



購物提示

迎接假期季節

紐約市消費者和勞工保護部 (Department of Consumer and Worker Protection, DCWP) 整理了這份提示說明, 以幫助您在假期季節期間保護好個人身分資訊和荷包。

擬定預算。

別因假期開銷而負債纍纍。請事先決定好花費的金額以及想要購買的物品。訂好預算後就不要隨便更改, 並且不要超支。

提早購物。

今年購物消費比以往更重要, 這樣不僅可以避免店內擁擠人潮, 也能避免貨運延遲。

在當地購物。

在當地零售店購物, 支援紐約市當地經濟。不少商店都允許客戶在線上購物, 然後在路邊或店內取貨; 如果店家參與開放店面活動, 也會允許客戶在店面外購物。如果您在店內購物, 請牢記防止 COVID-19 傳播的最重要的步驟。



免費電話財務諮詢

如果您的收入有所變化, 而且需要預算規劃協助, 紐約市理財輔導中心 (Financial Empowerment Center) 在此為您提供支援。

立即預約諮詢:

請造訪 nyc.gov/TalkMoney | 請撥打 311

最重要的 COVID-19 預防步驟



1. 生病時待在家裡。
2. 保持安全社交距離。
3. 佩戴口罩。
4. 保持雙手清潔。

請造訪 nyc.gov/health

瞭解您的消費者權利。

退款政策

店家都可以制定自己的退款政策, 但是必須在每個收銀台、銷售點或者入口處張貼標牌來公告所有條件或限制, 方便客戶看到。如果店家沒有張貼退款政策, 您可以在 30 天內退回任何未使用的商品, 而且店家必須給您提供現金退款或者退款至信用卡的選擇。請向店家詢問假期期間是否有延長退貨政策、免運退貨和任何補貨費用的情況。

收據

紐約市規定店家必須為超過 20 美元的消費開立收據, 至於 5 到 20 美元之間的消費則在消費者的要求下提供即可。請留存收據並索取禮物收據, 方便日後退貨。

張貼價格

店家必須在商品上或商品展示標牌處張貼價格。店家若收取服務費, 則必須列出價格範圍以及影響價格的因素。收取超出公告價格的費用為違法行為。

續 >

付款方式

店家可以限制使用信用卡，但是必須在收銀機和入口處附近明確公告所有限制。自 2020 年 11 月 19 日起，店家必須接受現金消費，除非店家擁有將現金轉為預付卡的機器。店家不得因為消費者以現金支付而收取更多費用。

送貨日期

不少零售商都有可能延遲送貨。請在離開商店之前以書面方式訂妥送貨日期。如果網路零售商並沒有指定「最晚出貨」日期，則必須在 30 天內送貨。

當個聰明的消費者。

購物前先對產品和促銷活動做好功課。

開始購物之前，善用網站、智慧型手機應用程式（請參閱**偽造應用程式**的提示說明）和社群媒體來查詢產品、比較價格及尋找促銷和折扣。許多零售商在假期購物季會提供不同的促銷活動。請不要為了獲得優惠券就輸入個人資料，有的詐騙份子會利用贈送折扣的方式來竊取您的資訊。

瞭解禮品卡規定。

禮品卡從購買日起或最後儲值日起，至少五年有效。紐約規定發卡商必須明列所有費用，如果過去 25 個月內消費者有使用卡片，就不能收取閒置或服務費用。如果要購買「體驗」卡（例如 SPA 芳療、機票、飯店住宿），請購買特定金額的體驗卡，才能獲得這些消費者保護措施。

⇒ 請造訪 [federalreserve.gov](https://www.federalreserve.gov) 以瞭解禮品卡規定的最新資訊。

⇒ 請造訪 osc.state.ny.us 以查看是否有任何的未認領的資金。紐約發行禮品卡的公司必須在禮品卡閒置五年後，將未使用的禮品卡價值作為廢棄財產向主計長辦公室呈報。

查詢召回資訊。

若要查詢禮品或玩具是否被召回，請造訪美國消費品安全委員會 (Consumer Product Safety Commission) 網站 [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov)，然後點選「recall」（召回）區段。

投訴

如果店家無法解決您的問題，請向 DCWP 提出投訴：
請造訪 nyc.gov/dcwp | 請撥打 311

更多線上提示：如需**電子產品**、**家具**、**二手車**和**超市**的購物提示，請造訪 nyc.gov/dcwp

線上購物時保護好自身權益。

只在安全的網站上購物——請使用熟悉的網站或研讀新網站的評論，並檢查網站的網址是否以 https 開頭（加「s」的 http 才代表安全）或附有鎖頭圖示。使用不安全的 Wi-Fi 時，請勿輸入您的個人資料。另外，請勿點選來路不明電子郵件或社群媒體網站中的購物連結，而是直接在瀏覽器中輸入網址。

⇒ 請造訪 [OnGuardOnline.gov](https://www.onguardonline.gov)，以瞭解如何在線上保護安全、擁有保障及負起責任的更多資訊。

瞭解金融消費方式。

金融消費方式包括信用卡、先租後買、分期付款貸款等等，讓您在假期期間購買禮品並分散支付的費用。但是請務必確認自己瞭解所有條款（例如必須還款的月數、利率、手續費、「信用保險費」），以及總成本因此增加了多少。閱讀細則很重要。有些金融消費計畫其實是「租約」，即您是租用而不是「購買」商品。

請留意自身帳戶。

有些員工會非法使用行動刷卡機來刷卡，之後再把刷到的信用卡資訊拿來盜用帳戶。越來越多詐騙份子將腦筋動到零售商身上，並在利用電子手段來騙取消費者的信用卡資訊。請多加留意信用卡消費金額和銀行餘額中是否有可疑的費用。

續 >

警惕假期詐騙案件。

假期是一年當中繁忙的日子，可惜詐騙份子卻試圖利用這點從慷慨大方的消費者身上騙取錢財。以下一些常見的詐騙手段：

網路虛假廣告

如果在網站或社群媒體上看到廣告，請到其他地方查詢該廣告，並看看是否有任何投訴。許多假廣告以假亂真，但卻有更多人指控訂購的商品從未到貨。

偽造的應用程式

在假期季節期間，會出現許多偽造的零售和產品應用程式，有些甚至模仿起真正的購物應用程式。偽造的應用程式可能會彈出煩人的廣告、安裝惡意軟體或竊取個人和信用卡資訊。在下載應用程式之前，請先閱讀評論，並查看發行商是否合法。如果是在特定店家消費，請前往店家網站尋找官方應用程式。

禮品卡詐騙

請小心提供免費或折扣禮品卡的網站或社群媒體網站。這些網站通常會要求您提供個人資訊或購買沒有餘額的禮品卡。因此在購買之前，請先檢查禮品卡是否有任何篡改跡象，並留存收據。

如果您在線上使用禮品卡，請調查一下網站和公司以確保他們是合法的。同時，對於任何要求您使用禮品卡付款的人和機構，都要抱持懷疑的態度。政府機構（例如 IRS、FBI、NYPD）和公用事業公司（例如 Con Edison）絕不會要求使用禮品卡付費。

送貨詐騙

請當心那些提示您即將收到包裹，但要求您輸入個人資訊的簡訊或電子郵件。如果您對送貨有疑慮，請不要點擊電子郵件，而是直接聯絡貨運公司或零售商。有些小偷甚至會帶著包裹來到您家門口請您簽收，然後要求刷信用卡以收取「送貨費」。

在節日季節期間，包裹竊盜也很普遍，因此請務必要求將貨物運送到安全的地方。查詢是否有在當地商店或郵寄中心取貨的選項。

假期臨時工詐騙

如果您打算在假期季節期間尋找臨時工作，請當心網路上刊登的廣告以及要求提供個人資訊或付款才能應徵的廣告。依據《公平工作週法》(Fair Workweek Law) 的規定，零售業（和速食業）僱主必須為勞工提供可預期的工作時間表。

請造訪 nyc.gov/workers 以瞭解 COVID-19 疫情期間的 [全新安全和病假權利](#)、工作場所權利，以及 [自由工作者的權利](#)。

社群媒體「秘密姐妹」禮物交換

請當心社群媒體上邀請您加入「秘密禮物交換」的貼文，例如承諾送您多達 36 份禮物，作為交換，您要向陌生人寄送價值 10 美元或以上的禮物。這是非法的直銷手段，可能是詐騙份子為獲得個人資訊的一種手法。

假冒的假期電子賀卡、釣魚郵件/簡訊

很可惜，並不是所有電子賀卡都是傳遞節日祝福的，有的反而會安裝惡意軟體來竊取個人資訊。請務必當心任何來自不認識名稱、有拼寫錯誤、看起來可疑，或要求點擊連結或提供個人資訊的電子賀卡通知、電子郵件或簡訊。另外，請避免點擊以「.exe」結尾的連結或附件，因為可能會下載病毒。

慈善詐騙

假期是幫助有需要的人的良機，但是許多人卻利用這點來詐騙。請留意看似真實的欺騙性或偽造電話號碼、假冒的組織名稱、抽獎保證等等。如果您打算捐款，請務必仔細調查該組織。所有合法的慈善機構都必須在紐約總檢察長慈善局 (New York Attorney General's Charities Bureau) 進行註冊。

若要調查慈善機構：

請造訪 CharitiesNYS.com | 請撥打 (212) 416-8401

更多線上警告：請閱讀 [詐騙警告](#)，包括 [COVID-19 疫情詐騙與安全提示](#)

通報詐騙：請造訪 ReportFraud.ftc.gov 或撥打 (877) FTC-HELP (382-4357)



Bill de Blasio
Mayor

Consumer and
Worker Protection

Lorelei Salas
Commissioner