗涤或熨烫衣物？

这份清单会告诉您检查员要检查的内容，并帮助您规避违规风险。所有公司也应遵照一般零售业的检查清单，可在结尾部分找到该清单以便于参考。

为方便起见，每个要求均包含相关法律/规定，因此，您可以参考这部分内容来获得更多信息。下面的 KEY 表描述了该清单所用的法律引证和符号。

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code **RCNY:** Rules of the City of New York **§:** Section

要求		您符合该要求吗？
许可证		
1	在店内为公众洗涤、烘干、上浆或熨烫衣服、家用亚麻制品或其他可洗面料的企业必须持有 DCA 洗衣店许可证。	☐ 是
	NYC Code §20-292	
2	只接受在店外洗涤或熨烫衣物的企业必须具有 DCA 洗衣店经纪人许可证。	☐ 是
	6 RCNY §2-131(e)	
3	DCA 的的许可证和投诉联合标识必须张贴在所有顾客都能看到的地方。	☐ 是
	6 RCNY §1-03(a)	
标识		
4	企业的价格清单中不应包含相同服务针对男性和女性不同的价格。 **建议**：例如，价格清单中不允许出现“男式衬衫”和“女式衬衫”的不同洗涤价格。	☐ 是
	NYC Code §20-750(c)	
5	如果洗涤服务限制最低重量且超出部分按每磅收取费用，则最低重量的价格、超出部分每磅价格和任何限定条件均应明显张贴出来，以便顾客能够看到。	☐ 是
	6 RCNY §2-131(s)(2)	
6	如果企业提供不同价位的不同服务，必须清楚解释每一种服务类型和它们之间的区别。	☐ 是
	6 RCNY §2-131(s)(4)	
7	须在放置订单或顾客付款的位置明显张贴价格清单。	☐ 是
	6 RCNY §5-70(a)	
8	价格清单必须包含以下各项： • 所提供服务清单 • 每项服务的最低价格 • 描述可能导致涨价的因素（例如：装饰品、特殊材料等。） • 附加费用范围（例如：“底价 5 美元，最多加到 20 美元”） • 小时人工费率（如果适用）	☐ 是
	6 RCNY §5-70(a)	

Consumer Affairs

检查清单：
洗衣店

要求		您符合该要求吗？
9	企业必须在收银台附近等顾客能看到的地方明显张贴退款政策。	☐ 是
	6 RCNY §5-37	
10	如果对信用卡使用有限制（如最低购买数量），则必须在销售点或每个入口处的醒目位置张贴这一政策。	☐ 是
	6 RCNY §5-24(b)	
收据和索赔凭证		
11	企业的索赔凭证、收据、商务名片和传单必须包含以下内容： • 公司名称 • 公司地址 • DCA 许可证编号	☐ 是
	NYC Code §20-296(b)	
12	索赔凭证还应包括顾客姓名、地址和每项洗涤费用（不只是总费用）。	☐ 是
	NYC Code §20-296(c)	
13	顾客购买超过 20 美元的商品时，必须提供收据，购买 5 美元至 20 美元之间的商品时，如果顾客要求也应提供收据。	☐ 是
	6 RCNY §5-32(b)	
14	收据必须包含以下各项： • 购买日期 • 每件商品或每项服务的支付金额 • 已付总金额 • 单独的税款明细表 • 公司名称和地址 • DCA 许可证编号	☐ 是
	6 RCNY §5-32(c)	
称具		
15	如果待洗衣物在店内称重，则每个称具都要有 DCA 盖章，并且每年检查一次。 **建议**：可在线或拨打 311 请求称具检查。	☐ 是
	6 RCNY §2-131(m)	

Consumer Affairs

Bill de Blasio
Mayor

Lorelei Salas
Commissioner

百老汇大街 42 号
New York, NY
10004

访问 nyc.gov 并搜索 "Business Toolbox"

联系电话 311
(212) 纽约
(纽约市以外)

纽约市的企业必须遵守 DCA's Business Toolbox 提供的所有联邦、州和城市的相关法律法规。企业有责任了解并遵守影响其业务的现行法规。

NYC Consumer Affairs

检查清单：
一般零售业

您的企业销售商品或服务吗？

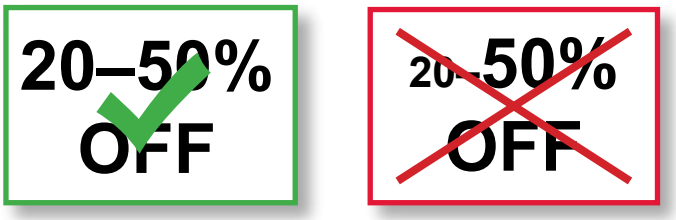
这份清单会告诉您检查员要检查的内容，并帮助您规避违规风险。为方便起见，每个要求均包含相关法律/规定，因此，您可以参考这部分内容来获得更多信息。下面的 KEY 表描述了该清单所用的法律引证和符号。

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code **RCNY:** Rules of the City of New York **§:** Section

要求		您符合该要求吗？
服务价格清单		
1	必须展示包含各服务类别及其价格的价格清单。 **6 RCNY §5-70(a)**	☐ 是
2	必须在收银机旁明显张贴和/或在放置订单的位置清楚展示价格清单。 **6 RCNY §5-70(a)**	☐ 是
3	如果价格清单规定了最低费用（例如，“……美元起”）或在提及价格时有“及以上”字样，必须解释造成价格差异的原因以及价格范围。 **6 RCNY §5-70(a)**	☐ 是
4	如果有打折或促销活动，也须贴出促销前价格以供比较。 **NYC Code §20-750(b)**	☐ 是
5	服务价格不能存在性别歧视。 **建议**：不得使用“男式”、“女式”和“女士”等词描述价格；必须使用性别中立的词语描述差异。（例如：未过肩短发 = 15 美元；过肩长发 = 30 美元） **建议**：必须根据衬衫之间的实际差别描述价格，而不是按照男式衬衫和女式衬衫列出价格。（例如：亮片、花边、花色纽扣） **NYC Code §20-750(c)**	☐ 是
商品定价		
6	所有待售商品必须有清晰可见的价签。 **NYC Code §20-708**	☐ 是
7	对于大多数商品来说，价签须粘贴在商品或展示商品的标识上。 **NYC Code §20-708**	☐ 是
8	如果您的商店年收入超过 200 万美元或您是连锁店，必须为大多数食品、纸制品、洗涤剂、肥皂、非处方药和健康与美容辅助产品单独定价。 **NYC Code §20-708.1(b)**	☐ 是

NYC Consumer Affairs

检查清单：
一般零售业

要求		您符合该要求吗？
9	牛奶、鸡蛋、生鲜农产品；少于 5 盎司的休闲食品；冷冻食品；罐装婴儿食品；少于 3 立方英寸、3 盎司和 1 美元的商品不需要单独定价，但必须有货架价格。 **NYC Code §20-708.1(b)**	☐ 是
标识		
10	宣传折扣百分比的销售标识一例如：优惠 20-50% 一必须声明最低折扣百分比。 **建议**：最低折扣和最高折扣所使用的字号必须相同。  **6 RCNY §5-94(a)(1)**	☐ 是
11	销售标识不能包含下列语句： • “我们的标价” • 低于“制造商的批发成本” • “制造商的成本” **6 RCNY §5-101**	☐ 是
12	出售商品和服务的企业必须张贴退款政策。 **建议**：退款政策要张贴在每一个收银台、销售点或入口处。 **建议**：如果政策规定不会退款，应张贴声明“不退款”的标识。 **6 RCNY §5-37**	☐ 是
13	退款政策必须声明取得退款的所有条件或限制。例如： • 企业必须公开所有退款费用，例如“退订费”。 • 如果企业不会为“保持原样”的商品提供退款，必须公开说明这一点。 • 企业还须声明是以现金形式、信用卡形式退款，还是只能以店内抵值券形式退款。 • 如果退款时需要购买证明，标识中应写明。 • 选择不提供退款的企业必须张贴写有“不退款”或类似词语的标识。 • 标识应声明可向店铺索取退款政策的书面文件。 **6 RCNY §5-37**	☐ 是
14	如果对信用卡使用有限制（如最低购买数量），则必须在销售点或每个入口处的醒目位置张贴这一政策。 **6 RCNY §5-24(b)**	☐ 是
收据		
15	顾客购买超过 20 美元的商品时，必须提供收据，购买 5 美元至 20 美元之间的商品时，如果顾客要求也应提供收据。 **建议**：该收据不适用于食物和饮料等可能在 店内食用的商品。 **6 RCNY §5-32(b)(2)**	☐ 是

Consumer Affairs

检查清单：
一般零售业

要求		您符合该要求吗?
16	收据必须包含以下各项： • 购买日期 • 每件商品的支付金额 • 已付总金额 • 单独的税款明细表 • 商店名称和地址 **6 RCNY §5-32(c)**	☐ 是
17	价格高于 100 美元的电子设备的收据还必须包括商品的制造商和型号。 **6 RCNY §5-32(c)(5)**	☐ 是
价格准确性		
18	扫描商品时，其价格必须与商品的最低价格、货架价格、销售价格或广告销售价格一致。 **NYC Code §20-708.1(d)**	☐ 是
19	如果未使用扫描仪，结账时价格也必须与商品最低价格、货架价格、销售价格或广告销售价格一致。 **NYC Code §20-708.1(e)**	☐ 是
20	免税商品不得收税。 **建议**：有关完整的免税商品清单，请咨询 纽约州财政税务厅 (New York State Department of Taxation and Finance)。 **NYC Code §20-700**	☐ 是
分期付款		
21	如果允许分期付款，当付款超过 50 美元（分 4 期及以上）时，必须向消费者展示以下所列信息： • 商品描述，包括名称、品牌、颜色和型号 • 商品总价格（含税） • 分期付款手续费或任何取消费用 • 分期付款时间期限 • 付款计划和逾期后果 • 退款政策 • 关于为保留商品库存所需首付金额的通知 *例 1*：通知：支付 X% 的购买价格后，将会保留商品库存。 *例 2*：注意：您在进行下一步结算后，才能订购选择的商品。 **6 RCNY §5-23**	☐ 是
过期非处方药物		
22	在标签上显示的失效期过后，出售非处方药物是违法的。 **NYC Code §20-822(a)**	☐ 是

Consumer Affairs

Bill de Blasio
Mayor

Lorelei Salas
Commissioner

百老汇大街 42 号
New York, NY
10004

访问 nyc.gov 并
搜索 "Business
Toolbox"

联系电话 311
(212) 纽约
(纽约市以外)

纽约市的企业必须遵守 DCA's Business Toolbox 提供的所有联邦、州和城市的相关法律法规。企业有责任了解并遵守影响其业务的现行法规。