

Pour les partenaires communautaires : parler des vaccins contre le COVID-19 et renforcer la confiance dans ces vaccins

Les partenaires communautaires jouent un rôle essentiel pour renforcer la confiance dans les vaccins. Les informations issues des instances gouvernementales et de sources cliniques n'ont pas toujours une grande signification ou importance pour les membres de la communauté. Des partenaires communautaires de confiance peuvent aborder le sujet des vaccins et communiquer des informations d'une manière compréhensible pour les membres de la communauté.

Principes de base pour communiquer un message

Le partage d'informations claires et exactes sur les vaccins contre le COVID-19 est essentiel pour renforcer la confiance du public dans ces vaccins. Le terme de communication d'un message décrit l'approche et les méthodes globales qu'une personne utilise pour partager des informations sur un sujet. La communication du message doit être ancrée dans des preuves scientifiques et présentée sans utiliser de jargon ou de vocabulaire difficile à comprendre. Lorsqu'ils élaborent et communiquent un message, les partenaires communautaires doivent utiliser les directives les plus récentes issues de sources fiables, telles que le Département de la santé et de l'hygiène mentale de NYC (Département de la santé de NYC) et les Centres de contrôle et de prévention des maladies.

Conseils essentiels pour communiquer un message :

- Partagez des anecdotes personnelles sur les vaccins et les expériences d'autres personnes.
- Soyez authentique.
- Assurez-vous que votre message est simple et clair.

Messages clés :

- Les vaccins contre le COVID-19 sont sûrs.
- Les vaccins protègent la société et toutes les personnes qui la composent.
- Les vaccins aident notre ville à se rétablir.

Étapes pour élaborer et créer un message

Voici des étapes que vous pouvez suivre pour élaborer et partager votre propre message :

Étape 1 : Apprenez à connaître votre public

- Définissez votre public.
- À qui est-ce que je souhaite adresser mon message ?

Déterminez ce qui compte et ce qui est important pour ces personnes.

- Quelles sont les valeurs et préoccupations de votre public ?
- Quelles questions sur les vaccins votre public se pose-t-il ?

**NYC VACCINE FOR ALL:
SAFE, FREE, EASY**

NYC
Health



Étape 2 : Élaborez votre message

Développez un contenu adapté aux valeurs et aux préoccupations de votre public.

- Quels langue, ton et images trouveront écho auprès de votre public ?
- Quel format (comme des dépliants ou des e-mails) est le plus approprié pour toucher votre public ?

Partagez des idées de message avec votre public et demandez-lui ce qui fonctionne et ce qui peut être amélioré.

Voici quelques exemples :

Valeur ou préoccupation du public	Quel élément cibler ?	Exemple de message
Tradition et culture	La vaccination aide à préserver les histoires, la fierté culturelle et le respect des familles et des traditions.	« Le Ramadan touche à sa fin. Faites-vous vacciner pour fêter l'Aïd en toute sécurité avec votre famille et vos amis. » « La vaccination aide à protéger les personnes âgées. »
Communauté	La participation et les connaissances de la communauté permettent de rendre le message pertinent d'un point de vue culturel.	« La vaccination aide à préserver la sécurité de la communauté et à protéger notre santé collective. »
Famille	La vaccination nous permet d'être avec nos familles et de nous protéger mutuellement.	« Le COVID-19 sépare de nombreuses familles depuis plus d'un an, mais les vaccins sont là pour nous aider à retrouver nos proches. »
Activités des églises communautaires	La vaccination nous permet de nous rassembler en toute sécurité avec d'autres personnes.	« Bien que nous ayons été séparés, les vaccins nous permettent de nous rassembler à nouveau en tant que congrégation. »
S'absenter du travail pour se faire vacciner	Il existe des protections pour les travailleurs, qui vous permettent de vous faire vacciner, et la vaccination a des avantages à long terme.	« Êtes-vous inquiet/inquiète à l'idée de devoir vous absenter de votre travail ? Des lois existent pour protéger votre emploi et votre salaire pour la durée nécessaire à votre vaccination. »
Méfiance à l'égard des systèmes gouvernementaux et de santé	Le gouvernement veut protéger les communautés de couleur qui ont été affectées de manière disproportionnée par le COVID-19 en leur proposant des vaccins et des services de soutien.	« Le racisme continue à impacter des vies tous les jours. De nombreuses institutions réalisent des changements pour s'attaquer au racisme en collaborant avec des groupes communautaires. Ces institutions prennent également des mesures pour s'assurer que tout le monde a accès aux vaccins et à d'autres services de soutien. »

Étape 3 : Partagez votre message

Voici une liste de moyens par lesquels vous et votre organisation pouvez partager votre message et toucher votre public. Faites une croix à côté de ce que vous pouvez faire et notez d'autres options qui ne figurent pas dans la liste.

- Publications locales, comme les journaux ou les magazines

- Conversations communautaires avec des individus ou des groupes
- Annonces dans les centres religieux
- Groupes WhatsApp
- Émissions de télévision ou de radio, comme les podcasts
- Supports imprimés comme des newsletters, dépliants, affiches et cartes postales, que vous pouvez distribuer ou afficher sur des panneaux d'affichage ou dans d'autres endroits de la communauté
- Vidéos et posts sur les réseaux sociaux

Donnez la priorité à ce que vous souhaitez en faisant une croix et élaborer un plan pour chaque élément, notamment un programme pour lancer, commencer petit et élargir si besoin.

Étape 4 : Réfléchissez, affinez et répétez

Déterminez ce qui a fonctionné et ce qui peut être amélioré.

- Est-ce que votre message a su toucher votre public, faire écho auprès de lui et renforcer la confiance à l'égard des vaccins ?
- Incorporez ces retours pour adapter votre message et la manière dont vous le diffusez, si besoin.

Après l'avoir affiné, partagez-le à nouveau. Vos efforts contribuent à renforcer la confiance et à rassurer votre public.

Ressources supplémentaires

Voici quelques ressources supplémentaires relatives aux vaccins et au COVID-19 afin d'aider à protéger les communautés du COVID-19.

- **Affiches, dépliants et vidéos du Département de la santé de NYC :**
 - o Pour les affiches et les dépliants, rendez-vous sur nyc.gov/health/coronavirus et sélectionnez l'onglet « Posters and Flyers » (affiches et dépliants) sur le côté gauche de la page.
 - o Pour des informations sur les vaccins contre le COVID-19 en plusieurs langues, rendez-vous sur nyc.gov/covidvaccine.
 - o Pour des vidéos, rendez-vous sur youtube.com/nychealth.
- **Kaiser Family Foundation (fondation de la famille Kaiser) :** Consultez greaterthancovid.org/theconversation pour visionner des vidéos de professionnels de la santé répondant aux questions courantes sur les vaccins.
- **Ad Council :** Pour des ressources, des éléments créatifs et des trousseaux à outils sur la communication de messages pour renforcer la confiance dans les vaccins, consultez adcouncil.org/covid-vaccine.
- **Amplifier :** Pour des campagnes artistiques et numériques pour promouvoir la vaccination, rendez-vous sur amplifier.org.
- **Vaccine Confidence Arts Response Repository (recueil d'éléments artistiques pour renforcer la confiance dans les vaccins) :** Pour des ressources sur les approches basées sur la culture et l'art visant à renforcer la confiance dans les vaccins, consultez vaccinate.arts.ufl.edu/vaccine-confidence-repository.
- **Public Health Collaborative :** Pour du contenu téléchargeable pour les réseaux sociaux, les sites Internet ou les présentations, consultez publichealthcollaborative.org/downloads.