

检查清单： 人行道街道摊位

您的商店在人行道上是否有摊位或货摊（或人行道街道摊位），可供您出售水果、蔬菜、软饮料、糖果或花卉？

这份清单会告诉您检查员要检查的内容，并帮助您规避违规风险。所有公司也应遵照一般零售业的检查清单，可在结尾部分找到该清单以便于参考。

为方便起见，每个要求均包含相关法律/规定，因此，您可以参考这部分内容来获得更多信息。下面的 KEY 表描述了该清单所用的法律引证和符号。

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
§: Section

要求	您符合该要求吗？
许可证	
1 您的企业必须具有 DCA 人行道街道摊位 许可证才能在商店外的人行道上出售水果、蔬菜、软饮料、糖果、冰激凌或花卉。 NYC Code §20-233(a)	<input type="checkbox"/> 是
2 DCA 的许可证和投诉联合标识必须张贴在所有顾客都能看到的地方。 6 RCNY §1-03(a)	<input type="checkbox"/> 是
3 人行道街道摊位不能由其他企业经营，也不能租赁给其他企业。 NYC Code §20-237(c)	<input type="checkbox"/> 是
可以出售的商品	
4 仅水果、蔬菜、软饮料（冷饮、果味或碳酸饮料以及非酒精饮料）、甜食（糖果、蛋糕、点心）、冰激淋以及花卉可在人行道街道摊位出售。 6 RCNY §2-70.2(g)	<input type="checkbox"/> 是
5 您可以在人行道街道摊位上展示未在商店内出售的商品，只要您的商店距离出售这些物品的商店超过 200 英尺。 NYC Code §20-235	<input type="checkbox"/> 是
规模	
6 人行道街道摊位的宽度不得超过 4 英尺。 建议：如果获得 DCA 的许可，摊位的宽度可增加至最多 5 英尺。 NYC Code §20-237(b)	<input type="checkbox"/> 是
7 如果人行道的宽度至少为 16 英尺，则在摊位前方的人行道上必须留有 9.5 英尺宽（从路缘到摊位临街端）的通经过道。 NYC Code §20-237(b)	<input type="checkbox"/> 是
8 人行道街道摊位或展台的任何部分都不得高于 7 英尺。 NYC Code §20-237(a)	<input type="checkbox"/> 是

检查清单： 人行道街道摊位

要求	您符合该要求吗?
物理特征	
9 人行道街道摊位的前脸和后端必须由围栏或木质或其他刚性材料制成的隔离物围起。 6 RCNY §2-70.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
10 不得在围起的区域外存放或陈列物品（如纸箱、板条箱等）。 6 RCNY §2-70.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
11 只能在 12 月至次年 3 月使用季节性雨篷。悬挂的雨篷必须由具有弹性的乙烯树脂或帆布制成，超出摊位宽度后向人行道延展不得超过 12 英寸。 6 RCNY §2-70.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
12 摊位外侧必须光滑，不能有任何可能会损坏行人衣物或伤害行人的物品。 6 RCNY §2-70.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
13 水和冰不得漏到人行道上，也不得在人行道上存放。 6 RCNY §2-70.2(d)	<input type="checkbox"/> 是
14 顾客可以只在商店内为 sidewalk 摊位上的货物付款。 6 RCNY §2-70.2(e)	<input type="checkbox"/> 是
15 水果、蔬菜和花卉不得进行清洗、修整、捆扎，也不得在摊位或人行道上备货。 6 RCNY §2-70.2(f)	<input type="checkbox"/> 是