

Do partnerów społecznych: rozmowa i budowanie zaufania do szczepionek przeciw COVID-19

Partnerzy społeczni odgrywają kluczową rolę w budowaniu zaufania do szczepionek. Informacje pochodzące ze źródeł rządowych i klinicznych mogą nie mieć szczególnego znaczenia dla społeczności. Zaufani partnerzy społeczni mogą poruszyć temat szczepionek i dzielić się informacjami w sposób zrozumiały dla społeczności.

Podstawy informowania

Dzielenie się jasnymi i dokładnymi informacjami na temat szczepionek przeciw COVID-19 jest niezbędne do budowania zaufania do nich. Informowanie to termin opisujący ogólne podejście i metody, za pomocą których ktoś ustala i udostępnia informacje na dany temat. Powinny one opierać się na dowodach naukowych i być prezentowane bez niezrozumiałego żargonu lub języka. Opracowując i udostępniając informacje, partnerzy społeczni powinni korzystać z aktualnych wskazówek z wiarygodnych źródeł, takich jak Departament Zdrowia i Higieny Psychiczej Nowego Jorku (Departament Zdrowia NYC) oraz Centra Kontroli i Zapobiegania Chorobom.

Kluczowe wskazówki dotyczące udzielania informacji:

- Dziel się osobistymi historiami o szczepionkach i doświadczeniami innych.
- Zachowaj autentyczność.
- Upewnij się, że informacje są proste i jasne.

Kluczowe informacje:

- Szczepionki przeciw COVID-19 są bezpieczne.
- Szczepionki chronią społeczeństwo.
- Szczepionki wspierają rekonwalescencję naszego miasta.

Kroki do opracowania i tworzenia informacji

Poniżej przedstawiamy kroki do podjęcia, aby opracować i udostępniać własne informacje:

Krok 1: Poznaj swoich odbiorców

- Określ swoich odbiorców.
- Do kogo próbujesz dotrzeć?

Określ, co jest dla nich ważne.

- Jakie Twoi odbiorcy mają wartości i obawy?
- Jakie pytania dotyczące szczepionek mają Twoi odbiorcy?

**NYC VACCINE FOR ALL:
SAFE, FREE, EASY**

NYC
Health



Krok 2: Opracuj swoje informacje

Twórz treści w oparciu o wartości i obawy odbiorców.

- Jaki język, ton i obrazy będą odpowiednie dla Twoich odbiorców?
- Jaki format (np. ulotki lub e-maile) najlepiej dotrze do Twoich odbiorców?

Podziel się pomysłami na informowanie odbiorców i zapytaj, co się sprawdza, a co można ulepszyć. Poniżej przedstawiamy kilka przykładów:

Wartość lub obawa odbiorców	Na czym się skoncentrować	Przykład udostępniania informacji
Tradycja i kultura	Szczepienia pomagają zachować historię, dumę kulturową oraz szacunek do rodzin i tradycji.	„Po zakończeniu Ramadanu zaszczep się, aby bezpiecznie spędzić Eid z rodziną i przyjaciółmi”. „Zaszczepienie się pomaga chronić osoby starsze”.
Społeczność	Udział i wiedza społeczności sprawiają, że informacje są istotne kulturowo.	„Zaszczepienie się pomaga chronić naszą społeczność i nasze wspólne zdrowie”.
Rodzina	Szczepienia pozwalają nam przebywać z naszymi rodzinami i chronić się nawzajem.	„COVID-19 rozdzielił wiele rodzin na ponad rok, ale szczepionki są po to, aby pomóc nam zjednoczyć się z naszymi bliskimi”.
Działalność religijna	Szczepienia umożliwiają nam bezpieczne przebywanie z innymi.	„Chociaż byliśmy rozdzieleni, szczepionki umożliwiają nam bycie razem jako wspólnota”.
Nieobecność w pracy, aby się zaszczepić	Istnieją zabezpieczenia pracownicze, dzięki którym można się zaszczepić, a szczepienie ma długoterminowe korzyści.	„Martwisz się swoją nieobecnością w pracy?” Wdrożono przepisy, które chronią Twoje zatrudnienie i płacą za czas potrzebny na szczepienie”.
Nieufność do opieki zdrowotnej i systemów rządowych	Rząd chce chronić społeczności o różnych kolorach skóry, które zostały nieproporcjonalnie dotknięte przez COVID-19, zapewniając szczepionki i wsparcie.	„Rasizm codziennie wpływa na życie ludzi. Wiele instytucji wprowadza zmiany w celu rozwiązania problemu rasizmu poprzez współpracę z grupami społeczności. Instytucje te podejmują również kroki, aby zapewnić wszystkim dostęp do szczepionek i wsparcia”.

Krok 3: Udostępniaj swoje informacje

Oto lista sposobów, w jaki Ty lub Twoja organizacja możecie udostępniać informacje i docierać do swoich odbiorców. Zaznacz te z nich, które są dla Ciebie możliwe do wykonania i wpisz dodatkowe, które nie są wymienione.

- Publikacje lokalne, takie jak gazety lub czasopisma

- Rozmowy w społeczności z osobami lub grupami
- Ogłoszenia w ośrodkach religijnych
- Grupy na WhatsAppie
- Programy radiowe lub talk show, takie jak podcasty
- Materiały drukowane, takie jak biuletyny, ulotki, plakaty i pocztówki, które można rozdawać lub umieszczać na szyldach lub w innych miejscach
- Wideo i posty w mediach społecznościowych

Nadaj priorytet wybranym sposobom, zaznaczając je i stwórz plan dla każdego elementu, w tym harmonogram wdrożenia, zaczynając od małych kroków i rozszerzając się odpowiednio do potrzeb.

Krok 4: Odzwierciedlaj, usprawniaj i powtarzaj

Określ, co się sprawdziło, a co można usprawnić.

- Czy Twoje informacje dotarły do odbiorców i pomogły im w budowaniu zaufania do szczepionek?
- Uwzględnij informacje zwrotne, aby w razie potrzeby dostosować komunikaty i sposób ich rozpowszechniania.

Po usprawnieniu udostępnij informacje ponownie. Twoje starania pomagają budować zaufanie i uspokoić odbiorców.

Dodatkowe zasoby

Oto kilka dodatkowych zasobów związanych ze szczepionkami i COVID-19, które pomogą chronić społeczność przed COVID-19:

- **Plakaty, ulotki i filmy wideo Departamentu Zdrowia NYC:**
 - o Aby uzyskać dostęp do plakatów i ulotek, wejdź na stronę nyc.gov/health/coronavirus i wybierz zakładkę „Posters and Flyers” (Plakaty i ulotki) po lewej stronie.
 - o Aby uzyskać więcej informacji na temat szczepionek przeciw COVID-19 w wielu językach, wejdź na stronę nyc.gov/covidvaccine.
 - o Aby uzyskać dostęp do filmów, wejdź na youtube.com/nychealth.
- **Kaiser Family Foundation:** Wejdź na greaterthancovid.org/theconversation, aby obejrzeć nagrania pracowników służby zdrowia odpowiadających na typowe pytania dotyczące szczepionek.
- **Ad Council:** Aby uzyskać zasoby, materiały kreatywne i zestawy narzędzi do przesyłania informacji, które pomogą budować zaufanie do szczepionek, wejdź na stronę adcouncil.org/covid-vaccine.
- **Amplifier:** Aby zapoznać się z kampaniami artystycznymi i cyfrowymi promującymi szczepienia, wejdź na amplifier.org.
- **Vaccine Confidence Arts Response Repository:** Aby uzyskać zasoby na temat podejść opartych na sztuce i kulturze do budowania zaufania do szczepionek, wejdź na vaccinate.arts.ufl.edu/vaccine-confidence-repository.
- **Public Health Collaborative:** Treści do pobrania w mediach społecznościowych, witrynach internetowych lub prezentacjach można znaleźć na stronie publichealthcollaborative.org/downloads.