

# 檢查清單： 超級市場、雜貨店與熟食店

您是否擁有或經營超級市場？

請使用此清單來瞭解我們的檢查員所尋找的目標，並協助避免違規。所有的企業也必須遵守「一般零售檢查清單」上的規定，在此文件最後會隨附此表以便參考。

為了您的方便起見，每項規定都包含相關的法律和/或法規章節，以供您可以參考更詳細的資訊。以下的 KEY 描述本檢查清單所使用的法律條文摘錄與符號。

KEY	
<b>NYC Code:</b> NYC Administrative Code	
<b>RCNY:</b> Rules of the City of New York	
<b>NYCRR:</b> NY Codes, Rules, and Regulations	
<b>NY Agric. &amp; Mkts.:</b> NY Agriculture & Markets Law	
§: Section	
§§: Sections	

規定	您是否符合此規定？
<b>容器與標籤</b>	
<b>1</b> 如果物品是事先包裝然後出售，或是依重量計價，則產品重量必須減去包裝重量 (也稱為皮重)。 <b>1 NYCRR §221.5(c)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>2</b> 易腐食品在其最上層包裝上或主要展示格上，必須有使用期限或銷售期限。 <b>6 RCNY §4-112(b)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>3</b> 預先包裝好的食品必須附上含有下列所有項目的標籤： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品名稱</li> <li>• 製造商名稱與地址</li> <li>• 包裝內的重量與數量</li> <li>• 過期日期或銷售期限</li> </ul> <b>1 NYCRR §§221.4, 221.5(c); 6 RCNY §4-112(b)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>肉類</b>	
<b>4</b> 肉類必須放置在無色或一面清晰的包裝中，絞肉例外。 <b>NYC Code §20-682</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>5</b> 肉類展示區域附近或上方，不可使用有色燈或聚光燈。 <b>6 RCNY §3-57</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>廣告促銷</b>	
<b>6</b> 廣告促銷的物品必須可從貨架上取得。 提示：如果廣告促銷的任何物品為限量供應，或物品並非每個商店據點都有供應，則必須在廣告中載明。 <b>6 RCNY §5-53</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>掃描器</b>	
<b>7</b> 掃描物品時，價格必須符合最低物品價格、貨架價格、銷售價格或廣告促銷價格。 <b>NYC Code §20-708.1(e)</b>	<input type="checkbox"/> 是

## 檢查清單： 超級市場、雜貨店與熟食店

規定	您是否符合此規定？
<p><b>8</b> 免稅物品不可收取稅款。</p> <p>提示：請洽詢<a href="#">紐約州財政廳</a>以瞭解關於哪些物品需課稅、哪些物品可免稅的資訊。</p> <p><b>NYC Code §20-700</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<b>收銀機</b>	
<p><b>9</b> 收銀機的價格顯示必須讓顧客清晰可見。</p> <p><b>NYC Code §20-691(a)</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<b>收據</b>	
<p><b>10</b> 必須為購物超過 20 美元的顧客提供收據，當購物金額在 5 美元到 20 美元之間的顧客索取收據時，也必須為其提供收據。</p> <p><b>6 RCNY §5-32(c)</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<p><b>11</b> 收據必須包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 購買日期</li> <li>• 每項物品的實付金額</li> <li>• 付款總額</li> <li>• 單獨載明的稅額</li> <li>• 商店的名稱與地址</li> </ul> <p><b>6 RCNY §5-32(c)</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<b>標誌</b>	
<p><b>12</b> 退款政策必須張貼於每處收銀機、銷售點或每個入口處。</p> <p>提示：即使政策規定不能退款，也必須張貼載明「不退款」的標誌。</p> <p><b>6 RCNY §5-37</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<p><b>13</b> 如果對於使用信用卡有限制規定（例如最低購買金額），則此政策必須清楚張貼於銷售點或每個入口處。</p> <p>提示：在所有載明接受使用信用卡的廣告中，都必須列出並說明任何信用卡限制規定。</p> <p><b>6 RCNY §5-24(b)</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<b>展示銷售之物品的價格</b>	
<p><b>14</b> 如果商店的年營業額超過 200 萬美元，大部分的物品都必須個別標價。</p> <p>提示：下列物品可不必要個別標價，但必須要有貨架價格：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 乳類</li> <li>• 蛋類</li> <li>• 新鮮農產品</li> <li>• 重量不到 5 盎司的零食</li> <li>• 冷凍食品</li> <li>• 罐裝嬰兒食品</li> <li>• 體積小於 3 立方英尺，重量不到 3 盎司，且價格低於 1 美元的物品</li> </ul> <p>提示：銷售時間為一週或更短，以及在通道末端展區展示的物品不必個別標價，但在展示點必須有載明銷售日期（一週或更短）、產品名稱以及廣告促銷價格的標誌。</p> <p><b>NYC Code §20-708.1(b)</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<p><b>15</b> 如果商店的年營業額少於 200 萬美元且不是連鎖商店之一，每個物品的價格必須標示在物品上或在物品展示地點的標誌上。</p> <p><b>NYC Code §20-708</b></p>	<input type="checkbox"/> 是

## 檢查清單： 超級市場、雜貨店與熟食店

規定		您是否符合此規定？
<b>顧客磅秤</b>		
16	顧客必須有可用的數字磅秤，以讓其可重新秤量商店包裝好的物品。 <b>NY Agric. &amp; Mkts. §190(5)</b>	<input type="checkbox"/> 是
17	在磅秤上或磅秤附近必須有載明磅秤為供顧客使用的標誌。 <b>NY Agric. &amp; Mkts. §190(5)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>磅秤</b>		
18	商店中的所有磅秤，除了供估計使用的顧客磅秤以外，每年都必須由 DCA 進行查驗，並擁有有效的 DCA 磅秤查驗蓋章。 提示：磅秤查驗可 <a href="#">線上</a> 申請，或致電 311 申請。 <b>NYC Code §20-584</b>	<input type="checkbox"/> 是
19	磅秤必須是獲得紐約州農業市場局核准的類型 (核准可供商業用途的秤重與測量裝置； <a href="#">2015 年 07 月更新</a> )。 <b>1 NYCRR §220.1(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
20	磅秤應只使用於其指定用途。例如，水果與蔬菜所使用的吊秤不應用於對熟食肉類進行秤重。 <b>1 NYCRR §220.1(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
21	磅秤應能秤量顧客需要的數額。例如，僅標示出磅數的磅秤對於想要購買較少數量的顧客而言 (例如想要購買幾盎司的蘑菇)，不足以滿足其秤量產品重量的需求。 <b>1 NYCRR §220.2(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
22	當磅秤上未放置任何物品時，必須顯示為零。 <b>1 NYCRR §220.2(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
23	所有用於秤量如魚類等含水物品的磅秤，必須有排水孔。 <b>1 NYCRR §220.2(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
24	如果商店員工與顧客是位於櫃檯的相反兩側，則磅秤必須放置於兩者之間且朝向兩者。 <b>6 RCNY §3-24(c)</b>	<input type="checkbox"/> 是
25	任何磅秤附近的 10 英寸範圍內，不能有任何物品，但收銀機處的磅秤除外。 <b>6 RCNY §3-24(e)</b>	<input type="checkbox"/> 是
26	在 DCA 調查員要求執行磅秤查驗時，必須能夠立刻進行。 <b>NYC Code §20-591</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>熟食價格</b>		
27	所有熟食物品都必須在物品上，在其旁邊，或是在標誌上標示其價格。 <b>1 NYCRR §221.13(b)(18)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>散裝食品處理</b>		
28	如果商店設置有沙拉吧、橄欖吧或任何散置無包裝的食品 (例如咖啡豆、堅果或穀類等)，則必須在顧客舉目可見的位置設置標誌，載明物品為何以及每磅重量價格或其他單位價格。 <b>1 NYCRR §221.13(b)(19)</b>	<input type="checkbox"/> 是

## 檢查清單： 超級市場、雜貨店與熟食店

規定	您是否符合此規定？
過期的非處方藥	
<b>29</b> 銷售過期的非處方藥是違法行為。 <b>NYC Code §20-822(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
其他	
<b>30</b> 調查員也可能調查是否遵守其他法律，例如，您的商店是否擁有一或多個 DCA 執照、您的商店是否設有藥房，或您是否銷售其他產品，例如加味的菸草產品與玩具。	<input type="checkbox"/> 是

# 檢查清單： 一般零售

您的企業是否銷售商品或服務？

請使用此清單來瞭解我們的檢查員所尋找的目標，並協助避免違規。為了您的方便起見，每項規定都包含相關的法律和/或法規章節，以供您可以參考更詳細的資訊。以下的 KEY 描述本檢查清單所使用的法律條文摘錄與符號。

<b>KEY</b>
<b>NYC Code:</b> NYC Administrative Code
<b>RCNY:</b> Rules of the City of New York
<b>§:</b> Section

規定	您是否符合此規定？
<b>服務價格表</b>	
<b>1</b> 必須展示各種服務類型以及這些服務的價格表。 <b>6 RCNY §5-70(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>2</b> 必須在收銀機附近和/或下訂單的位置清楚張貼或清楚展示價格表。 <b>6 RCNY §5-70(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>3</b> 如果價格表含有最低收費 (例如「最低價...美元」) 或「起價」的敘述，則必須說明不同價格的原因並附上價格範圍。 <b>6 RCNY §5-70(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>4</b> 如果是賤賣或促銷，也必須張貼原價以供比較。 <b>NYC Code §20-750(b)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>5</b> 服務價格不能因性別而有所不同。 提示：諸如「男士的」、「女士的」以及「淑女的」這樣的字眼，不能用於描述價格；必須以中性的方式說明不同之處。(例如：肩部以上的頭髮 = 15 美元；肩部以下的頭髮 = 30 美元) 提示：價格必須根據襯衫之間的實際差異進行說明，而不要依據男性襯衫與女性襯衫而列價格。(例如：亮片、褶皺、花俏的鈕扣) <b>NYC Code §20-750(c)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>商品價格</b>	
<b>6</b> 所有供銷售之用的物品，都必須有清楚可見的價格。 <b>NYC Code §20-708</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>7</b> 對於大多數物品，價格必須貼附於物品上，或在物品展示地點的標誌上。 <b>NYC Code §20-708</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>8</b> 如果您商店的年營業額高於 200 萬美元，或者您是連鎖商店，則您必須個別列出大部分食品產品以及紙類產品、清潔劑、肥皂、非處方藥以及保健與美容用品的價格。 <b>NYC Code §20-708.1(b)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>9</b> 乳類、蛋類、新鮮農產品、重量不超過 5 盎司的零食；冷凍食品；罐裝嬰兒食品；以及體積小於 3 立方英尺，重量不到 3 盎司且價格低於 1 美元的物品可不必要個別列出價格，但必須列有貨架價格。 <b>NYC Code §20-708.1(b)</b>	<input type="checkbox"/> 是

檢查清單：  
一般零售

規定	您是否符合此規定？
標誌	
<p><b>10</b> 百分比折扣的銷售廣告標誌—例如：八折到五折 (20-50%) 折扣—必須載明最低折扣比率。</p> <p>提示：最低與最高數目的大小必須相等。</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="border: 2px solid green; padding: 10px; text-align: center;"> <p><b>20-50%</b> <b>OFF</b></p> </div> <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; text-align: center;"> <p><del>20-50%</del> <del>OFF</del></p> </div> </div> <p><b>6 RCNY §5-94(a)(1)</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<p><b>11</b> 銷售標誌不能包含下列任一詞語：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 「我們的定價」</li> <li>• 低於「製造商的批發成本」</li> <li>• 「製造商成本」</li> </ul> <p><b>6 RCNY §5-101</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<p><b>12</b> 銷售商品與服務的企業必須張貼公布退款政策。</p> <p>提示：退款政策必須張貼於每處收銀機、銷售點或每個入口處。</p> <p>提示：即使政策不允許退款，也必須張貼載明「不退款」的標誌。</p> <p><b>6 RCNY §5-37</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<p><b>13</b> 退款政策必須載明獲得退款的所有條件或限制。例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業必須告知為處理退款所收取的任何費用，例如「補貨費用」。</li> <li>• 如果企業對於「接受現狀」的物品不提供退款，則必須告知此項規定。</li> <li>• 企業也必須告知退款是否只以現金、信貸或商店信貸方式提供。</li> <li>• 如果退款必須出示購貨證明，則標誌上也必須載明。</li> <li>• 選擇不提供退款的企業，必須張貼載明「不退款」或具相等等效力詞語的標誌。</li> <li>• 標誌必須載明可以索取商店的退款政策書面副本。</li> </ul> <p><b>6 RCNY §5-37</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
<p><b>14</b> 如果對於使用信用卡有限制規定（例如最低購買金額），則此政策必須清楚張貼於銷售點或每個入口處。</p> <p><b>6 RCNY §5-24(b)</b></p>	<input type="checkbox"/> 是
收據	
<p><b>15</b> 必須為購物超過 20 美元的顧客提供收據;當購物金額在 5 美元到 20 美元之間的顧客索取收據時，也必須為其提供收據。</p> <p>提示：此項規定不適用於在現場食用的食品與飲料。</p> <p><b>6 RCNY §5-32(b)(2)</b></p>	<input type="checkbox"/> 是

# 檢查清單： 一般零售

規定	您是否符合此規定？
<b>16</b> 收據必須含有下列每一個項目： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 購買日期</li> <li>• 每項物品的實付金額</li> <li>• 付款總額</li> <li>• 單獨載明的稅額</li> <li>• 商店的名稱與地址</li> </ul> <b>6 RCNY §5-32(c)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>17</b> 金額超過 100 美元的電子商品的收據還必須包括物品的品牌和型號。 <b>6 RCNY §5-32(c)(5)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>價格準確性</b>	
<b>18</b> 掃描物品時，價格必須符合最低物品價格、貨架價格、銷售價格或廣告促銷價格。 <b>NYC Code §20-708.1(d)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>19</b> 不使用掃描器時，結帳時的價格必須仍符合最低物品價格、貨架價格、賤賣價格或廣告促銷價格。 <b>NYC Code §20-708.1(e)</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>20</b> 免稅物品不可收取稅款。 提示：請洽詢 <a href="#">紐約州稅務和財務部</a> 求取免稅物品的完整清單。 <b>NYC Code §20-700</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>分期預約購物計畫</b>	
<b>21</b> 如果提供分期預約購物選擇，則在接受任何超過 50 美元, 分 4 期或更多期的付款之前，必須向消費者提供下列每項書面披露事項： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 物品的說明，包括名稱、品牌、顏色與型號</li> <li>• 物品的含稅總費用</li> <li>• 使用分期預約購物的手續費以及任何取消費用</li> <li>• 分期預約購物計畫的為期</li> <li>• 付款時間表以及錯過付款期限會發生的任何後果</li> <li>• 退款政策</li> <li>• 有關是否在滿足特定期數的付款後才會發貨的通知</li> </ul> 範例 1：注意：除非付款金額已達購買價格的 X%，否則不會發貨。 範例 2：注意：除非您倒數第二期的分期付款款項已支付，否則我們將不為您所選擇的商品下訂單。 <b>6 RCNY §5-23</b>	<input type="checkbox"/> 是
<b>過期的非處方藥</b>	
<b>22</b> 在超過非處方藥標籤上的有效日期之後銷售非處方藥，是違法行為。 <b>NYC Code §20-822(a)</b>	<input type="checkbox"/> 是