

Vous vendez des biens ou des services nécessaires à la limitation de la propagation du COVID-19 ?



Il est ILLÉGAL de surfacturer les clients.

Le 16 mars, le Département de la protection des consommateurs et des travailleurs (Department of Consumer and Worker Protection, DCWP) de la ville de New York a annoncé un règlement d'urgence rendant illégale l'augmentation abusive du prix de tous les biens personnels ou domestiques ou tous les services nécessaires pour empêcher ou limiter la propagation du nouveau coronavirus (COVID-19).

Voici quelques exemples :

- Produits de nettoyage
- Produits et services de diagnostic
- Désinfectants (lingettes, liquides, aérosols)
- Masques faciaux
- Gants
- Désinfectants pour les mains
- Médicaments
- Serviettes en papier
- Alcool isopropylique
- Savon
- Mouchoirs

L'augmentation du prix de ces biens ou services d'un montant égal ou supérieur à 10 % est illégale.

Exception :

Si vous avez augmenté le prix de ces articles suite à un coût d'achat plus élevé, vous devez en apporter la preuve au DCWP.

Sachez bien que toute augmentation doit être cohérente. Si chaque article vous a coûté 2 \$ de plus, vous ne pouvez pas facturer 50 \$ supplémentaires à vos clients.

Pour obtenir davantage d'informations, consultez le site nyc.gov/dcwp.



Bill de Blasio
Mayor

Consumer and
Worker Protection

Lorelei Salas
Commissioner

Do you sell any good or service needed to limit the spread of COVID-19?



It is ILLEGAL to overcharge customers.

On March 16, the NYC Department of Consumer and Worker Protection (DCWP) announced an emergency rule that makes price gouging illegal for any personal or household good or any service that is needed to prevent or limit the spread of or treat the new coronavirus (COVID-19).

Examples include:

- Cleaning products
- Diagnostic products and services
- Disinfectants (wipes, liquids, sprays)
- Face masks
- Gloves
- Hand sanitizer
- Medicines
- Paper towels
- Rubbing alcohol
- Soap
- Tissues

It is illegal to increase prices of these types of goods and services by 10% or more.

Exception:

If you raised the price of these items because it costs you more to supply them, you must provide proof to DCWP.

Be aware that any increase must be comparable. If you paid \$2 more per item, you cannot charge customers \$50 more.

For more information, visit nyc.gov/dcwp.



Bill de Blasio
Mayor

**Consumer and
Worker Protection**

Lorelei Salas
Commissioner