

帮助社群合作伙伴谈论并建立对 COVID-19 疫苗的信心

社群合作伙伴在建立疫苗信心方面发挥着关键作用。来自政府和临床来源的信息可能对社群成员没有特别的意义或重要性。值得信赖的社群合作伙伴可以用社群成员能够理解的方式来讨论有关疫苗的话题并分享信息。

讯息传递基础知识

分享关于 COVID-19 疫苗的清晰和准确的信息对于建立接种疫苗的信心至关重要。讯息传递是一个术语，用来描述某人设定和分享有关某一主题的信息的整体方式和方法。它应植根于科学证据，并避免使用专业术语或难以理解的语言。在拟定和分享讯息时，社群合作伙伴应使用从可靠来源获得的最新指引，如 NYC 健康与心理卫生局（NYC 卫生局）以及疾病控制和预防中心。

关键讯息传递小诀窍：

- 分享有关疫苗的个人故事和他人的经验。
- 要真实可信。
- 确保传递简单和明确的讯息。

关键讯息：

- COVID-19 疫苗是安全的。
- 疫苗保护社会和社会中的每个人。
- 疫苗有助于我们的城市全面恢复。

拟定和创建讯息的步骤

以下是您拟定和分享您自己的讯息时可以采取的步骤：

第一步：了解您的受众

- 界定您的受众。
- 您想要向谁传递讯息？

确定哪些讯息对他们来说是有意义的和重要的。

- 您的受众的价值观和关注点是什么？
- 您的受众对疫苗有哪些问题？

**NYC VACCINE FOR ALL:
SAFE, FREE, EASY**

NYC
Health



第二步：拟定您的讯息

根据您的受众的价值观和关注点拟定内容。

- 什么样的语言、语气和影像会让您的受众产生共鸣？
- 什么样的形式（如传单或电子邮件）最适合向您的受众传递讯息？

与您的受众分享讯息传递的想法，并询问哪些有效，哪些可以改进。以下是若干示例：

受众价值观或疑虑	重点关注什么	讯息传递示例
传统和文化	接种疫苗有助于保存历史、文化自豪感，以及对家庭和传统的尊重。	“随着斋月的结束，请接种疫苗，与家人和朋友安全地度过开斋节。” “接种疫苗有助于保护老年人。”
社群	社群参与和知识使讯息传递具有文化相关性。	“接种疫苗有助于保持我们社群的安全，并保护我们的集体健康。”
家庭	接种疫苗使我们能够与家人在一起并保护彼此。	“COVID-19 使许多家庭分离超过一年，但接种疫苗可以帮助我们与家人团聚。”
公益性教会活动	接种疫苗使我们能够与他人安全地聚集在一起。	“虽然我们彼此分离，但疫苗使我们作为教堂会众再次团聚一堂。”
因为接种疫苗而旷工	目前已有工作人员保护条例，确保您可以安心地接种疫苗，并且接种疫苗能够让您长期受益。	“您是否担心旷工？ 政府已实施了相关法律，保护您花时间去接种疫苗时，工作和收入不会受到影响。”
对医疗保健和政府系统的不信任	政府希望通过提供疫苗和支持服务来保护受 COVID-19 影响较大的有色人种社群。	“种族主义持续影响着人们的日常生活。许多机构正在做出改变，通过与社群团体合作来解决种族主义问题。这些机构也在采取措施，确保每个人都能获得疫苗和其他支持服务。”

第三步：分享您的讯息

下文是一些您或您的组织分享您的讯息以及向您的受众传递讯息时可以采取的方式。在可行的方式旁边打个勾，并写上未列出的其他方式。

- 当地出版物，如报纸或杂志
- 与个人或团体进行社群对话
- 宗教中心的通告
- WhatsApp 群组
- 广播或谈话节目，如播客

- 打印材料，如简报、传单、海报和明信片，您可以派发这些材料或张贴在招牌上或社群的其他地方
- 社交媒体上的视频和帖子

用打勾的方式进行优先排序，为每个项目制定一个计划，包括启动时间表。从小规模的项目开始，然后适当扩大。

第四步：反思、完善和重复

确定哪些讯息有效，哪些讯息可以改进。

- 您的讯息是否已传递给您的受众，与他们产生共鸣，并帮助建立疫苗信心？
- 采纳反馈意见，根据需要调整您的讯息和传递方式。

完善后再次分享。您的努力有助于建立信任，使您的受众消除疑虑。

其他资源

以下是与疫苗和 COVID-19 相关的一些额外资源，这些资源有助于保护社群免受 COVID-19 的影响：

- **NYC 卫生局海报、传单和视频：**
 - 关于海报和传单，请访问 nyc.gov/health/coronavirus，并选择网页左侧的海报和传单标签。
 - 如需多种语言的 COVID-19 疫苗信息，请访问 nyc.gov/covidvaccine。
 - 如要观看视频，请访问 youtube.com/nychealth。
- **Kaiser 家庭基金会：**请访问 greaterthancovid.org/theconversation，观看医疗保健专业人士回答常见疫苗问题的视频。
- **美国公益广告协会：**有关通过讯息传递建立疫苗信心的资源、创意资产和工具包，请访问 adcouncil.org/covid-vaccine。
- **Amplifier：**有关促进疫苗接种的艺术和数字活动，请访问 amplifier.org。
- **疫苗信心艺术响应库：**有关利用艺术和文化方法建立疫苗信心的资源，请访问 vaccinate.arts.ufl.edu/vaccine-confidence-repository。
- **公共卫生协作组织：**如需下载社交媒体、网站或演讲的内容，请访问 publichealthcollaborative.org/downloads。