

قائمة منتجات التبغ والسجائر الإلكترونية ذات النكهات

يحظر القانون المحلي رقم 228 الصادر من مجلس مدينة نيويورك لعام 2019 بيع السجائر الإلكترونية ذات النكهات والسوائل الإلكترونية ذات النكهات على اختلاف أحجامها وأشكالها. ويحظر القانون المذكور نفسه، كذلك، عرض التجار بالتجزئة هذه المنتجات بقصد بيعها أو حيازتها بقصد ذلك.

ولا يجوز للباعة بالتجزئة إلا بيع السجائر الإلكترونية أو السوائل الإلكترونية التي لها نكهة التبغ، أو تلك التي لا توجد لها نكهة، أو عرض أي منها للبيع أو حيازة أي منها بقصد ذلك. ولا يجوز للباعة بالتجزئة إلا بيع السجائر أو غيرها من منتجات التبغ غير ذات النكهة، أو تلك التي لها نكهة التبغ، أو المنثول، أو النعناع، أو الوينترجرين (Wintergreen)، أو عرض أي منها للبيع أو حيازة أي منها بقصد ذلك.

على أن «قائمة منتجات التبغ والسجائر الإلكترونية ذات النكهات» هذه لا تشمل جميع المنتجات المحظور بيعها. وقد وضعت هذه القائمة بقصد المساعدة على تعزيز الالتزام بالقانون المحلي رقم 228 الصادر من مجلس مدينة نيويورك لعام 2019 وإنفاذه. وتشمل المنتجات المحظورة الأنواع التالية بيانها من المنتجات:

1. منتجات التبغ أو السجائر الإلكترونية التي تحددها وزارة الصحة وخدمات الصحة النفسية في مدينة نيويورك (NYC Health Department)، أو وزارة حماية المستهلك والعمال (Department of Consumer and Worker Protection, DCWP)، أو وزارة المالية (Department of Finance, DOF) لدى المدينة، بوصفها من المنتجات ذات النكهات على أساس مذاقها أو رائحتها.
2. منتجات التبغ أو السجائر الإلكترونية التي تحتسبها وزارة الصحة وخدمات الصحة النفسية في مدينة نيويورك (Health Department)، أو وزارة حماية المستهلك والعمال (DCWP)، أو وزارة المالية (DOF) لدى المدينة، بوصفها من المنتجات ذات النكهات على أساس ملصقاتها أو عبواتها أو تسويقها.
3. منتجات التبغ أو السجائر الإلكترونية التي يخضع أحد القضاة الإداريين إلى أنها من المنتجات ذات النكهات.

ويجوز، كذلك، حظر بيع المنتجات ذات النكهات الأخرى غير الوارد بيانها في بنود القائمة المتقدمة الذكر. ويجب على الباعة بالتجزئة وجهات إنفاذ القانون النظر في ملصقات المنتجات وعبواتها وطرق تسويقها بحثاً عن أي دلالات قد تثبت أنها من بين المنتجات ذات النكهات؛ ويُؤخذ في ذلك بالبيانات والصور التي تستعين بها الجهات المصنعة على وصف تلك المنتجات. ومن ذلك أن تلك النكهات قد تُوضَّح بالأوصاف اللفظية، أو الألوان، أو الصور.

- فقد كان لدى المتاجر، في عام 2020، سجائر إلكترونية بنكهات كثيرة من الفواكه وكذلك بنكهة «التلج المنعش» (ice)؛ وكل ذلك من المنتجات المحظورة.
- ومن ذلك، على سبيل الذكر لا الحصر، أيضاً، أنه من الممكن التعرف على أن أحد تلك المنتجات له نكهة استخلاصاً من كلمات من قبيل «حار» (spicy) أو «حلو» (sweet).
- كذلك، المنتجات التي تحمل أسماء أطعمة أو مشروبات بعينها؛ ومنها – على سبيل الذكر لا الحصر – أسماء الفواكه والحلوى والمشروبات والحلويات؛ وهو ما يُبين أنها من المنتجات ذات النكهات، وهي – من ثم – محظورة.

ويجوز للباعة بالتجزئة والموزعين التواصل بما لديهم من تساؤلات بشأن تصنيف أي منتج ضمن المنتجات ذات النكهات مع عنوان البريد الإلكتروني هذا: NYCTobacco@health.nyc.gov.

وفي القائمة التالية بيان لبعض الأمثلة على المنتجات التي لا يجوز بيعها في مدينة نيويورك:

نوع المنتج	اسم المنتج		العلامة التجارية
سيجار صغير الحجم	Russian cream Sweet aromatic	Black n sweet aromatic Dark stout Honey	Backwoods
سائل إلكتروني	Bird brains Tobacco trail Mr. Fritter Boss reserve		Cuttwood
سجائر	Black mild Black		Djarum
سيجار	Bali Hai		Djarum
سيجار صغير	Irish fusion Java fusion		Dutch Masters
سجائر إلكترونية	Sparkling orange Cinnamon banana		Hyde
أجهزة تدخين السجائر الإلكترونية	Menthol Menthe Mint	Crème brulee cucumber Fruit medley	Juul
سيجار	Sweets Wine	Casino Jazz Original	Middleton's Black & Mild
سجائر إلكترونية	Mixed berries Peach Pink lemonade Red apple	Grape Iced coffee Lemon mint Lychee	Myle
سجائر إلكترونية	Mixed berries Orange soda Papaya milkshake Peach Pina colada Pink lemonade Sour apple Strawberry banana Strawberry watermelon	Aloe grape Apple ice Banana ice Blue raz Blueberry on ice Cool mint Guava Long Island ice tea Lychee Mango Melon	Puff Plus
سيجار صغير	Summer twist Wild rush	Black Classic (red)	Swisher Sweets

وللاطلاع على المزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني: nyc.gov/health والبحث عن **Tobacco Laws** (القوانين النافذة بشأن التبغ ومنتجاته).