

# Per i partner della comunità: parlare e costruire la fiducia sui vaccini anti COVID-19

I partner della comunità hanno un ruolo fondamentale nel costruire la fiducia sui vaccini. Le informazioni da fonti governative e cliniche potrebbero non avere particolare significato o importanza per i membri della comunità. Partner della comunità affidabili possono affrontare l'argomento vaccini e condividere le informazioni in modi che i membri della comunità sono in grado di capire.

## Informazioni fondamentali sui messaggi

La condivisione di informazioni chiare e precise sui vaccini anti COVID-19 è fondamentale per costruire la fiducia. Messaggio è un termine per descrivere l'approccio completo e i metodi con i quali alcuni impostano e condividono le informazioni relative a un argomento. Deve essere basato su prove scientifiche e non essere presentato con un gergo o un linguaggio di difficile comprensione. Quando sviluppano e condividono un messaggio, i partner della comunità devono utilizzare linee guida aggiornate provenienti da fonti affidabili, come quelle del Dipartimento della salute e igiene mentale NYC (Dipartimento della salute NYC) e dei Centri per la prevenzione e il controllo delle malattie.

### Consigli principali per i messaggi:

- Condividere storie personali sui vaccini ed esperienze di altri.
- Essere sinceri.
- Accertarsi che il messaggio sia semplice e chiaro.

### Messaggi principali:

- I vaccini anti COVID-19 sono sicuri.
- I vaccini proteggono la società e tutte le persone al suo interno.
- I vaccini aiutano la nostra città a riprendersi.

## Passi per sviluppare e creare i messaggi

Qui di seguito sono riportati alcuni passi per sviluppare e condividere i messaggi:

### Passo 1: conoscere il pubblico

- Definisci il pubblico.
- Chi stai cercando di raggiungere?

Definisci cosa è significativo e importante per il pubblico.

- Quali sono i valori e le preoccupazioni del pubblico?
- Quali sono le domande sui vaccini del pubblico?

**NYC VACCINE FOR ALL:  
SAFE, FREE, EASY**

**NYC**  
Health



## Passo 2: sviluppare il messaggio

Sviluppa il contenuto in base ai valori e alle preoccupazioni del pubblico.

- Quale linguaggio, tono e immagini troveranno il favore del pubblico?
- Quale formato (ad esempio volantini o e-mail) arriverà meglio al pubblico?

Condividi idee di messaggi con il pubblico e chiedi quali sono migliori e quali devono essere migliorate.

Qui di seguito sono riportati alcuni esempi:

Valori o preoccupazioni del pubblico	Su cosa concentrarsi	Esempio di messaggi
<b>Tradizione e cultura</b>	Il vaccino contribuisce a preservare le storie, l'orgoglio culturale e il rispetto per le famiglie e le tradizioni.	"Con la fine del Ramadan, vaccinarsi è importante per trascorrere in sicurezza l'Eid con familiari e amici". "Vaccinarsi aiuta a proteggere le persone più anziane".
<b>Comunità</b>	La partecipazione e la conoscenza della comunità rendono il messaggio culturalmente più rilevante.	"Vaccinarsi aiuta a mantenere al sicuro la nostra comunità e a proteggere la salute collettiva".
<b>Famiglia</b>	La vaccinazione ci consente di stare con i nostri familiari e di proteggerci reciprocamente.	"Il COVID-19 ha separato molte famiglie per più di un anno, ma i vaccini sono qui per aiutarci a riunirci con i nostri cari".
<b>Attività della chiesa comune</b>	La vaccinazione ci consente di riunirci in sicurezza con gli altri.	"Anche se siamo stati separati, i vaccini ci consentono di riunirci di nuovo come parrocchiani".
<b>Saltare il lavoro per vaccinarsi</b>	Ci sono tutele per i lavoratori, puoi quindi vaccinarti e la vaccinazione ha benefici a lungo termine.	"Sei preoccupato/a di perdere il lavoro? Sono in vigore leggi a tutela del lavoro in base alle quali viene pagato il tempo necessario per la vaccinazione".
<b>Mancanza di fiducia nei sistemi sanitari e governativi</b>	Il Governo punta a proteggere le comunità di colore che sono state colpite in modo sproporzionato dal COVID-19 fornendo vaccini e servizi di sostegno.	"Il razzismo continua a influire sulle vite delle persone ogni giorno. Molte istituzioni stanno apportando modifiche per far fronte al razzismo attraverso l'attività con i gruppi comunitari. Queste istituzioni stanno inoltre adottando misure per accertarsi che tutti abbiano accesso ai vaccini e ad altri servizi di sostegno".

## Passo 3: condividere il messaggio

Qui di seguito è riportato un elenco nel quale tu o la tua organizzazione potete condividere il messaggio e arrivare al pubblico. Metti un segno di spunta di fianco alle cose che puoi fare e scrivine altre che non sono elencate.

- Pubblicazioni locali come giornali o riviste
- Conversazioni all'interno della comunità con persone o gruppi

- Avvisi presso centri religiosi
- Gruppi WhatsApp
- Trasmissioni radiofoniche o talk show, ad esempio podcast
- Materiali stampati, ad esempio newsletter, volantini, manifesti e cartoline che puoi distribuire o postare su cartelli o altrove nella comunità
- Video e post sui social media

Dai la priorità a tutte le voci con un segno di spunta e fai un piano per ogni voce, tra cui un programma di lancio, partendo con poco e ampliandolo.

#### **Passo 4: Riflettere, rifinire e ripetere**

Definisci cosa funziona e cosa può essere migliorato.

- Il tuo messaggio è arrivato al pubblico, ha trovato il suo favore e ha contribuito a costruire fiducia nel vaccino?
- Inserisci i commenti per adattare tutti i tuoi messaggi e il modo di distribuirli in base alle necessità.

Dopo averli perfezionati, condividili di nuovo. Il tuo lavoro consiste nel costruire la fiducia e rassicurare il pubblico.

### **Risorse aggiuntive**

Qui di seguito sono riportate alcune risorse aggiuntive sul vaccino e sul COVID-19 per aiutare a proteggere le comunità dal COVID-19:

- **Manifesti, volantini e video del Dipartimento della salute NYC:**
  - o Per i manifesti e i volantini, visita il sito [nyc.gov/health/coronavirus](https://nyc.gov/health/coronavirus) e seleziona la scheda Manifesti e volantini (Posters and Flyers). Sul lato sinistro della pagina web.
  - o Per informazioni sui vaccini anti COVID-19 in diverse lingue, visita il sito [nyc.gov/covidvaccine](https://nyc.gov/covidvaccine).
  - o Per i video, visita il sito [youtube.com/nychealth](https://youtube.com/nychealth).
- **Kaiser Family Foundation:** visita il sito [greaterthancovid.org/theconversation](https://greaterthancovid.org/theconversation) per guardare i video degli operatori sanitari che rispondono alle domande più comuni sui vaccini.
- **Ad Council:** per risorse, risorse creative e toolkit sui messaggi per costruire la fiducia sui vaccini, visita il sito [adcouncil.org/covid-vaccine](https://adcouncil.org/covid-vaccine).
- **Amplifier:** per campagne d'arte e digitali, visita il sito [amplifier.org](https://amplifier.org).
- **Vaccine Confidence Arts Response Repository (Raccolta delle reazioni del mondo dell'arte alla fiducia sui vaccini):** per risorse su approcci artistici e culturali per costruire la fiducia nei vaccini, visita il sito [vaccinate.arts.ufl.edu/vaccine-confidence-repository](https://vaccinate.arts.ufl.edu/vaccine-confidence-repository).
- **Public Health Collaborative (Collaborazione sulla salute pubblica):** per scaricare contenuti per i social media, visita il sito [publichealthcollaborative.org/downloads](https://publichealthcollaborative.org/downloads).