

检查清单： 超市、杂货店和熟食店

您是否拥有或经营一家超市？

这份清单会告诉您检查员要检查的内容，并帮助您规避违规风险。所有公司也应遵照一般零售业的检查清单，可在结尾部分找到该清单以便于参考。

为方便起见，每个要求均包含相关法律/规定，因此，您可以参考这部分内容来获得更多信息。下面的 KEY 表描述了该清单所用的法律引证和符号。

KEY	
NYC Code: NYC Administrative Code	
RCNY: Rules of the City of New York	
NYCRR: NY Codes, Rules, and Regulations	
NY Agric. & Mkts.: NY Agriculture & Markets Law	
§: Section	
§§: Sections	

要求	您符合该要求吗？	
容器和标签		
1	如果商品已预先包装好并按重量出售或定价，产品重量中必须减去包装的重量（也称为皮重）。 1 NYCRR §221.5(c)	<input type="checkbox"/> 是
2	易腐食品的顶盖或主展示版面上必须标有保存期或保质期。 6 RCNY §4-112(b)	<input type="checkbox"/> 是
3	预先包装的食物的标签上必须包括所有以下内容： <ul style="list-style-type: none"> • 产品名称 • 制造商名称和地址 • 包装内的重量或数量 • 过期日期或保质期 1 NYCRR §§221.4, 221.5(c); 6 RCNY §4-112(b)	<input type="checkbox"/> 是
肉类		
4	肉类必须包装在一面无色或透明的包装中，碎肉除外。 NYC Code §20-682	<input type="checkbox"/> 是
5	在肉类展台附近或上方不得有带颜色的光源或点光源。 6 RCNY §3-57	<input type="checkbox"/> 是
广告		
6	货架上必须有广告中的商品。 建议：如果广告中的商品限量供应或商品并非各店均有售，必须在广告中进行声明。 6 RCNY §5-53	<input type="checkbox"/> 是
扫描器		
7	扫描商品时，其价格必须与商品的最低价格、上市价格、销售价格或广告销售价格一致。 NYC Code §20-708.1(e)	<input type="checkbox"/> 是
8	非应税商品不得收税。 建议：有关应税商品和非应税商品的信息，请咨询 纽约州财政税务厅 (New York State Department of Taxation and Finance) 。 NYC Code §20-700	<input type="checkbox"/> 是

检查清单： 超市、杂货店和熟食店

要求	您符合该要求吗?
收银机	
9 收银机的价格显示必须让顾客看到。 NYC Code §20-691(a)	<input type="checkbox"/> 是
收据	
10 顾客购买超过 20 美元的商品时，必须提供收据，购买 5 美元至 20 美元之间的商品时，如果顾客要求也应提供收据。 6 RCNY §5-32(c)	<input type="checkbox"/> 是
11 收据中必须包括： <ul style="list-style-type: none"> • 购买日期 • 每件商品的支付金额 • 已付总金额 • 单独的税款明细表 • 商店名称和地址 6 RCNY §5-32(c)	<input type="checkbox"/> 是
标识	
12 退款政策要张贴在每一个收银台、销售点或入口处。 建议：如果政策规定不会退款，应张贴声明“不退款”的标识。 6 RCNY §5-37	<input type="checkbox"/> 是
13 如果对信用卡使用有限制（如最低购买数量），则必须在销售点或每个入口处的醒目位置张贴这一政策。 建议：必须在所有声明支持信用卡支付的广告中列出并解释所有信用卡限制。 6 RCNY §5-24(b)	<input type="checkbox"/> 是
展卖产品的定价	
14 如果商店的年收入超过 200 万美元，则必须为大多数商品单独定价。 建议：以下商品不必单独定价，但必须具有上市价格： <ul style="list-style-type: none"> • 牛奶 • 鸡蛋 • 生鲜农产品 • 少于 5 盎司的休闲食品 • 冷冻食品 • 罐装婴儿食品 • 少于 3 立方英寸、3 盎司和 1 美元的商品 建议：打折时限在一周或一周以下的商品以及陈列在过道末端展台的商品不必单独定价，但展示点必须有一个标识，写明打折日期（一周或一周以下）、产品名称以及广告销售价格。 NYC Code §20-708.1(b)	<input type="checkbox"/> 是
15 如果商店的年收入低于 200 万美元，且商店不属于连锁店，则各个商品的价格必须标在商品或展示商品的标识上。 NYC Code §20-708	<input type="checkbox"/> 是
顾客称具	
16 必须为顾客提供一个电子称以对商店打包的商品重新称重。 NY Agric. & Mkts. §190(5)	<input type="checkbox"/> 是

检查清单： 超市、杂货店和熟食店

要求	您符合该要求吗?
17 在称具上或附近必须有一个标识，写明称具可供顾客使用。 NY Agric. & Mkts. §190(5)	<input type="checkbox"/> 是
称具	
18 商店内的所有称具，除顾客用于估量的称具以外，必须接受 DCA 的年度检查，且具有有效的 DCA 称具检查盖章。 建议：可 在线 或拨打 311 请求称具检查。 NYC Code §20-584	<input type="checkbox"/> 是
19 称具类型必须经过纽约州农业与市场部 (New York State Department of Agriculture and Markets) 的审批（批准用于商业用途的称重和测量设备；更新于 2015 年 7 月）。 1 NYCRR §220.1(a)	<input type="checkbox"/> 是
20 称具只能用于指定用途。例如，水果和蔬菜吊秤不得用于称重熟肉。 1 NYCRR §220.1(a)	<input type="checkbox"/> 是
21 称具应能够称出顾客所需的数量。例如，只能测量到磅的称具不足以称量顾客需要少量购买的产品（如几盎司的蘑菇）。 1 NYCRR §220.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
22 称具上无称量物品时示数必须为零。 1 NYCRR §220.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
23 所有用于称量湿商品（如鱼类）的称具必须能够排水。 1 NYCRR §220.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
24 如果商店的员工和顾客位于柜台对侧，则称具必须放置在两人之间，且同时面对两者。 6 RCNY §3-24(c)	<input type="checkbox"/> 是
25 除了收银机处的称具之外，其他称具的 10 英寸内不得有任何物品。 6 RCNY §3-24(e)	<input type="checkbox"/> 是
26 必须允许 DCA 检察员根据需要立即执行称具检查。 NYC Code §20-591	<input type="checkbox"/> 是
熟食定价	
27 必须以价签、标牌或标识形式显示各个熟食商品的价格。 1 NYCRR §221.13(b)(18)	<input type="checkbox"/> 是
散装食品处理	
28 如果商店出售沙拉、橄榄或其他任何散装食品（如咖啡豆、坚果和谷物等），必须在顾客目之所及处张贴标识，注明商品名称以及每磅价格或每单位价格。 1 NYCRR §221.13(b)(19)	<input type="checkbox"/> 是
过期非处方药物	
29 出售过期非处方药物属于非法行为。 NYC Code §20-822(a)	<input type="checkbox"/> 是

检查清单： 超市、杂货店和熟食店

要求	您符合该要求吗?
其他	
30 检察员也会检查是否有遵循其他法律，例如，商店是否持有一个或多个 DCA 许可证、商店是否有药房或者是否出售加香烟草和玩具之类的其他产品。	<input type="checkbox"/> 是

纽约市的企业必须遵守 DCA's Business Toolbox 提供的所有联邦、州和城市的相关法律法规。企业有责任了解并遵守影响其业务的现行法规。