

檢查清單： 人行道攤位

您的商店在人行道上是否擁有攤架或攤位 (或人行道攤位)，在該處您銷售水果、蔬菜、軟性飲料、糖果或花卉？

請使用此清單來瞭解我們的檢查員所尋找的目標，並協助避免違規。所有的企業也必須遵守「一般零售檢查清單」上的規定，在此文件最後會隨附此表以便參考。

為了您的方便起見，每項規定都包含相關的法律和/或法規章節，以供您可以參考更詳細的資訊。以下的 KEY 描述本檢查清單所使用的法律條文摘錄與符號。

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
§: Section

規定	您是否符合此規定？
執照	
1 您的企業必須擁有 DCA 人行道攤位 執照，才可在商店之外的人行道上銷售水果、蔬菜、軟性飲料、糖果、冰淇淋或是花卉。 NYC Code §20-233(a)	<input type="checkbox"/> 是
2 DCA 的複合執照與投訴標誌必須張貼在所有顧客能看到的。 6 RCNY §1-03(a)	<input type="checkbox"/> 是
3 人行道攤位不能由另一家企業營運或租賃給另一家企業。 NYC Code §20-237(c)	<input type="checkbox"/> 是
可銷售的物品	
4 只有水果；蔬菜；軟性飲料 (冷飲、加味或碳酸飲料、無酒精飲料)；甜食點心 (糖果、蛋糕、糕點)；冰淇淋；以及花卉可在人行道攤位上銷售。 6 RCNY §2-70.2(g)	<input type="checkbox"/> 是
5 您可以在人行道攤位上展示不在您商店內銷售的物品，只要您的商店與銷售這些物品之商店的距離超過 200 英尺。 NYC Code §20-235	<input type="checkbox"/> 是
尺寸	
6 人行道攤位的寬度不能超過 4 英尺。 提示：如果獲得 DCA 許可，人行道攤位的寬度最高可達 5 英尺。 NYC Code §20-237(b)	<input type="checkbox"/> 是
7 如果人行道至少有 16 英尺寬，則在攤位前方的人行道，從人行道路邊到攤位末端，至少必須有 9 ½ 英尺的通暢過道。 NYC Code §20-237(b)	<input type="checkbox"/> 是
8 人行道攤位的任一部分或展示品，高度不可超過 7 英尺。 NYC Code §20-237(a)	<input type="checkbox"/> 是

檢查清單： 人行道攤位

規定	您是否符合此規定？
實體特性	
9 人行道攤位的前端與末端都必須以木質或其他堅硬質料的圍牆或隔板包圍。 6 RCNY §2-70.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
10 包圍的封閉區域之外不可儲藏或展示任何物品 (例如盒子、箱子等)。 6 RCNY §2-70.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
11 季節性遮棚只可在 12 月到 3 月期間使用。懸掛式遮棚必須使用具彈性的乙烯基或帆布，且伸展長度不得超出攤位寬度之外的人行道 12 英吋。 6 RCNY §2-70.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
12 攤位之外必須保持順暢淨空，不會損害衣服或對行人造成傷害。 6 RCNY §2-70.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
13 水和冰不得排放到或儲存於人行道上。 6 RCNY §2-70.2(d)	<input type="checkbox"/> 是
14 顧客只能在商店內付款購買人行道攤位上的商品。 6 RCNY §2-70.2(e)	<input type="checkbox"/> 是
15 水果、蔬菜與花卉不可在人行道攤位內或在人行道上進行清洗、裁剪、捆包或備貨。 6 RCNY §2-70.2(f)	<input type="checkbox"/> 是