

# 지역사회 파트너: COVID-19 백신에 대해 이야기하고 신뢰를 쌓기

백신에 대한 신뢰감을 쌓는 데 지역사회 파트너의 역할이 핵심적입니다. 정부에서 제공하는 정보 및 의학적 정보에 대해 지역사회 구성원들이 특별한 의미를 느끼지 못하거나 중요하다고 생각하지 못할 수 있습니다. 신뢰받는 지역사회 파트너는 백신이라는 주제에 대하여 지역사회 구성원들이 이해할 수 있는 방식으로 정보를 공유할 수 있습니다.

## 메시징의 기본

COVID-19 백신에 대해 분명하고 정확한 정보를 공유하는 것은 백신 신뢰 구축에 필수적입니다. 메시징이란 주제에 대해 정보를 공유하는 방법을 설정하는 전반적인 접근법 및 방법을 의미하는 단어입니다. 과학적 정보에 기반을 두고 이해하기 어려운 전문용어 또는 언어를 사용하지 말아야 합니다. 메시징을 개발 및 사용하는 과정에서 지역사회 파트너들은 NYC 보건 및 정신위생부(NYC 보건부) 및 질병통제예방센터 등 신뢰할 수 있는 정보원의 최신 지침을 사용해야 합니다.

### 메시징의 핵심 팁:

- 백신에 대한 개인적인 이야기나 다른 사람의 경험담을 공유.
- 진실된 태도로 임하기.
- 메시징을 간단하고 분명하게 하기.

### 핵심 메시지:

- COVID-19 백신은 안전하다.
- 백신은 사회와 모든 구성원을 보호한다.
- 백신은 도시의 회복을 돕는다.

## 메시징 개발 및 구성의 단계

자신만의 메시징을 개발하거나 공유할 수 있는 단계적 접근법입니다.

### 1단계: 청중 이해하기

- 청중을 파악합니다.
- 전달하고자 하는 대상은 누구입니까?

이들에게 무엇이 중요하고 의미 있는지 확인합니다.

- 청중이 생각하는 가치와 고민은 무엇입니까?
- 청중은 백신에 대해 무엇을 궁금해합니까?



**NYC VACCINE FOR ALL:  
SAFE, FREE, EASY**

**NYC**  
Health

## 2단계: 자신만의 메시징 개발

청중이 생각하는 가치와 고민을 기초로 내용을 만듭니다.

- 청중이 공감할 수 있는 언어, 톤, 이미지는 무엇입니까?
- 청중에게 가장 잘 다가갈 수 있는 형식(유인물 또는 이메일 등)은 무엇입니까?

청중과 메시징 아이디어를 나누고 무엇이 효과적이며 어떻게 개선할 수 있는지 물어봅니다.  
몇 가지 예시입니다.

청중의 가치 또는 고민	집중 대상	메시징 사례
전통 및 문화	백신은 역사, 문화적 자긍심, 가족에 대한 존경, 전통을 지킬 수 있도록 도와줍니다.	“라마단이 끝나면 가족 및 친구들과 안전하게 이드를 보낼 수 있도록 백신을 접종하세요.” “고령자들을 보호할 수 있도록 백신을 접종하세요.”
지역사회	지역사회 참여와 지식으로 메시징에 문화적 맥락을 추가할 수 있습니다.	“백신 접종으로 우리 지역사회를 안전하게 지키고 우리의 집단적인 건강을 지킬 수 있습니다.”
가족	백신은 우리가 가족과 시간을 보내고 서로를 보호할 수 있도록 해줍니다.	“COVID-19로 인해 일 년이 넘도록 가족들이 서로 만나지 못했지만, 이제 백신이 사랑하는 사람과 다시 만날 수 있도록 도와줍니다.”
지역사회 교회 활동	백신은 우리가 다른 사람과 안전하게 함께 모일 수 있도록 해줍니다.	“우리가 떨어져 있었지만, 백신은 통해 우리는 다시 만날 수 있습니다.”
백신 접종을 위한 휴무	백신 접종을 할 수 있도록 근로자 보호 조치가 마련되어 있으며, 백신은 장기적인 이점이 있습니다.	“일을 쉬어야 해서 걱정이십니까? 근로를 보장하기 위한 법이 마련되어 있으며 백신 접종 이후 휴무에 대해 급여를 받을 수 있습니다.”
의료 및 정부 시스템에 대한 불신	정부는 백신 및 지원 서비스를 통해 COVID-19로 불공정하게 피해를 입은 유색 지역사회를 보호하고자 합니다.	“인종주의는 지속적으로 매일 사람들의 삶에 영향을 끼칩니다. 많은 기관에서 지역사회 단체와 협력하여 인종주의를 해결하기 위해 변화를 만들고 있습니다. 이러한 기관은 또한 모든 사람들이 백신을 비롯한 기타 지원 서비스를 이용할 수 있도록 보장하기 위해 조치를 취하고 있습니다.”

## 3단계: 메시징 공유하기

여러분 또는 여러분의 조직이 메시징을 공유하고 청중에게 다가갈 수 있는 몇 가지 방법이 있습니다. 할 수 있는 일 옆에 체크 표시를 하고 목록에 없는 일은 추가로 기재합니다.

- 신문 또는 잡지 등 지방 출판물
- 개인 또는 단체와의 지역사회 대화

- 종교 센터에서 발표
- 왓츠앱(WhatsApp) 그룹
- 팟캐스트 등 토크쇼 또는 라디오
- 뉴스레터, 유인물, 포스터, 포스트카드 등 게시판이나 기타 지역사회에 게시하거나 나누어줄 수 있는 인쇄물
- 소셜미디어 동영상 및 포스트

체크 표시를 한 것을 우선 시도하고, 시행 일정 등 각 항목에 대한 계획을 세워서 작은 일부부터 시작하고 적절한 방식으로 확대해 나갑니다.

#### 4단계: 반성과 개선, 반복하기

효과적인 일과 개선할 수 있는 일을 확인합니다.

- 메시징이 청중에게 전달되어 그들이 공감하고 백신 신뢰 구축에 도움이 되었습니까?
- 피드백을 반영하여 필요한 경우 메시징 및 전달 방식을 개선합니다.

개선하고 다시 공유합니다. 여러분의 노력을 통해 신뢰를 구축하고 청중을 안심시키는 데 도움이 됩니다.

#### 추가 자원

COVID-19로부터 지역사회를 보호하는 데 도움이 될 수 있는 추가 백신 및 COVID-19 관련 자원입니다.

- **NYC 보건부 포스터, 유인물, 동영상:**
  - 포스터와 유인물은 [nyc.gov/health/coronavirus](https://nyc.gov/health/coronavirus)에서 웹페이지 왼쪽의 "Posters and flyers" (포스터 및 유인물) 탭을 선택해 주십시오.
  - COVID-19 백신에 대한 정보를 다국어로 확인하시려면, [nyc.gov/covidvaccine](https://nyc.gov/covidvaccine)을 방문해 주십시오.
  - 동영상은 [youtube.com/nychealth](https://youtube.com/nychealth)에서 확인해 주십시오.
- **카이저 가족 재단(Kaiser Family Foundation):** [greaterthancovid.org/theconversation](https://greaterthancovid.org/theconversation)을 방문하여, 백신에 관한 일반적인 질문에 의료 전문가가 답변을 하는 동영상을 보실 수 있습니다.
- **광고 위원회(Ad Council):** 백신 신뢰를 구축할 수 있는 자원, 창조적 자산, 메시징 툴킷을 확인하시려면 [adcouncil.org/covid-vaccine](https://adcouncil.org/covid-vaccine)을 방문해 주십시오.
- **앰플리파이어(Amplifier):** 백신 접종을 권고하기 위한 예술 및 디지털 캠페인은 [amplifier.org](https://amplifier.org)를 방문해 주십시오.
- **백신 신뢰 예술 대응 리포지토리(Vaccine Confidence Arts Response Repository):** 백신 신뢰 구축에 대한 예술 및 문화 기반 접근법에 대한 자원은 [vaccinate.arts.ufl.edu/vaccine-confidence-repository](https://vaccinate.arts.ufl.edu/vaccine-confidence-repository)를 방문해 주십시오.
- **공중 보건 협의체(Public Health Collaborative):** 다운로드할 수 있는 소셜미디어, 웹사이트, 발표의 내용은 [publichealthcollaborative.org/downloads](https://publichealthcollaborative.org/downloads)를 방문해 주십시오.