

Перечень контрольных вопросов для проверки: Супермаркеты, бакалейные магазины и гастрономы

Вы являетесь владельцем или управляющим супермаркета?

Этот перечень контрольных вопросов поможет вам понять, на какие моменты будут обращать внимание наши инспекторы, и избежать возможных нарушений. Все предприятия также должны соблюдать требования перечня контрольных вопросов для предприятий розничной торговли товарами общего назначения, приведенного в конце документа для вашего удобства.

Для удобства пользования каждое требование содержит указание на соответствующие разделы закона и/или правила, с которыми можно ознакомиться подробнее. В разделе KEY ниже указаны ссылки на правовые акты и приведены условные обозначения, используемые в данном перечне.

| |
|---|
| KEY |
| <p>NYC Code: NYC Administrative Code RCNY: Rules of the City of New York NYCRR: NY Codes, Rules, and Regulations NY Agric. & Mkts.: NY Agriculture & Markets Law §: Section §§: Sections</p> |

| Требование | | Выполняется ли требование? |
|------------------------|--|-----------------------------|
| Тара и этикетки | | |
| 1 | Если товар продается в фабричной упаковке на вес, вес упаковки (или тары) должен вычитаться из общего веса товара. 1 NYCRR §221.5(c) | <input type="checkbox"/> Да |
| 2 | На скоропортящихся товарах обязательно должен быть указан срок годности или срок реализации на верхней части или лицевой стороне упаковки. 6 RCNY §4-112(b) | <input type="checkbox"/> Да |
| 3 | Пищевые продукты в фабричной упаковке должны быть снабжены этикеткой со следующими сведениями: <ul style="list-style-type: none"> • Название продукта • Название и адрес производителя • Вес или количество в упаковке • Срок годности или реализации 1 NYCRR §§221.4, 221.5(c); 6 RCNY §4-112(b) | <input type="checkbox"/> Да |
| Мясные продукты | | |
| 4 | Упаковка для мясных продуктов должна быть бесцветной или прозрачной с одной стороны, за исключением упаковки для мясного фарша. NYC Code §20-682 | <input type="checkbox"/> Да |
| 5 | На витрине с мясными продуктами, рядом или над ней не должно быть цветных или точечных источников света. 6 RCNY §3-57 | <input type="checkbox"/> Да |
| Реклама | | |
| 6 | Рекламируемые товары должны иметься в наличии на полках. Совет. Если количество какого-либо из рекламируемых товаров ограничено или он присутствует только в определенных зонах магазина, это должно быть указано в рекламе. 6 RCNY §5-53 | <input type="checkbox"/> Да |

Перечень контрольных вопросов для проверки: Супермаркеты, бакалейные магазины и гастрономы

| Требование | Выполняется ли требование? |
|---|-----------------------------|
| Сканирование | |
| 7 Цена, считываемая сканером на кассе, должна соответствовать минимальной цене, продажной розничной цене, цене реализации или рекламируемой цене. NYC Code §20-708.1(e) | <input type="checkbox"/> Да |
| 8 С необлагаемых налогом товаров не должна взиматься сумма налога. Совет. Информацию о том, какие товары подлежат налогообложению, можно получить в Департаменте налогообложения и финансов штата Нью-Йорк . NYC Code §20-700 | <input type="checkbox"/> Да |
| Кассовые аппараты | |
| 9 Экран кассового аппарата с отображением стоимости товаров должен быть виден покупателю. NYC Code §20-691(a) | <input type="checkbox"/> Да |
| Чеки | |
| 10 Чеки в обязательном порядке должны выдаваться покупателям при сумме покупки, превышающей 20 долларов, или по требованию, если сумма покупки составляет от 5 до 20 долларов. 6 RCNY §5-32(c) | <input type="checkbox"/> Да |
| 11 В чеке должны быть указаны: <ul style="list-style-type: none"> • Дата покупки • Сумма по каждой позиции • Общая сумма покупки • Сумма налога отдельной строкой • Название и адрес магазина 6 RCNY §5-32(c) | <input type="checkbox"/> Да |
| Объявления | |
| 12 Объявления о порядке возврата товаров должны быть размещены на каждой кассе, торговой точке или у каждого входа. Совет. Даже если правилами не предусмотрен возврат средств, необходимо разместить объявление с предупреждением «Товар возврату не подлежит». 6 RCNY §5-37 | <input type="checkbox"/> Да |
| 13 Если существуют ограничения на использование кредитных карт, например, минимальная сумма покупки, они должны быть четко указаны рядом с кассой или возле каждого входа. Совет. На всех рекламных материалах, указывающих на возможность оплаты кредитной картой, должны быть перечислены и разъяснены все связанные с этим ограничения. 6 RCNY §5-24(b) | <input type="checkbox"/> Да |

Перечень контрольных вопросов для проверки: Супермаркеты, бакалейные магазины и гастрономы

| Требование | Выполняется ли требование? |
|--|-----------------------------|
| Указание цены на продаваемых товарах | |
| <p>14 Если годовой оборот магазина превышает 2 млн долларов, большинство товаров должно быть снабжено индивидуальными ценниками. Совет. Индивидуальные ценники не требуются для следующих видов товаров, но их цена должна быть указана на полке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Молоко • Яйца • Свежая продукция • Закусочные пищевые продукты весом до 155 г (5 унций). • Замороженные продукты • Баночки с детским питанием • Товары объемом до 50 куб. см (3 куб. дюйма), весом до 93 г (3 унции), стоимостью менее 1 доллара <p>Совет. Товары, продающиеся со скидкой в течение недели и менее и размещенные на витринах в торцах полок, могут не иметь индивидуальных ценников, однако на витрине должен быть указан период действия скидки (неделя или менее), название продукта и рекламируемая цена.</p> <p>NYC Code §20-708.1(b)</p> | <input type="checkbox"/> Да |
| <p>15 Если годовой оборот магазина не превышает 2 млн долларов и он не принадлежит какой-либо сети розничной торговли, цена каждого товара должна быть указана либо на самом товаре, либо на указателе рядом с ним.</p> <p>NYC Code §20-708</p> | <input type="checkbox"/> Да |
| Контрольные весы | |
| <p>16 В магазине должны быть общедоступные весы, на которых покупатели могут проверить вес упакованного товара.</p> <p>NY Agric. & Mkts. §190(5)</p> | <input type="checkbox"/> Да |
| <p>17 На весах или рядом с ними должно быть указано, что покупатели могут ими воспользоваться.</p> <p>NY Agric. & Mkts. §190(5)</p> | <input type="checkbox"/> Да |
| Весы | |
| <p>18 Все весы в магазине, за исключением контрольных весов для покупателей, подлежат ежегодной поверке в Управлении по делам потребителей (DCA) и в подтверждение прохождения поверки должны иметь действительную печать DCA. Совет. Подайте заявку на проведение поверки на веб-сайте или по номеру 311.</p> <p>NYC Code §20-584</p> | <input type="checkbox"/> Да |
| <p>19 Тип весов должен быть одобрен Департаментом сельского хозяйства и потребительского рынка штата Нью-Йорк (<u>Приборы для взвешивания и измерения, разрешенные к коммерческому использованию</u>; в редакции от июль 2015 г.).</p> <p>1 NYCRR §220.1(a)</p> | <input type="checkbox"/> Да |
| <p>20 Весы должны использоваться строго по назначению. Например, подвесные весы для фруктов и овощей не должны использоваться для взвешивания гастрономических мясных продуктов.</p> <p>1 NYCRR §220.1(a)</p> | <input type="checkbox"/> Да |
| <p>21 Весы должны быть пригодны для взвешивания различных количеств товара, которые могут потребоваться покупателю. Например, весы, градуированные в килограммах (фунтах), не пригодны для взвешивания продуктов, приобретаемых в малом количестве (например, двести граммов грибов).</p> <p>1 NYCRR §220.2(a)</p> | <input type="checkbox"/> Да |

Перечень контрольных вопросов для проверки: Супермаркеты, бакалейные магазины и гастрономы

| Требование | Выполняется ли требование? |
|--|-----------------------------|
| 22 Если на весах нет товара, они должны показывать «ноль». 1 NYCRR §220.2(a) | <input type="checkbox"/> Да |
| 23 На всех весах, предназначенных для взвешивания мокрых товаров, должны быть предусмотрены сливные отверстия. 1 NYCRR §220.2(a) | <input type="checkbox"/> Да |
| 24 Если работник магазина и покупатель находятся по разные стороны прилавка, весы должны располагаться между ними, а показания должны быть видны с каждой стороны. 6 RCNY §3-24(c) | <input type="checkbox"/> Да |
| 25 Зона в радиусе 25 см (10 дюймов) от весов, за исключением весов на кассе, должна быть свободна от каких-либо предметов. 6 RCNY §3-24(e) | <input type="checkbox"/> Да |
| 26 Инспектора Управления по делам потребителей (DCA) должны получать доступ для проверки весов по первому требованию. NYC Code §20-591 | <input type="checkbox"/> Да |
| Цены на гастрономические продукты | |
| 27 Цены должны быть указаны на всех без исключения гастрономических товарах, либо непосредственно на товаре, либо рядом, либо на указателе. 1 NYCRR §221.13(b)(18) | <input type="checkbox"/> Да |
| Продажа весовых пищевых продуктов | |
| 28 Если в магазине имеется салатная стойка, стойка с маслинами или нефасованные пищевые продукты без упаковки (например, кофейные зерна, орехи, злаки и т.д.), на видном месте должен быть размещен ценник с наименованием товара и ценой за фунт или в других единицах измерения. 1 NYCRR §221.13(b)(19) | <input type="checkbox"/> Да |
| Лекарства без рецепта с истекшим сроком годности | |
| 29 Продажа лекарств, отпускаемых без рецепта, после истечения срока годности является противозаконной. NYC Code §20-822(a) | <input type="checkbox"/> Да |
| Другое | |
| 30 Инспекторы имеют право проводить проверку на предмет соответствия другим законам, например, проверку наличия у магазина той или иной лицензии Управления по делам потребителей, наличия в магазине аптечного пункта или реализации товаров иной категории, например ароматизированных сигарет или игрушек. | <input type="checkbox"/> Да |