

Для жителей вашего района: разговор об укреплении доверия к вакцинам против COVID-19

Жители вашего района играют важнейшую роль в укреплении доверия к вакцине. Информация, поступающая из правительственных и медицинских источников, может быть не особо значимой или важной для жителей вашего района. Жители вашего района, которым хорошо доверяют, могут поговорить с людьми о вакцине и поделиться информацией так, чтобы члены сообщества их поняли.

Распространение основной информации

Очень важно распространять информацию о вакцинах против COVID-19 четко и точно, чтобы укрепить доверие к ним. Распространение информации – это термин, описывающий общий подход и методы, с помощью которых какой-либо человек собирает и передает информацию по какой-либо теме. Распространяемая информация должна основываться на научных доказательствах, и ее нужно подавать без использования жаргона или языка, который трудно понять. При подготовке и распространении информации жители вашего района должны использовать самые новые рекомендации из надежных источников, таких как Департамент здравоохранения и психической гигиены NYC (Департамент здравоохранения NYC) и Центры по контролю и профилактике заболеваний.

Основные советы при распространении информации:

- Делитесь информацией о вакцинах, которая связана с ее применением вами лично, а также информацией об опыте ее применения другими людьми.
- Предоставляйте достоверную информацию.
- Следите за тем, чтобы ваша информация была простой и понятной.

Основные данные:

- Вакцины от COVID-19 безопасны.
- Вакцины защищают каждого члена общества.
- Вакцины помогают выздороветь жителям нашего города.

Шаги по подготовке и распространению информации

Вот шаги, которые вы можете предпринять, чтобы подготовить и распространить свою информацию:

Шаг 1: Узнайте, кто будет вашей аудиторией

- Определите свою аудиторию.
- Кому вы пытаетесь донести информацию?

Определите, что для них является значимым и важным.

- Что ценит ваша аудитория и что вызывает у нее беспокойство?
- Какие вопросы о вакцинах есть у вашей аудитории?



**NYC VACCINE FOR ALL:
SAFE, FREE, EASY**

NYC
Health

Шаг 2: Развивайте процесс распространения информации

Готовьте сведения с учетом того, что ценит ваша аудитория, и того, что ее беспокоит.

- Какой язык, тон и образы найдут отклик у вашей аудитории?
- Какой формат (например, листовки или электронные письма) лучше всего подойдет вашей аудитории?

Делитесь идеями по распространению информации со своей аудиторией и спрашивайте о том, что уже работает хорошо, а что можно улучшить. Вот несколько примеров:

Что ценит аудитория и что вызывает у нее беспокойство	На чем сфокусировать внимание	Пример информации для распространения
Традиция и культура	Вакцинация помогает сохранить историю, культурную гордость, а также уважение к семьям и традициям.	«После окончания Рамадана сделайте прививку, чтобы безопасно провести Курбан-байрам с семьей и друзьями». «Вакцинация помогает защитить пожилых людей».
Жители вашего района	Участие и знания жителей вашего района делают распространение информации культурно значимым.	«Вакцинация помогает обеспечить безопасность жителей нашего района и защитить наше коллективное здоровье».
Семья	Вакцинация дает нам возможность быть со своими семьями и защищать друг друга.	«COVID-19 разлучил многие семьи более чем на год, но теперь у нас есть вакцины, которые могут помочь нам воссоединиться с нашими любимыми».
Коллективная церковная деятельность	Вакцинация позволяет нам безопасно собираться в одном месте с другими людьми.	«Несмотря на то, что мы были разлучены, вакцины позволяют нашей общине снова объединиться».
Пропуск работы для прохождения вакцинации	Уже разработаны средства защиты работников, позволяющие пройти вакцинацию, которая дает долгосрочные преимущества.	«Вы беспокоитесь о том, что пропустите работу? Существуют законы, созданные для защиты вашей трудовой деятельности и обеспечения оплаты времени, которое вам необходимо для вакцинации».
Недоверие к медицинской и государственной системам	Правительство хочет защитить сообщества с расовыми отличиями, которые непропорционально сильно пострадали от COVID-19, путем предоставления им вакцин и служб поддержки.	«Расизм продолжает влиять на жизни людей каждый день. Многие организации вносят изменения в свою деятельность для борьбы с расизмом, работая с общественными группами. Эти организации также принимают меры для того, чтобы каждый имел доступ к вакцинам и другим вспомогательным услугам».

Шаг 3: Начните распространять свою информацию:

Вот список способов, с помощью которых вы или ваша организация можете распространять свою информацию и достигать своей аудитории. Отметьте те способы, которые вы можете использовать, и допишите дополнительные способы, не указанные в списке.

- Местные печатные издания, такие как газеты или журналы

- Общение с отдельными людьми или группами, в которых состоят жители вашего района
- Объявления в религиозных центрах
- Группы WhatsApp
- Радио или ток-шоу, например подкасты
- Печатные материалы, такие как рассылка новостей, листовки, плакаты и открытки, которые вы можете раздавать или размещать на стендах или в других местах внутри сообщества.
- Видео и публикации в социальных сетях

Отметьте приоритеты и составьте план для каждого элемента, включая график запуска, начиная с малого и расширяясь по мере необходимости.

Шаг 4: Обдумывайте, дорабатывайте и повторяйте

Определите, что сработало, а что можно улучшить.

- Достигли ли ваши сообщения вашей аудитории, находили ли они отклик и помогли ли они укрепить доверие к вакцине?
- Получите обратную связь, чтобы при необходимости скорректировать информацию и способы ее распространения.

После доработки поделитесь информацией снова. Ваши усилия помогают укрепить доверие и поддержать вашу аудиторию.

Дополнительные ресурсы

Вот некоторые дополнительные ресурсы, связанные с вакцинами против COVID-19, которые помогут защитить сообщества от COVID-19:

- **Плакаты, листовки и видео, подготовленные Департаментом здравоохранения NYC:**
 - Чтобы увидеть плакаты и листовки, перейдите по ссылке nyc.gov/health/coronavirus выберите вкладку «Posters and Flyers» (Плакаты и листовки) в левой части веб-страницы.
 - Для получения информации о вакцинах COVID-19 на нескольких языках перейдите по ссылке nyc.gov/covidvaccine.
 - Чтобы посмотреть видео, перейдите по ссылке youtube.com/nychealth.
- **Фонд семьи Кайзера (Kaiser Family Foundation):** Перейдите по ссылке greaterthancovid.org/theconversation, чтобы просмотреть видео с медицинскими специалистами, которые отвечают на общие вопросы, связанные с вакцинами.
- **Ad Council:** Чтобы найти ресурсы, творческие активы и наборы инструментов по распространению информации для повышения доверия к вакцине, перейдите по ссылке adcouncil.org/covid-vaccine.
- **Amplifier:** Чтобы найти информацию о мероприятиях по популяризации вакцинации с помощью мира искусства и цифровых технологий, перейдите по ссылке amplifier.org.
- **Хранилище ответов о мероприятиях в мире искусства, направленных на укрепление доверия к вакцине:** Чтобы найти ресурсы о мероприятиях в мире искусства и культуры, направленных на укрепление доверия к вакцине, перейдите по ссылке vaccinate.arts.ufl.edu/vaccine-confidence-repository.
- **Сотрудничество в области общественного здравоохранения:** Чтобы загрузить контент для социальных сетей, веб-сайтов или презентаций, перейдите по ссылке publichealthcollaborative.org/downloads.