

檢查清單： 超級市場、雜貨店與熟食店

您是否擁有或經營超級市場？

請使用此清單來瞭解我們的檢查員所尋找的目標，並協助避免違規。所有的企業也必須遵守「一般零售檢查清單」上的規定，在此文件最後會隨附此表以便參考。

為了您的方便起見，每項規定都包含相關的法律和/或法規章節，以供您可以參考更詳細的資訊。以下的 KEY 描述本檢查清單所使用的法律條文摘錄與符號。

KEY	
NYC Code: NYC Administrative Code	
RCNY: Rules of the City of New York	
NYCRR: NY Codes, Rules, and Regulations	
NY Agric. & Mkts.: NY Agriculture & Markets Law	
§: Section	
§§: Sections	

規定	您是否符合此規定？
容器與標籤	
1 如果物品是事先包裝然後出售，或是依重量計價，則產品重量必須減去包裝重量 (也稱為皮重)。 1 NYCRR §221.5(c)	<input type="checkbox"/> 是
2 易腐食品在其最上層包裝上或主要展示格上，必須有使用期限或銷售期限。 6 RCNY §4-112(b)	<input type="checkbox"/> 是
3 預先包裝好的食品必須附上含有下列所有項目的標籤： <ul style="list-style-type: none"> • 產品名稱 • 製造商名稱與地址 • 包裝內的重量與數量 • 過期日期或銷售期限 1 NYCRR §§221.4, 221.5(c); 6 RCNY §4-112(b)	<input type="checkbox"/> 是
肉類	
4 肉類必須放置在無色或一面清晰的包裝中，絞肉例外。 NYC Code §20-682	<input type="checkbox"/> 是
5 肉類展示區域附近或上方，不可使用有色燈或聚光燈。 6 RCNY §3-57	<input type="checkbox"/> 是
廣告促銷	
6 廣告促銷的物品必須可從貨架上取得。 提示：如果廣告促銷的任何物品為限量供應，或物品並非每個商店據點都有供應，則必須在廣告中載明。 6 RCNY §5-53	<input type="checkbox"/> 是
掃描器	
7 掃描物品時，價格必須符合最低物品價格、貨架價格、銷售價格或廣告促銷價格。 NYC Code §20-708.1(e)	<input type="checkbox"/> 是

檢查清單： 超級市場、雜貨店與熟食店

規定	您是否符合此規定？
<p>8 免稅物品不可收取稅款。</p> <p>提示：請洽詢紐約州財政廳以瞭解關於哪些物品需課稅、哪些物品可免稅的資訊。</p> <p>NYC Code §20-700</p>	<input type="checkbox"/> 是
收銀機	
<p>9 收銀機的價格顯示必須讓顧客清晰可見。</p> <p>NYC Code §20-691(a)</p>	<input type="checkbox"/> 是
收據	
<p>10 必須為購物超過 20 美元的顧客提供收據，當購物金額在 5 美元到 20 美元之間的顧客索取收據時，也必須為其提供收據。</p> <p>6 RCNY §5-32(c)</p>	<input type="checkbox"/> 是
<p>11 收據必須包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 購買日期 • 每項物品的實付金額 • 付款總額 • 單獨載明的稅額 • 商店的名稱與地址 <p>6 RCNY §5-32(c)</p>	<input type="checkbox"/> 是
標誌	
<p>12 退款政策必須張貼於每處收銀機、銷售點或每個入口處。</p> <p>提示：即使政策規定不能退款，也必須張貼載明「不退款」的標誌。</p> <p>6 RCNY §5-37</p>	<input type="checkbox"/> 是
<p>13 如果對於使用信用卡有限制規定（例如最低購買金額），則此政策必須清楚張貼於銷售點或每個入口處。</p> <p>提示：在所有載明接受使用信用卡的廣告中，都必須列出並說明任何信用卡限制規定。</p> <p>6 RCNY §5-24(b)</p>	<input type="checkbox"/> 是
展示銷售之物品的價格	
<p>14 如果商店的年營業額超過 200 萬美元，大部分的物品都必須個別標價。</p> <p>提示：下列物品可不必要個別標價，但必須要有貨架價格：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 乳類 • 蛋類 • 新鮮農產品 • 重量不到 5 盎司的零食 • 冷凍食品 • 罐裝嬰兒食品 • 體積小於 3 立方英尺，重量不到 3 盎司，且價格低於 1 美元的物品 <p>提示：銷售時間為一週或更短，以及在通道末端展區展示的物品不必個別標價，但在展示點必須有載明銷售日期（一週或更短）、產品名稱以及廣告促銷價格的標誌。</p> <p>NYC Code §20-708.1(b)</p>	<input type="checkbox"/> 是
<p>15 如果商店的年營業額少於 200 萬美元且不是連鎖商店之一，每個物品的價格必須標示在物品上或在物品展示地點的標誌上。</p> <p>NYC Code §20-708</p>	<input type="checkbox"/> 是

檢查清單： 超級市場、雜貨店與熟食店

規定	您是否符合此規定？
顧客磅秤	
16 顧客必須有可用的數字磅秤，以讓其可重新秤量商店包裝好的物品。 NY Agric. & Mkts. §190(5)	<input type="checkbox"/> 是
17 在磅秤上或磅秤附近必須有載明磅秤為供顧客使用的標誌。 NY Agric. & Mkts. §190(5)	<input type="checkbox"/> 是
磅秤	
18 商店中的所有磅秤，除了供估計使用的顧客磅秤以外，每年都必須由 DCA 進行查驗，並擁有有效的 DCA 磅秤查驗蓋章。 提示：磅秤查驗可 線上 申請，或致電 311 申請。 NYC Code §20-584	<input type="checkbox"/> 是
19 磅秤必須是獲得紐約州農業市場局核准的類型 (核准可供商業用途的秤重與測量裝置； 2015 年 07 月更新)。 1 NYCRR §220.1(a)	<input type="checkbox"/> 是
20 磅秤應只使用於其指定用途。例如，水果與蔬菜所使用的吊秤不應用於對熟食肉類進行秤重。 1 NYCRR §220.1(a)	<input type="checkbox"/> 是
21 磅秤應能秤量顧客需要的數額。例如，僅標示出磅數的磅秤對於想要購買較少數量的顧客而言 (例如想要購買幾盎司的蘑菇)，不足以滿足其秤量產品重量的需求。 1 NYCRR §220.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
22 當磅秤上未放置任何物品時，必須顯示為零。 1 NYCRR §220.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
23 所有用於秤量如魚類等含水物品的磅秤，必須有排水孔。 1 NYCRR §220.2(a)	<input type="checkbox"/> 是
24 如果商店員工與顧客是位於櫃檯的相反兩側，則磅秤必須放置於兩者之間且朝向兩者。 6 RCNY §3-24(c)	<input type="checkbox"/> 是
25 任何磅秤附近的 10 英寸範圍內，不能有任何物品，但收銀機處的磅秤除外。 6 RCNY §3-24(e)	<input type="checkbox"/> 是
26 在 DCA 調查員要求執行磅秤查驗時，必須能夠立刻進行。 NYC Code §20-591	<input type="checkbox"/> 是
熟食價格	
27 所有熟食物品都必須在物品上，在其旁邊，或是在標誌上標示其價格。 1 NYCRR §221.13(b)(18)	<input type="checkbox"/> 是
散裝食品處理	
28 如果商店設置有沙拉吧、橄欖吧或任何散置無包裝的食品 (例如咖啡豆、堅果或穀類等)，則必須在顧客舉目可見的位置設置標誌，載明物品為何以及每磅重量價格或其他單位價格。 1 NYCRR §221.13(b)(19)	<input type="checkbox"/> 是

檢查清單： 超級市場、雜貨店與熟食店

規定	您是否符合此規定？
過期的非處方藥	
29 銷售過期的非處方藥是違法行為。 NYC Code §20-822(a)	<input type="checkbox"/> 是
其他	
30 調查員也可能調查是否遵守其他法律，例如，您的商店是否擁有一或多個 DCA 執照、您的商店是否設有藥房，或您是否銷售其他產品，例如加味的菸草產品與玩具。	<input type="checkbox"/> 是