

幫助社群合作夥伴談論並建立對 COVID-19 疫苗的信心

社群合作夥伴在建立疫苗信心方面發揮著關鍵作用。來自政府和臨床來源的資訊可能對社群成員沒有特別的意義或重要性。值得信賴的社群合作夥伴可以用社群成員能夠理解的方式來討論有關疫苗的話題並分享資訊。

訊息傳遞基礎知識

分享關於 COVID-19 疫苗的清晰和準確的資訊對於建立接種疫苗的信心至關重要。訊息傳遞是一個術語，用來描述某人設定和分享有關某一主題的資訊的整體方式和方法。它應植根於科學證據，並避免使用專業術語或難以理解的語言。在擬定和分享訊息時，社群合作夥伴應使用從可靠來源獲得的最新指引，如 NYC 健康與心理衛生局（NYC 衛生局）以及疾病控制和預防中心。

關鍵訊息傳遞小貼士：

- 分享有關疫苗的個人故事和他人的經驗。
- 要真實可信。
- 確保傳遞簡單和明確的訊息。

關鍵訊息：

- COVID-19 疫苗是安全的。
- 疫苗保護社會和社會中的每個人。
- 疫苗有助於我們的城市全面恢復。

擬定和創建訊息的步驟

以下是您擬定和分享您自己的訊息時可以採取的步驟：

第一步：瞭解您的受眾

- 界定您的受眾。
- 您想要向誰傳遞訊息？

確定哪些訊息對他們來說是有意義的和重要的。

- 您的受眾的價值觀和關注點是什麼？
- 您的受眾對疫苗有哪些問題？



**NYC VACCINE FOR ALL:
SAFE, FREE, EASY**

NYC
Health

第二步：擬定您的訊息

根據您受眾的價值觀和關注點擬定內容。

- 什麼樣的語言、語氣和影像會讓您的受眾產生共鳴？
- 什麼樣的形式（如傳單或電子郵件）最適合向您的受眾傳遞訊息？

與您的受眾分享訊息傳遞的想法，並詢問哪些有效，哪些可以改進。以下是若干示例：

受眾價值觀或疑慮	重點關注什麼	訊息傳遞示例
傳統和文化	接種疫苗有助於保存歷史、文化自豪感，以及對家庭和傳統的尊重。	「隨著齋月的結束，請接種疫苗，與家人和朋友安全地度過開齋節。」 「接種疫苗有助於保護老年人。」
社群	社群參與和知識使訊息傳遞具有文化相關性。	「接種疫苗有助於保持我們社群的安全，並保護我們的集體健康。」
家庭	接種疫苗使我們能夠與家人在一起並保護彼此。	「COVID-19 使許多家庭分離超過一年，但接種疫苗可以幫助我們與親人團聚。」
公益性教會活動	接種疫苗使我們能夠與他人安全地聚集在一起。	「雖然我們彼此分離，但疫苗使我們作為教堂會眾再次團聚一堂。」
因為接種疫苗而曠工	目前已有工作人員保護條例，確保您可以安心地接種疫苗，並且接種疫苗能夠讓您長期受益。	「您是否擔心曠工？政府已實施了相關法律，保護您花時間接種疫苗時，工作和收入不會受到影響。」
對健康照護和政府系統的不信任	政府希望透過提供疫苗和支援服務來保護受 COVID-19 影響較大的有色人種社群。	「種族主義持續影響著人們的日常生活。許多機構正在做出改變，透過與社群團體合作來解決種族主義問題。這些機構也在採取措施，確保每個人都能獲得疫苗和其他支援服務。」

第三步：分享您的訊息

下文是一些您或您的組織分享您的訊息以及向您的受眾傳遞訊息時可以採取的方式。在可行的方式旁邊打個勾，並寫上未列出的其他方式。

- 當地出版物，如報紙或雜誌
- 與個人或團體進行社群對話
- 宗教中心的通告
- WhatsApp 群組
- 廣播或談話節目，如播客

- 列印材料，如簡報、傳單、海報和明信片，您可以派發這些材料或張貼在招牌上或社群的其他地方
- 社交媒體上的影片和帖子

用打勾的方式進行優先排序，為每個項目制定一個計劃，包括啟動時間表。從小規模的項目開始，然後適當擴大。

第四步：反思、完善和重複

確定哪些訊息有效，哪些訊息可以改進。

- 您的訊息是否已傳遞給您的受眾，與他們產生共鳴，並幫助建立疫苗信心？
- 採納反饋意見，根據需要調整您的訊息和傳遞方式。

完善後再次分享。您的努力有助於建立信任，使您的受眾消除疑慮。

其他資源

以下是與疫苗和 COVID-19 相關的一些額外資源，這些資源有助於保護社群免受 COVID-19 的影響：

- **NYC 衛生局海報、傳單和影片：**
 - 關於海報和傳單，請造訪 nyc.gov/health/coronavirus，並選擇網頁左側的海報和傳單標籤。
 - 如需多種語言的 COVID-19 疫苗資訊，請造訪 nyc.gov/covidvaccine。
 - 如要觀看影片，請造訪 youtube.com/nychealth。
- **Kaiser 家庭基金會：**請造訪 greaterthancovid.org/theconversation，觀看健康照護專業人士回答常見疫苗問題的影片。
- **美國公益廣告協會：**有關透過訊息傳遞建立疫苗信心的資源、創意資產和工具包，請造訪 adcouncil.org/covid-vaccine。
- **Amplifier：**有關促進疫苗接種的藝術和數字活動，請訪問 amplifier.org。
- **疫苗信心藝術響應庫：**有關利用藝術和文化方法建立疫苗信心的資源，請造訪 vaccinate.arts.ufl.edu/vaccine-confidence-repository。
- **公共衛生協作組織：**如需下載社群媒體、網站或演講的內容，請造訪 publichealthcollaborative.org/downloads。