

검사 체크리스트: 수퍼마켓, 잡화점, 가공육

수퍼마켓을 소유하거나 운영하고 계십니까?

이 체크리스트를 이용하여 조사관의 조사 내용을 알아보시고 위반 방지 대책을 세우십시오. 모든 사업장은 또 일반 소매 검사 체크리스트(마지막에 첨부)를 준수해야 합니다.

귀하의 편의를 위해 각 요건별로 관련 법률 및/또는 규정 조항을 삽입해 자세한 내용을 참조하실 수 있도록 했습니다. 아래 “KEY”에 보시면 이 체크리스트에서 사용된 법 인용 및 기호에 대한 설명이 나와 있습니다.

KEY
NYC Code: NYC Administrative Code
RCNY: Rules of the City of New York
NYCRR: NY Codes, Rules, and Regulations
NY Agric. & Mkts: NY Agriculture & Markets Law
§: Section
§§: Sections

요건	이 요건에 부합합니까?
용기와 라벨	
1 사전에 포장되어 중량별로 판매하거나 가격을 매기는 품목의 경우, 포장 무게(테어라고도 함)는 제품 무게에서 빼야 합니다. 1 NYCRR §221.5(c)	<input type="checkbox"/> 예
2 썩기 쉬운 제품은 겉포장 또는 안내판에 반드시 소비기한 또는 판매기한을 명시해야 합니다. 6 RCNY §4-112(b)	<input type="checkbox"/> 예
3 사전에 포장된 식품에는 반드시 다음 사항이 모두 기재된 라벨을 부착해야 합니다. <ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 제조자의 이름과 주소 • 포장 내용물의 중량 또는 수량 • 유효기간 또는 판매기한 1 NYCRR §§221.4, 221.5(c); 6 RCNY §4-112(b)	<input type="checkbox"/> 예
육류	
4 육류는 저민 고기를 제외하고 반드시 한 면이 무색/투명한 포장으로 되어 있어야 합니다. NYC Code §20-682	<input type="checkbox"/> 예
5 육류 진열대 상단, 근처 또는 위에는 유색 조명등이나 스포트라이트 조명등이 없어야 합니다. 6 RCNY §3-57	<input type="checkbox"/> 예
광고	
6 광고 중인 품목은 반드시 진열대에 있어야 합니다. 팁: 광고 대상 품목의 공급 물량이 제한돼 있거나 그 품목을 모든 사업장에서 판매하는 것이 아닐 때에는 그 사실을 광고에 명시해야 합니다. 6 RCNY §5-53	<input type="checkbox"/> 예

검사 체크리스트: 수퍼마켓, 잡화점, 가공육

요건		이 요건에 부합합니까?
스캐너		
7	<p>품목을 스캔할 때 표시되는 가격은 최저 품목 가격, 진열대 가격, 세일 가격 또는 광고한 가격과 일치해야 합니다.</p> <p>NYC Code §20-708.1(e)</p>	<input type="checkbox"/> 예
	8	
금전 등록기		
9	<p>계산대 가격 표시창이 고객에게 반드시 보여야 합니다.</p> <p>NYC Code §20-691(a)</p>	<input type="checkbox"/> 예
	영수증	
10	<p>\$20 이상 구매 고객에게는 영수증을 필히 발급해야 합니다. 구입액이 \$5~\$20인 경우 고객이 요청하면 발급합니다.</p> <p>6 RCNY §5-32(c)</p>	<input type="checkbox"/> 예
	11	
안내판		
12	<p>환불 규정 게시 장소는 각 금전 등록기, 판매대, 또는 각 출입구 등입니다.</p> <p>팁: 정책 상 환불을 불허하더라도 "환불 불가"를 명시하는 안내판을 반드시 게시해야 합니다.</p> <p>6 RCNY §5-37</p>	<input type="checkbox"/> 예
	13	

검사 체크리스트: 수퍼마켓, 잡화점, 가공육

요건	이 요건에 부합합니까?
판매를 위해 진열한 품목의 가격 표시	
<p>14 상점의 연간 매출이 2백만 달러 이상인 경우, 대부분의 품목에 개별적으로 가격을 표시해야 합니다.</p> <p> 팁: 다음 품목은 개별적으로 가격을 표시할 필요는 없지만 진열대에 가격을 표시해야 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 우유 • 달걀 • 신선 식품 • 5온스 미만의 스낵 • 냉동식품 • 병에 든 이유식 • 3세제곱인치, 3온스, \$1 미만의 품목 <p> 팁: 일주일 미만으로 판매하는 품목과 통로 끝에 진열되는 품목은 개별적으로 가격을 표시할 필요는 없으나 진열 시점에는 판매 기간(일주일 이하), 제품명, 광고한 가격 등을 표시한 안내판을 게시해야 합니다.</p> <p>NYC Code §20-708.1(b)</p>	<input type="checkbox"/> 예
<p>15 상점의 연매출이 2백만 달러 미만이고 체인점이 아닌 경우, 각 품목의 가격은 품목에 표시하거나 그 품목이 진열되는 곳의 안내판에 표시해야 합니다.</p> <p>NYC Code §20-708</p>	<input type="checkbox"/> 예
고객용 저울	
<p>16 상점에서 포장한 품목을 고객이 다시 재볼 수 있도록 디지털 저울이 준비되어 있어야 합니다.</p> <p>NY Agric. & Mkts. §190(5)</p>	<input type="checkbox"/> 예
<p>17 저울 위나 근처에 고객이 사용할 수 있는 저울임을 알리는 안내판이 있어야 합니다.</p> <p>NY Agric. & Mkts. §190(5)</p>	<input type="checkbox"/> 예
저울	
<p>18 고객이 측정용으로 사용하는 저울을 제외하고 점포 내 모든 저울은 매년 DCA의 검사를 받고 유효한 DCA 저울 검사 도장을 받아야 합니다.</p> <p> 팁: 저울 검사 요청은 온라인이나 전화(311번)를 이용합니다.</p> <p>NYC Code §20-584</p>	<input type="checkbox"/> 예
<p>19 저울은 뉴욕주 농상무부 (NYS Department of Agriculture and Markets) (상용 승인을 받은 중량 측정 및 계측장비 (Weighing and Measuring Devices Approved for Commercial Use); 업데이트 2015년 7월)가 승인한 유형이어야 합니다.</p> <p>1 NYCRR §220.1(a)</p>	<input type="checkbox"/> 예
<p>20 저울은 원래 용도로만 이용해야 합니다. 예컨대, 과일과 채소 무게를 재는 저울을 육가공품 중량 측정에 사용해서는 안 됩니다.</p> <p>1 NYCRR §220.1(a)</p>	<input type="checkbox"/> 예
<p>21 저울은 고객이 원하는 금액으로 중량을 맞출 수 있어야 합니다. 예를 들어, 파운드만 표시하는 저울은 소량 구입을 원하는 사람들의 제품 중량 측정에는 불충분합니다(예: 버섯 몇 온스).</p> <p>1 NYCRR §220.2(a)</p>	<input type="checkbox"/> 예
<p>22 저울은 아무것도 올려놓지 않을 때 0을 가리켜야 합니다.</p> <p>1 NYCRR §220.2(a)</p>	<input type="checkbox"/> 예

검사 체크리스트: 수퍼마켓, 잡화점, 가공육

요건		이 요건에 부합합니까?
23	생선과 같이 습기가 있는 품목의 중량 측정에 사용하는 저울은 모두 배수구가 있어야 합니다.	<input type="checkbox"/> 예
	1 NYCRR §220.2(a)	
24	점원과 고객이 카운터 하나를 두고 서로 맞은편에 있을 경우 저울은 둘 사이에 둘이 모두 볼 수 있는 위치에 두어야 합니다.	<input type="checkbox"/> 예
	6 RCNY §3-24(c)	
25	계산대에 있는 저울을 제외하고 저울 인근 10인치 이내에는 아무것도 없어야 합니다.	<input type="checkbox"/> 예
	6 RCNY §3-24(e)	
26	DCA 검사관이 요구하면 즉시 저울 검사를 실시하도록 허용해야 합니다.	<input type="checkbox"/> 예
	NYC Code §20-591	
가공육 가격 표시		
27	각 가공육 품목에는 부착물 형태나 그 옆 또는 안내판으로 가격을 표시해야 합니다.	<input type="checkbox"/> 예
	1 NYCRR §221.13(b)(18)	
벌크 식품 처리		
28	상점에 샐러드바, 올리브바, 기타 비포장 식품(예: 커피콩, 견과류, 곡류 등)이 있다면 그것이 무슨 품목인지, 파운드 혹은 기타 단위당 가격이 얼마인지 알려주는 안내판을 고객이 분명히 볼 수 있도록 게시해야 합니다.	<input type="checkbox"/> 예
	1 NYCRR §221.13(b)(19)	
유효기간이 지난 OTC 약품		
29	유효기간이 지난 OTC 약품을 판매하는 것은 불법입니다.	<input type="checkbox"/> 예
	NYC Code §20-822(a)	
기타		
30	상점의 DCA 면허가 한 개 이상이거나 상점에 약국이 있거나 향담배와 장난감 등 다른 상품을 판매한다면 검사관은 다른 법의 준수 여부도 검사할 수 있습니다.	<input type="checkbox"/> 예