

Vecindarios de NuevaGeneración en Wyckoff Gardens

26 de octubre de 2015





¿Por qué estamos aquí?

- 1. Por qué luchamos por la vivienda pública
- 2. NYCHA de NuevaGeneración
- 3. Vecindarios de NuevaGeneración
- 4. Proceso participativo esta noche Visiones para la idea
- 5. Micrófono abierto Comentarios generales





Reglas a seguir durante la reunión

- Espacio seguro
- No interrumpir
- Tratar a todos con respeto
- Mantener una mentalidad abierta





Aclarando los datos

El plan Vecindarios de NuevaGeneración:

- No desalojará a familias de NYCHA
- No aumentará el alquiler de los residentes de NYCHA
- No privatizará sus edificios
- No demolerá la vivienda pública







Por qué luchamos por la vivienda pública

NYC tiene el compromiso de preservar la vivienda pública:

- Chicago
- Atlanta
- Gobierno Federal
- Estado de Nueva York

Debemos cambiar
la forma en que
Funcionamos y
operamos o NYCHA
podría dejar de existir

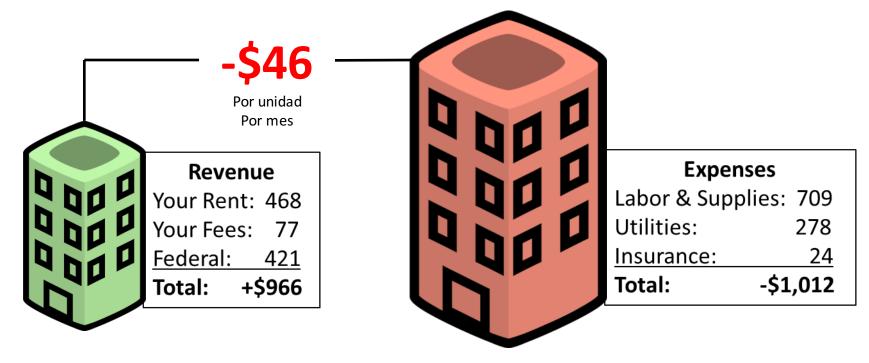


Photo by Patricia Evans, 2001





La financiación no es suficiente para un apartamento promedio de NYCHA



En todo NYCHA: USD 98 millones de déficit

(USD 46 por unidad x 178,000 unidades x 12 meses)





¿Qué es NYCHA de NuevaGeneración?

- Un plan estratégico a 10 años
- Comunidades seguras, limpias y conectadas.
- El objetivo es preservar NYCHA para la generación actual y futura de neoyorquinos con el fin de:
 - ✓ Beneficiar a los residentes de NYCHA al mejorar la calidad de vida y preservar nuestros hogares
 - ✓ Volver a conectar a los los residentes de NYCHA con sus comunidades
 - ✓ Contribuir con el plan de vivienda asequible del Alcalde de Blasio





Estrategias de NextGeneration NYCHA

Financiación

- 1) Obtener la exención del pago PILOT
- 2) Mejorar el cobro de alquiler y tarifas a los residentes
- 3) Alquilar espacios en planta baja
- 4) Reducir los costos de la oficina central

Operaciones

- 5) Transformarse en una organización digital
- 6) Descentralizar la administración de propiedades
- 7) Promover un plan de sustentabilidad integral
- 8) Aumentar la protección y seguridad

(Re)construir

- 9) Perfeccionar la estrategia de planificación de grandes obras de reparación
- 10) Proporcionar predios para la creación de apartamentos económicamente accesibles
- 11) Utilizar programas de HUD para preservar apartamentos
- 12) Adoptar prácticas de excelencia en el diseño

Lograr la participación de los residentes

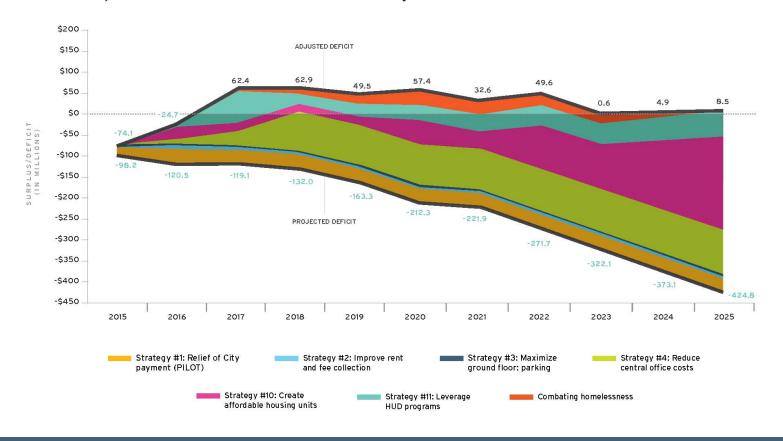
- 13) Pasar de prestar servicios directos a un modelo de asociación
- 14) Aprovechar las contribuciones filantrópicas mediante una organización 501(c)(3)
- 15) Vincularlo/a a oportunidades laborales de calidad





NuevaGeneración permite que NYCHA deje de estar "en rojo"

Financial Impact of Select NextGeneration NYCHA Strategies

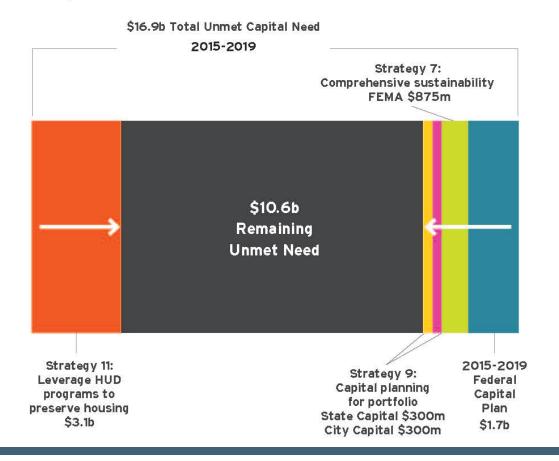






NuevaGeneración reduce las necesidades de renovaciones en USD 6.3 mil millones

Reduction of 5-Year Unmet Capital Needs







Estrategia Nº 10: ¿Qué es Vecindarios de NuevaGeneración?

- Parte del compromiso del Alcalde de crear 200,000 unidades de vivienda económicamente accesibles
- Una de quince estrategias de NYCHA de NuevaGeneración para generar ingresos que preserven Wyckoff y otras viviendas públicas de NYCHA
- Nuevos edificios en predios de NYCHA: ingresos mixtos –
 ½ económicamente accesibles, ½ precio de mercado





¿Por qué se seleccionó Wyckoff?

- Grandes necesidades de reparación + financiación federal insuficiente
- Apartamentos a precio de mercado = dinero → Wyckoff y NYCHA
- Espacio sobre el cual se puede construir
- Cerca de otras inversiones de NYCHA (Gowanus Houses)





NYCHA tiene USD 16.9 mil millones en necesidades de reparaciones insatisfechas

un promedio de USD 95,500 por unidad en todo NYCHA



Wyckoff Houses necesita más de de USD 35 millones para reparaciones:

- Escaleras interiores de los edificios
- Techos, parapetos, albañilería
- Baños de los apartamentos
- Cocinas de los apartamentos
- Puertas de entrada y salida

Desde el 2001 el gobierno federal ha recortado más de mil millones en financiación





Proceso de participación de las partes involucradas

Reuniones en vestíbulo y sesiones en carpas



Asambleas públicas



Sesiones para compartir ideas

Donde estamos ahora

Sesiones de negociación



Asamblea pública final



Solicitud de propuestas





Infórmese más acerca de Vecindarios de NuevaGeneración Visite el sitio de NYCHA de NuevaGeneración en on.nyc.gov.ngn

Envíe sus preguntas y/o comentarios a NextGen@nycha.nyc.gov

Complete la encuesta de salida



