

# 오픈형 가두 매장 (OPEN STOREFRONTS)

뉴욕 시민과 소상공인을 위한 야외 공간 재구상



Photo by NYC & Company



# 오픈형 가두 매장 (OPEN STOREFRONTS)

## 뉴욕 시민과 소상공인을 위한 야외 공간 재구상

COVID-19 팬데믹은 뉴욕시의 산업 전반에서 사업체에 고유한 문제를 제기했습니다. 이 문제를 통해 공중 보건과 우리 경제 간 직접적이면서도 복잡한 관계가 부각되고 있습니다. 공중 보건에 필요한 조치로 발생하는 것이라 할지라도 이 문제는 뉴욕시에 존재하는 40,000곳 이상의 가두 매장 사업체(90%가 소상공인이며 이 중 다수가 이민자 및 소수자 소유임)의 생존 그리고 이들이 속한 지역의 활력을 위협합니다.

### 사업체의 옥외 공간 필요

가두 매장 사업체는 뉴욕시의 옥외 공간 사용 방법 재구상을 통해 상당한 혜택을 볼 수 있습니다. 이 재구상 노력은 공중 보건 규정에 따라 고객의 안전한 쇼핑을 지원하면서도 사업주, 지역사회 및 뉴욕시 경제를 지원할 것입니다. 현재 실내 소매점은 수용 인원의 절반만을 받고 있습니다(높은 수준 또는 중간 수준의 COVID 집단감염 구역에 위치한 사업체에는 훨씬 더 많은 제한이 적용되고 있음). 기존 규칙 및 규정하에서 가두 매장 사업체의 옥외 거래 그리고 많은 상업 지구에서 상품의 옥외 전시가 금지됩니다. 또한, 사업체 소유자는 간판, 로프, 지지대 배치 등 인도에서의 모든 활동에 대해 관련 허가를 받아야 합니다.

### 오픈형 가두 매장 프로그램

시장의 회복 전략의 일환으로 그리고 오픈형 레스토랑 프로그램의 성공을 바탕으로 뉴욕시는 가두 매장 사업체가 인도의 일부를 사용하여 사업을 수행할 수 있도록 허용하는 오픈형 가두 매장 프로그램을 시작합니다. 뉴욕시가 세운 자격 기준([nyc.gov/openstorefronts](https://nyc.gov/openstorefronts)에 공개 예정)을 충족하는 경우 사업체는 상품을 전시하고 거래를 수행하고 고객이 줄을 설 수 있도록 공간을 제공할 수 있습니다. 또한, 지정된 오픈형 거리: 레스토랑 구역(Open Streets: Restaurants)을 위해 오픈형 가두 매장 프로그램도 오픈형 거리: 레스토랑 구역이 시행되는 시간 동안 사업체가 차도 가장자리를 사용해 사업 활동을 수행할 수 있도록 허용합니다.

이 프로그램은 프로그램의 기준 및 제한 사항을 이해했음을 인정하는 간단한 온라인 양식을 작성하는 모든 1층 가두 매장 사업체에 적용됩니다.

## 진행 상황

- 두 매장 사업체들이 오픈형 가두 매장 프로그램에 참여할 수 있도록 구체적인 온라인 지침과 부지 기준을 공개했습니다.
- 사업주의 프로그램 관련 질문에 응대하는 방법 그리고 질문을 전달받을 담당처에 대한 브리핑을 SBS 재개(SBS Restart) 핫라인에 제공했습니다.
- 프로그램 실행에 필요한 규칙 및 규정 중단을 위해 비상 행정 명령이 작성되었습니다.
- 뉴욕시는 사업주가 프로그램 참여를 위해 동의해야 하는 접수 양식/프로세스 및 이용 약관을 만들었습니다.